TREVINO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2025



EXPERIENCIA, CALIDAD Y COMPROMISO SUSTENTABLE



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

MENSAJE EJECUTIVO

EN NÚMEROS

1 | Información de la compañía

2 | Medio ambiente

3 | Métricos clave

4 | Responsabilidad social

MATERIALIDAD

ÍNDICE GRI

INTRODUCCIÓN

El **Informe de Sostenibilidad de Treviño**, es un documento que describe las iniciativas, estrategias, logros y desafíos de la empresa con respecto a su compromiso con el **medio ambiente y la responsabilidad social.**

La información presentada proviene de estadísticas y fuentes internas de la empresa, así como de sus métricas de rendimiento (KPI's). Este documento no pretende ser exhaustivo y no incluye toda la información que el lector quisiera saber sobre los programas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social implementados por la empresa.

Las declaraciones futuras contenidas en este documento se basan en los planes de trabajo actuales y las perspectivas de la administración de la empresa, que pueden estar sujetas a cambios.



MENSAJE EJECUTIVO

En 2025 reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad como eje estratégico para la generación de valor a largo plazo. Este año representó un **periodo de consolidación y evolución** en nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), fortaleciendo nuestra responsabilidad con nuestros colaboradores, clientes, comunidades y el entorno.

A lo largo del año, impulsamos iniciativas orientadas a la **eficiencia operativa** y la **reducción de impactos ambientales,** destacando avances en la optimización del uso del agua, la mejora en la eficiencia energética y el seguimiento continuo de nuestra huella de carbono. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático y el uso responsable de los recursos naturales.

En el ámbito social, fortalecimos programas enfocados en el bienestar integral de nuestros colaboradores, promoviendo **condiciones laborales seguras, inclusivas y equitativas.** Asimismo, continuamos desarrollando proyectos de vinculación con la comunidad, contribuyendo al desarrollo social y al fortalecimiento del tejido comunitario.

En materia de gobernanza, reforzamos nuestras políticas de ética, cumplimiento y transparencia, asegurando la integridad en nuestras operaciones y la alineación con estándares internacionales. La mejora continua en nuestros sistemas de gestión nos permite responder de manera efectiva a los retos actuales y futuros.

Si bien enfrentamos desafíos derivados de un entorno global cambiante, estos también representaron **oportunidades para innovar, adaptarnos y fortalecer** nuestra resiliencia organizacional. Nuestro enfoque se mantiene claro: avanzar hacia un modelo de negocio cada vez más sostenible, responsable y competitivo.

Los resultados presentados en este informe son reflejo del compromiso, esfuerzo y dedicación de todas las personas que forman parte de nuestra organización. Continuaremos trabajando con determinación para contribuir a un futuro más sostenible, generando impactos positivos y duraderos en todos nuestros grupos de interés.

- DIRECTOR ADMINISTRATIVO

EN NÚMEROS

+100 **clientes** alrededor del mundo

+1,300 **colaboradores** beneficiados en nuestros programas

217 **MWH** generados de energía limpia

07 **Certificaciones** (14001, 45001, 9001, 16949, 17025, WRAP, LWG)

+32 **millones de pies cuadrados** en piel producidos

+65 **años produciendo piel** con los más altos estándares de calidad

Ventas

60% Piel genuina

40% Materiales de alto desempeño

Mayor empleador de la zona

GUARDERÍA Mamá Tencha

PRIMERA guardería empresarial gratuita subrogada al IMSS en Nuevo León.

6 AÑOS de ser una empresa socialmente responsable

ESR Empresa Socialmente Responsable Cemefi

01

INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA



PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Somos la empresa **curtidora de piel más importante de México,** con sede en el estado de Nuevo León y presencia operativa en Jalisco y Guanajuato. Somos una empresa de capital **100 % mexicano** y contamos con aproximadamente 1,400 colaboradores a nivel nacional, a través de los cuales atendemos los requerimientos de más de **100 clientes** pertenecientes a sectores como el automotriz, calzado, mueble, marroquinería y aviación. Nuestra presencia se extiende a mercados de Centroamérica, Estados Unidos, Canadá, Asia y Europa.

Nuestra estrategia comercial se enfoca en dos divisiones clave: **piel y materiales de alto rendimiento,** lo que nos permite diversificar nuestra oferta y **responder a las exigencias de distintos mercados** con soluciones innovadoras y de alto valor agregado.

Con **más de 30 años de experiencia** en el sector automotriz, participamos en el 65 % del mercado de volantes de Norteamérica. Nuestra operación cuenta con una capacidad de **producción de 3,000 pieles diarias,** así como con una capacidad instalada adicional de 2,000 pieles, lo que nos permite incrementar la producción sin requerir inversiones adicionales. Asimismo, desarrollamos más de 100 productos para la industria de la moda cada seis meses, respondiendo con agilidad y eficiencia a las necesidades de nuestros clientes.



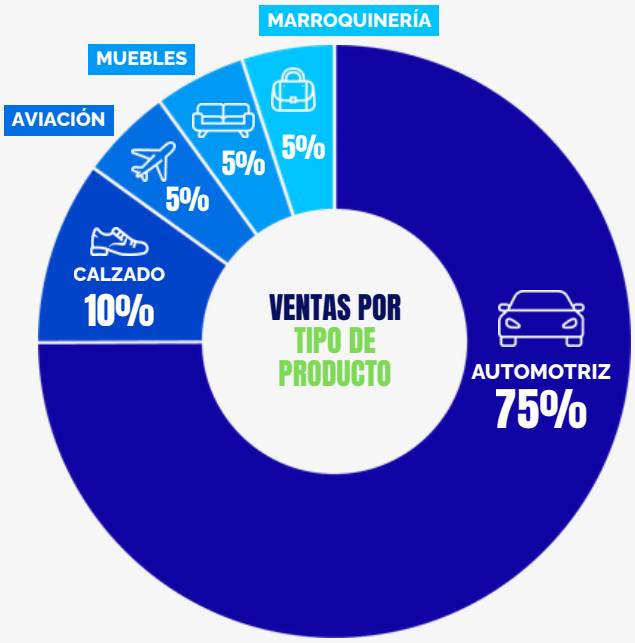
Nuestros sistemas de gestión están certificados bajo **estándares internacionales de calidad,** como IATF 16949, ISO 9001 e ISO 17025. Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, la seguridad y la responsabilidad social mediante certificaciones como **ISO 14001, ISO 45001, Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP) y Leather Working Group.**

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, somos una de las pocas organizaciones que cuentan con una **guardería subrogada al IMSS,** contribuyendo así al equilibrio entre la vida laboral y personal de nuestro equipo.

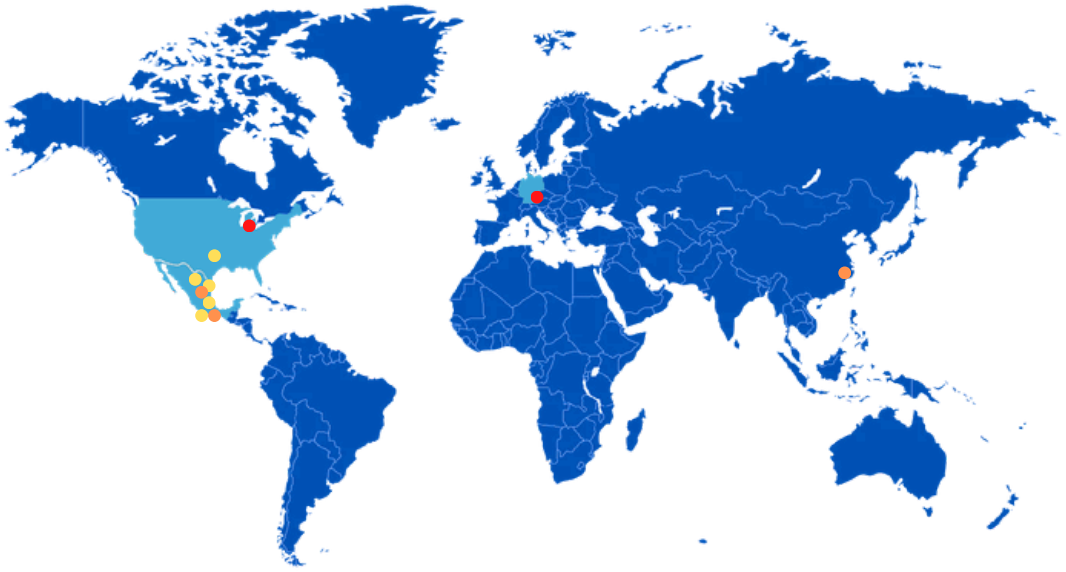
En 2020 obtuvimos por primera vez el **Distintivo ESR,** otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, en reconocimiento a nuestro desempeño socialmente responsable y a nuestro compromiso con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, las comunidades donde operamos y la protección del medio ambiente. En 2025, este reconocimiento nos fue otorgado por **sexto año consecutivo,** consolidando nuestra trayectoria en materia de responsabilidad social empresarial.



Nuestras pieles se exportan a Estados Unidos, China, Italia, El Salvador, Portugal, India y Canadá. **El 75%** de nuestras ventas son para el mercado **automotriz**, mientras que el **25%** restante se destina a **otras industrias.**



Nuestras oficinas de venta se ubican en **Detroit, Michigan** y **Munich, Alemania.** Contamos con instalaciones para atención al cliente en **México, Estados Unidos** y **Alemania;** tres plantas de producción, dos en **México** y una en **China;** y cuatro centros de distribución en México y uno en Estados Unidos:



- Centros de distribución
- Atención al cliente
- Oficinas de venta
- Plantas de producción

  - Chihuahua, Chih.
  - Guadalajara, Jal.
  - León, Gto.
  - San Nicolás de los Garza, N.L.
  - Dallas/Forth Worth, Tx.

NUESTRA HISTORIA

Los inicios de nuestra empresa se remontan a **1935** cuando **nuestro fundador, Don Manuel Treviño Garza,** se inicia en el oficio de la curtiduría, el cual fue perfeccionando para transmitírselo a sus hijos.

1935
TODO COMENZÓ
en el año de 1935 en San Nicolás de los Garza, Nuevo León, cuando Don Manuel Treviño Garza se inicia en el oficio de la curtiduría en Tenerías González.



1959
NACE TENERÍA TREVIÑO
En 1959, Don Leonelo Treviño Botello y su hermano Jesús Treviño Botello fundaron la TENERÍA TREVIÑO, localizada en el centro del municipio de San Nicolás.



1965
COMIENZA LA EXPORTACIÓN DE PIELES
En 1965 comienza la exportación de pieles a EE.UU., y a países europeos; y los hijos de Don Leonelo Treviño Botello se incorporan en la empresa.



1975
GRAN EXPANSIÓN
CT expande su capacidad de producción en su nueva planta en El Carmen, N. L., se involucra en la industria del vestido y se abren sucursales en León, Guadalajara y México.



1985
NUEVO MERCADO
Curtidos Treviño incursiona en la comercialización de piel para la industria del mueble.



1990
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ
Se comienza a vender piel para la industria del auto y nos certificamos en Sistemas de Gestión ISO (antes QS).



2000
INVERSIÓN Y APERTURA DE LA DIVISIÓN DE CORTE
Se concreta una importante inversión con la apertura de la Planta de Corte, impulsando la capacidad productiva y ofreciendo un mayor valor agregado.



2004
MEDALLA CÍVICA
Curtidos Treviño honrado recibe la medalla al mérito cívico "Diego de Villarreal" por su destacada contribución a la comunidad.



2010
EXPANSIÓN DIVISIÓN CORTE
Se incorpora maquinaria avanzada para aumentar la capacidad de producción y optimizar los procesos en la Planta de Corte.



2016
PRESENCIA GLOBAL
Se apertura una planta en colaboración con empresarios chinos e italianos, fortaleciendo su liderazgo internacional.
Este mismo año, la empresa obtiene la certificación EcoVadis.

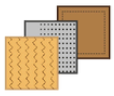


2018–2020
CERTIFICACIONES Y DISTINTIVO
Obtenemos la certificación ISO 14001, certificación ISO/IEC 17025 y el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), reafirmando nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la ética empresarial.

ecovadis

ESR Empresa Socialmente Responsable

2021
APERTURA DE LA DIVISIÓN DE COMPONENTES
Se inaugura la división de Componentes, destinada a fortalecer la fabricación de productos con valor agregado.



LEATHER WORKING GROUP
Este mismo año, se obtiene la certificación de Leather Working Group (LWG).

2022
NUEVA DIVISIÓN
Se crea una nueva división enfocada en materiales diversos de alto desempeño, como parte de una estrategia de expansión y diversificación de productos, orientada a cubrir nuevas demandas del mercado.



2023
CERTIFICACIÓN WRAP
Obtención de la certificación WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production), que avala que las operaciones se llevan a cabo de manera ética, responsable y respetando los derechos humanos.

WRAP

2024
INAUGURACIÓN GUARDERÍA MAMÁ TENCHA Y CANCHA DE FÚTBOL
Se inaugura la primera guardería empresarial en Nuevo León subrogada al IMSS, "Mamá Tencha"; se pone también en marcha el "Centro Recreativo y Social Treviño" iniciando con la construcción de la cancha de fútbol.

GUARDERÍA Mamá Tencha

CENTRO RECREATIVO Y SOCIAL TREVIÑO

TREVIÑO

2025
NUEVA IDENTIDAD
Grupo Treviño redefine su identidad al diversificar sus productos e impulsar la innovación. Ahora, se consolida en dos divisiones emblemáticas:

CT | GENUINE LEATHER | CT | HIGH PERFORMANCE MATERIALS

NUESTRO COMPROMISO

En Treviño reconocemos que para ser una empresa exitosa a largo plazo, es esencial preocuparnos por **nuestro medio ambiente, nuestra economía y sobre todo, nuestra sociedad.** Los esfuerzos en estas áreas van a desarrollar una organización sustentable.

Nos basamos en los principios fundamentales de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y constantemente trabajamos para impulsar un entorno de trabajo que lo demuestre. Proporcionar un ambiente de trabajo **seguro y saludable** y tener como objetivo el desarrollo humano integral de los trabajadores minimizando en lo posible todas las causas potenciales de accidentes y otro tipo de riesgos laborales dentro de nuestra organización.

Perseverar hacia el cumplimiento de todos los requisitos legales en materia de Salud y Seguridad en el trabajo. **Promover el desarrollo integral** de nuestra gente y nuestras comunidades al por tener contacto directo con ellos. Apoyar y respetar la protección de todos los derechos humanos y **nunca discriminar dentro de nuestra organización.**

Promover programas de capacitación que buscan **incentivar la conciencia** de cada uno de los miembros de nuestra organización y nuestros proveedores acerca de la importancia de la sustentabilidad y la trascendencia de nuestras acciones a nuestro medio ambiente. Mejorar continuamente el desempeño de los indicadores clave de sustentabilidad y otras áreas de salud y seguridad en el trabajo dentro de nuestra organización.



NUESTRA...

MISIÓN

Crear y procesar materiales de alto desempeño que vayan más allá de las necesidades de nuestros clientes, mediante procesos de **mejora continua** que nos ayuden a satisfacer las expectativas de nuestras partes interesadas en un ambiente de bienestar basado en **valores humanos.**

VISIÓN

Ofrecer **excelencia diseñada para el futuro,** con materiales de alto desempeño y un crecimiento sostenible que beneficie a toda la comunidad.

PROPÓSITO

Transformamos materiales en **elegancia y confort** para el viaje de la vida.

NUESTROS VALORES

Nuestra filosofía empresarial está orientada a ser una organización que cuida del medio ambiente y nuestra sociedad, enfocarnos en el trabajo en equipo y promover una actitud de respeto a los riesgos que nos rodean, a explorar nuevas alternativas de hacer las cosas, a enfrentar desafíos y a desarrollar habilidades para crear soluciones más eficientes.



Encontrar una
mejor opción



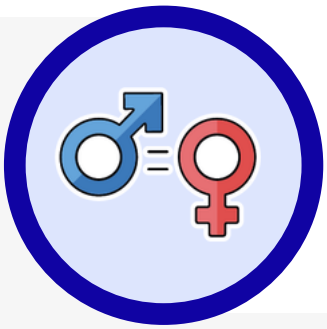
Actuar ágil y
decididamente



Somos
sustentables



Hacer posible
lo imposible



Brindar oportunidades **para todos**



Impulsarnos **unos a otros**



Todos seguros a casa, todos los días



Emocionar a nuestros clientes



Promovemos **el bienestar**

PRODUCTOS

GAMA DE PRODUCTOS MATERIALES

- Piel Semi Anilina Flor Entera
- Piel Napa Flor Entera
- Piel Grabado Flor Entera
- Piel flor corregida
- Piezas cortadas
- Feeltek

DISEÑO DE GRABADO

- 650 diseños de placas de grabado
- 24 diseños de rollos de grabado

PROCESOS HÚMEDOS/SECO

- Teñido al cromo
- Teñido libre de cromo
- Curtido vegetal
- Secado al vacío
- Secado túnel/grapado
- Tamboreo
- Aflojado mecánico

TÉCNICAS DE ACABADO

- Semi-Anilina
- Pigmentado
- Bitonos, efectos manchados
- Efectos esfumados y de temporada
- Metálicos
- Perlados
- Napa

PRODUCTOS ÚNICOS OFRECIDOS POR TREVIÑO

- En Treviño también nos especializamos en la industria de la moda. Desarrollamos más de **100 productos diferentes cada 6 meses** que son presentados en nuestras colecciones Primavera-Verano, Otoño-Invierno; nos especializamos en el desarrollo rápido de productos y muestras.
- Treviño fue evaluado y reconocido por varios OEMs del sector automotriz por tener el **mejor Denim Dye Resistance top coat** frente a los de su competencia (otros 5 competidores).

CAPACIDADES PARA OPERACIONES SECUNDARIAS

- Corte en láser
- Corte CNC (computarizado)
- Bordado y Grabado
- Perforado y Laminado
- Corte y costura
- Tapizado de componentes varios
- Fabricación completa de productos terminados (varios en piel)
- Quilting

CALIDAD

En Treviño hemos estado fabricando cuero para la industria automotriz durante 30 años.



Lloyd's Register

Certificate of Approval

This is to certify that the Management System of:

Curtidos Treviño, S.A.

Carr. Monterrey - Monclova Km 17.5, 66550 El Carmen, Mexico

has been approved by Lloyd's Register to the following standards:

IATF 16949:2016 (excluding product design)

Approval number(s): IATF 16949 – 0014792

The scope of this approval is applicable to:
Processing of Leather and Other Synthetic Materials for Interior Components and Wrapping.

Cliff Muckleroy
Area Operations Manager Americas
Issued by: Lloyd's Register Quality Assurance Limited

CERTIFICACIONES DE SISTEMA DE CALIDAD

- IATF16949
- ISO9001
- ISO / IEC 17025

PLAN DE CONTROL

- Para cada número de pieza
- Desde la inspección de entrada a cada auditoría.
- Técnicas de SPC
- A prueba y error

METODOLOGÍA PFMEA

- Para cada número de pieza
- Desde la inspección de entrada a cada auditoría.
- Planes de reducción de RPN

PROCESO POR NIVELES, PROCESO DE AUDITORÍA

METODOLOGÍAS SIX SIGMA Y KAIZEN

ANÁLISIS GAGE R&R

TABLERO DE RESPUESTA RÁPIDA

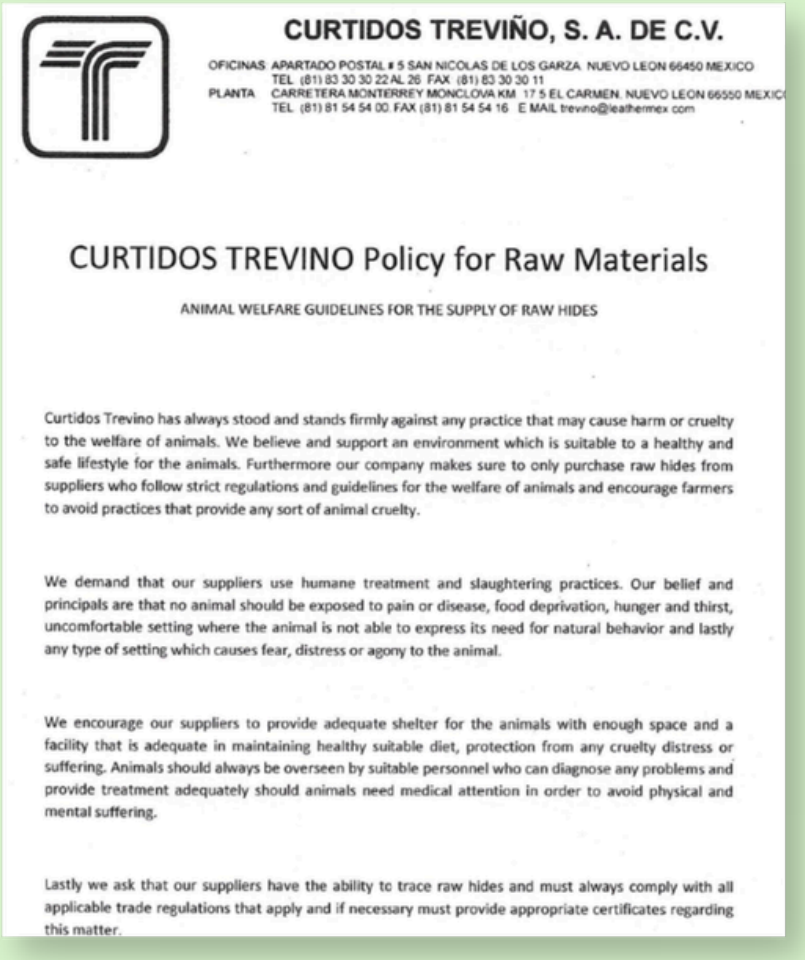
02

MEDIO AMBIENTE



POLÍTICA CORPORATIVA DE BIENESTAR ANIMAL

En Treviño, reconocemos el **bienestar animal** como un elemento esencial de una cadena de **suministro responsable.** Por ello, promovemos la adopción de las **Cinco Libertades** como referencia para asegurar condiciones **éticas** en el manejo de animales desde su origen, fortaleciendo así nuestros procesos de debida diligencia y contribuyendo a prácticas más **sostenibles y transparentes.**



CURTIDOS TREVIÑO, S. A. DE C.V.

OFICINAS APARTADO POSTAL # 5 SAN NICOLAS DE LOS GARZA NUEVO LEON 66450 MEXICO
TEL (81) 83 30 30 22 AL 26 FAX (81) 83 30 30 11
PLANTA CARRETERA MONTERREY MONCLOVA KM 17 5 EL CARMEN, NUEVO LEON 66550 MEXICO
TEL (81) 81 54 54 00 FAX (81) 81 54 54 16 E MAIL trevino@leathermex com

CURTIDOS TREVINO Policy for Raw Materials

ANIMAL WELFARE GUIDELINES FOR THE SUPPLY OF RAW HIDES

Curtidos Trevino has always stood and stands firmly against any practice that may cause harm or cruelty to the welfare of animals. We believe and support an environment which is suitable to a healthy and safe lifestyle for the animals. Furthermore our company makes sure to only purchase raw hides from suppliers who follow strict regulations and guidelines for the welfare of animals and encourage farmers to avoid practices that provide any sort of animal cruelty.

We demand that our suppliers use humane treatment and slaughtering practices. Our belief and principals are that no animal should be exposed to pain or disease, food deprivation, hunger and thirst, uncomfortable setting where the animal is not able to express its need for natural behavior and lastly any type of setting which causes fear, distress or agony to the animal.

We encourage our suppliers to provide adequate shelter for the animals with enough space and a facility that is adequate in maintaining healthy suitable diet, protection from any cruelty distress or suffering. Animals should always be overseen by suitable personnel who can diagnose any problems and provide treatment adequately should animals need medical attention in order to avoid physical and mental suffering.

Lastly we ask that our suppliers have the ability to trace raw hides and must always comply with all applicable trade regulations that apply and if necessary must provide appropriate certificates regarding this matter.

5 LIBERTADES

01 Libre de hambre y sed

02 Libre de molestias

03 Libre de dolor, lesiones o enfermedades

04 Libre para expresar las pautas propias de comportamiento

05 Libre del miedo y angustia

POLÍTICA AMBIENTAL

En Treviño somos una empresa dedicada al procesamiento de piel y componentes automotrices, tenemos por compromiso la protección del medio ambiente basado en los siguientes principios fundamentales:

- **Cumplir con los requisitos legales** que le apliquen y otros requisitos que Curtidos Treviño S.A. de C.V suscriba.
- Considerar la naturaleza, magnitud e impactos ambientales de las actividades, productos y servicios, así como **aplicar métodos de mejora continua** con el propósito de minimizar, mitigar y/o prevenir la contaminación y mejorar el desempeño ambiental.
- Fomentar en nuestro personal interno y/o subcontratado, así como en los proveedores el **buen uso y aprovechamiento de los recursos**, aplicando y respetando nuestro sistema de gestión ambiental.



ESTOS PRINCIPIOS CONSTITUYEN EL MARCO DE REFERENCIA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS AMBIENTALES DE NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL.

OBJETIVOS AMBIENTALES

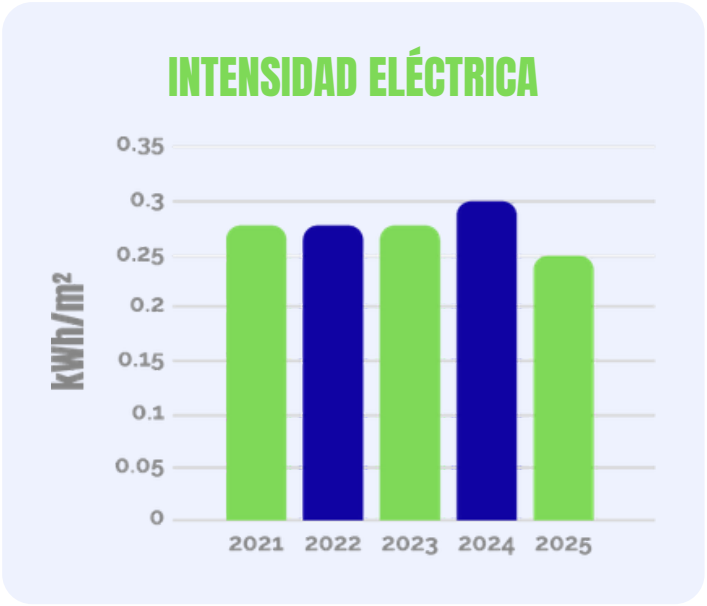
La sostenibilidad en Treviño se construye a través de decisiones operativas que buscan generar valor mientras **reducimos nuestro impacto ambiental.** Por ello, mantenemos indicadores ambientales que nos permiten evaluar continuamente nuestro desempeño, fortalecer la **eficiencia** de nuestros **procesos** y avanzar hacia una operación más responsable y alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**

En materia de **intensidad eléctrica,** los resultados reflejan una operación más **estable y eficiente,** derivada de esfuerzos enfocados en la optimización del consumo energético por unidad de producción. Este desempeño impulsa procesos más competitivos y resilientes, contribuyendo a las ODS:





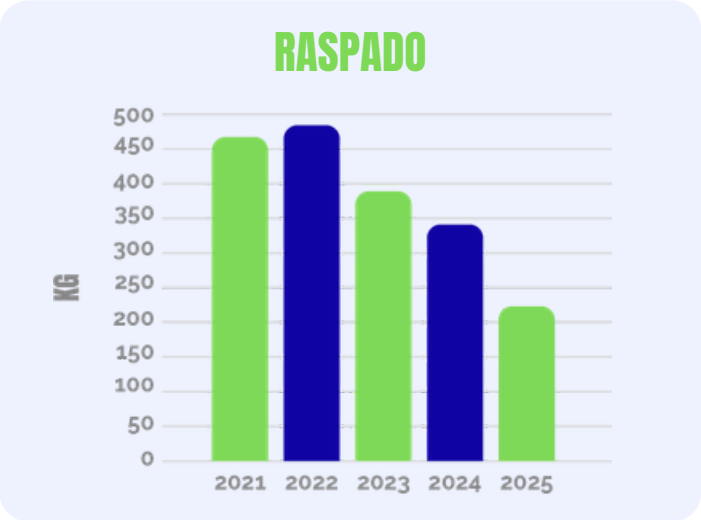
mediante la mejora continua y el uso más eficiente de los recursos.



Respecto a la **intensidad de carbono,** durante 2025 se observa una **evolución positiva** frente a años anteriores, reflejando el impacto de iniciativas relacionadas con **eficiencia energética,** modernización operativa y transición hacia prácticas de **menor huella ambiental.** Estos avances fortalecen nuestro compromiso con el **ODS 13: Acción por el clima,** integrando acciones orientadas a la mitigación de emisiones y al fortalecimiento de una operación más sostenible y preparada para los retos climáticos futuros.



En el indicador de **raspado y aprovechamiento de materiales,** los resultados muestran una mejora progresiva asociada a estrategias que buscan **maximizar el uso eficiente de la materia prima** y fortalecer prácticas de economía circular dentro de nuestros procesos. Estas acciones contribuyen al **ODS 12: Producción y consumo responsables,** promoviendo una gestión más eficiente de los recursos y una reducción gradual de desperdicios.



Asimismo, las iniciativas enfocadas en **áreas verdes y entorno ambiental** reflejan nuestra visión de generar espacios que favorezcan el equilibrio ecológico, el bienestar y una mejor calidad del entorno laboral, en línea con el **ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.**

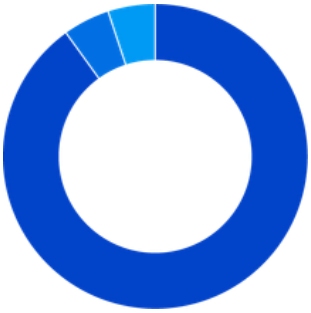


En conjunto, estos indicadores reflejan una **visión integral de sostenibilidad,** donde la eficiencia operativa, la innovación y la responsabilidad ambiental forman parte de una estrategia orientada a construir una organización más competitiva, resiliente y preparada para el largo plazo.

GESTIÓN DE LA MATERIA PRIMA

Durante 2025, reafirmamos nuestro compromiso con una **gestión responsable de la materia prima,** integrando de manera progresiva criterios de sostenibilidad en cada etapa de la cadena de valor. La trazabilidad de las pieles se consolidó como una herramienta clave para garantizar **transparencia, confianza y alineación** con las mejores prácticas internacionales, alcanzando un **90.67% de trazabilidad física,** en comparación con el 68% registrado en 2024, lo que refleja un avance significativo en el control y visibilidad de nuestra cadena de suministro.

CALIFICACIÓN DE TRAZABILIDAD



- **Física** - 90.67% del material es trazable hasta un rastro individual mediante marcado físico.
- **Grupo** - 5.42% del material es trazable hasta un grupo de rastros.
- **No trazable** - 3.91% no es trazable.

Fuente: Nuestro Score Leather Working Group

De forma complementaria, evolucionamos en nuestra gestión de sustancias químicas, orientando nuestras decisiones hacia el uso de **insumos más seguros y responsables,** en un proceso continuo de mejora que considera tanto el cumplimiento regulatorio como la protección de las personas y el entorno.

La selección de productos químicos adecuados para el procesamiento de materia prima permite **optimizar la calidad del cuero,** mejorar la eficiencia operativa y reducir impactos ambientales, al tiempo que fortalece el cumplimiento normativo y las condiciones de seguridad en el trabajo

CUMPLIMIENTO CON:

- ZDHC (MRSL)
- Leather Working Group (LWG)
- REACH
- Listas automotrices como GADSL

Cumplimiento con listas de sustancias restringidas (MRSL/RSL)

El 100% de los productos químicos que usamos cuenta con **certificado ZDHC.**

- Libre de metales pesados
- Libre de sustancias prohibidas (IMDS)
- Bajo contenido de COV
- Base agua
- Libre de 3TG
- Libre de NMP/NEP
- Libre de APEOs/NPEs

En cuanto al embalaje, mantenemos un enfoque consistente hacia la sostenibilidad, asegurando que el **75%** de los materiales utilizados provienen de **contenido reciclado,** lo que reafirma nuestro compromiso con la eficiencia en el uso de recursos y la **reducción de impactos ambientales,** sin comprometer la integridad del producto.



Cada caja de embalaje contiene **75% de material reciclado.**

En conjunto, estos avances reflejan una visión de largo plazo, donde la sostenibilidad se integra de manera transversal en nuestras operaciones y en la forma en que generamos valor. Continuaremos fortaleciendo estas iniciativas, consolidando estándares cada vez más exigentes en materia de **trazabilidad, química responsable y economía circular.**

CERTIFICACIONES AMBIENTALES

En Treviño, la gestión ambiental es un componente estratégico de nuestra operación. Desde 2018, contamos con la **certificación** en la norma **ISO 14001,** lo que refleja nuestro compromiso sostenido con la protección del medio ambiente, el cumplimiento regulatorio y la mejora continua.



LRQA

Current issue date: 28 November 2021
Expiry date: 27 November 2024
Certificate identity number: 10418313

Original approval(s):
ISO 14001 - 28 November 2018

Certificate of Approval

This is to certify that the Management System of:

Curtidos Treviño S.A de C.V.

Carret. Mty-Monclova Km17.5, 66550 El Carmen, Mexico

has been approved by LRQA to the following standards:

ISO 14001:2015

Approval number(s): ISO 14001 – 00017627

The scope of this approval is applicable to:

Manufacture of leather and parts for indoor products as well as assembly and lining of leather or synthetic products.

Cliff Muckleroy

Area Operations Manager Americas

Issued by: Lloyd's Register Quality Assurance, Inc.

for and on behalf of: LRQA Limited

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
Issued by: Lloyd's Register Quality Assurance, Inc., Av. David Alfaro Siqueiros 105, Piso 17 – Suite 1703, Col. Valle Oriente, San Pedro Garza Garcia, Nuevo Leon 66269, Mexico for and on behalf of: LRQA Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

Page 1 of 1

NUESTRO SISTEMA NOS PERMITE:

- Identificación y evaluación de aspectos e impactos ambientales
- Matriz de cumplimiento legal ambiental
- Objetivos, metas y programas ambientales
- Monitoreo y medición del desempeño ambiental
- Gestión de riesgos y oportunidades ambientales
- Auditorías internas y mejora continua del sistema

PROTEGEMOS los recursos naturales

REDUCIMOS impactos

CUMPLIMOS la legislación y otros requisitos

MEJORAMOS continuamente nuestro desempeño

COBERTURA al 100 % de nuestra certificación ambiental.

LEATHER WORKING GROUP

La evolución de nuestros procesos y el fortalecimiento de nuestras prácticas ambientales han permitido consolidar un modelo operativo cada vez más alineado con los estándares internacionales de la industria del cuero. **En 2021** obtuvimos por primera vez la **certificación del Leather Working Group (LWG)** en categoría "Silver", marcando un paso importante dentro de nuestro proceso de transformación y mejora continua.

Como resultado del trabajo constante en eficiencia operativa, desempeño ambiental y trazabilidad, en **2023** alcanzamos la **categoría "Gold",** nivel que hemos mantenido en nuestra certificación más reciente correspondiente a 2025. Este logro refleja la **madurez de nuestros procesos** y fortalece nuestro posicionamiento como una organización comprometida con prácticas responsables y transparentes dentro de la cadena de suministro.


LEATHER WORKING GROUP
GOLD

Certificate

Facility Name: Curtidos Trevino S.A. de C.V.
Facility Address: Carretera Monterrey-Monclova km 17.5, El Carmen, C.P. 66050, Nuevo León, Mexico
Unique Ref. No.: CUR121

Has been audited against the requirements of the LWG Leather Manufacturer Audit Standard, Version 7.2.4

Category: D - Tanned hide/skin to finished leather
Rating: Gold
Audit Reference: CUR1210
Date of Audit: 03 June 2025
Date of Expiry: 25 June 2027
Auditor: Mark Lucas

eurofins | BLC
Eurofins | BLC Leather Technology Centre Ltd.
Kings Park Road, Moulton Park, Northampton, NN3 6JD, United Kingdom
mark.lucas@qpt.eurofinsau.com, 0044 1604 679999

Scan to validate

A través de este estándar, hemos incorporado los criterios del Leather Working Group como parte fundamental de nuestros procesos de debida diligencia, impulsando una gestión enfocada en trazabilidad, cumplimiento ambiental y mejora continua. Las auditorías y lineamientos del LWG nos permiten **fortalecer la confianza** con nuestros grupos de interés y contribuir al desarrollo de una industria del cuero más **responsable y sostenible.**

El modelo de evaluación de LWG permite clasificar a curtidores, fabricantes y marcas en función de su desempeño en aspectos críticos, tales como:

- Uso eficiente de recursos, incluyendo agua y energía.
- Gestión responsable de productos químicos.
- Manejo adecuado de residuos y emisiones.
- Trazabilidad del cuero desde su origen.
- Cumplimiento normativo y adopción de mejores prácticas ambientales.



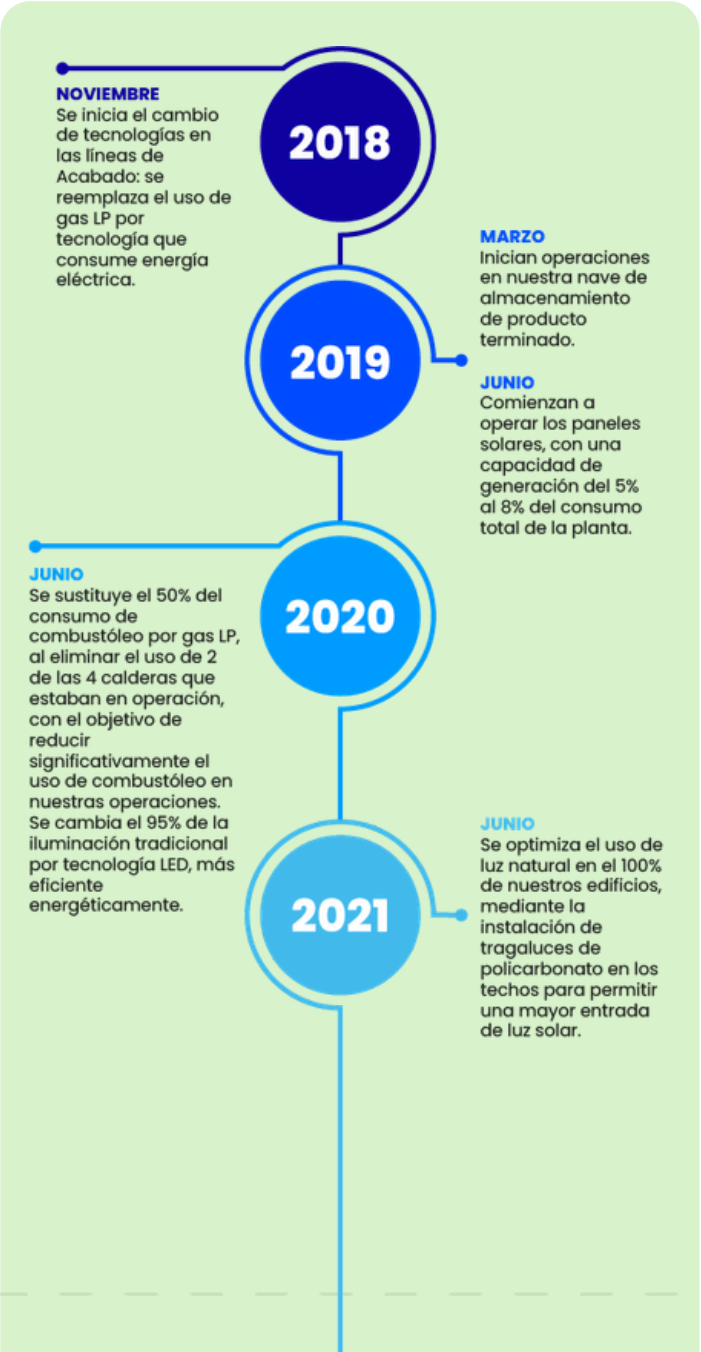
Fortalecemos nuestra política de compras sostenibles y damos cumplimiento a los principios de debida diligencia ambiental y social. Este enfoque contribuye a la **mitigación de riesgos** en la cadena de suministro, la **reducción de impactos** negativos y la promoción de prácticas más **transparentes, responsables y sostenibles** a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos.

NUESTRAS ACCIONES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

En un contexto global marcado por desafíos crecientes asociados al cambio climático, en Treviño mantenemos un compromiso activo con la **reducción de nuestra huella ambiental** y la transición hacia modelos operativos más sostenibles. Reconocemos que la mitigación del cambio climático es una responsabilidad compartida, por lo que hemos integrado este enfoque como un eje estratégico dentro de nuestra operación.

Nuestras acciones en materia de cambio climático se centran en la implementación de soluciones prácticas y progresivas, orientadas a **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero** y mejorar la eficiencia energética de nuestros procesos. Este enfoque nos permite avanzar hacia un modelo productivo más resiliente y alineado con las mejores prácticas ambientales.

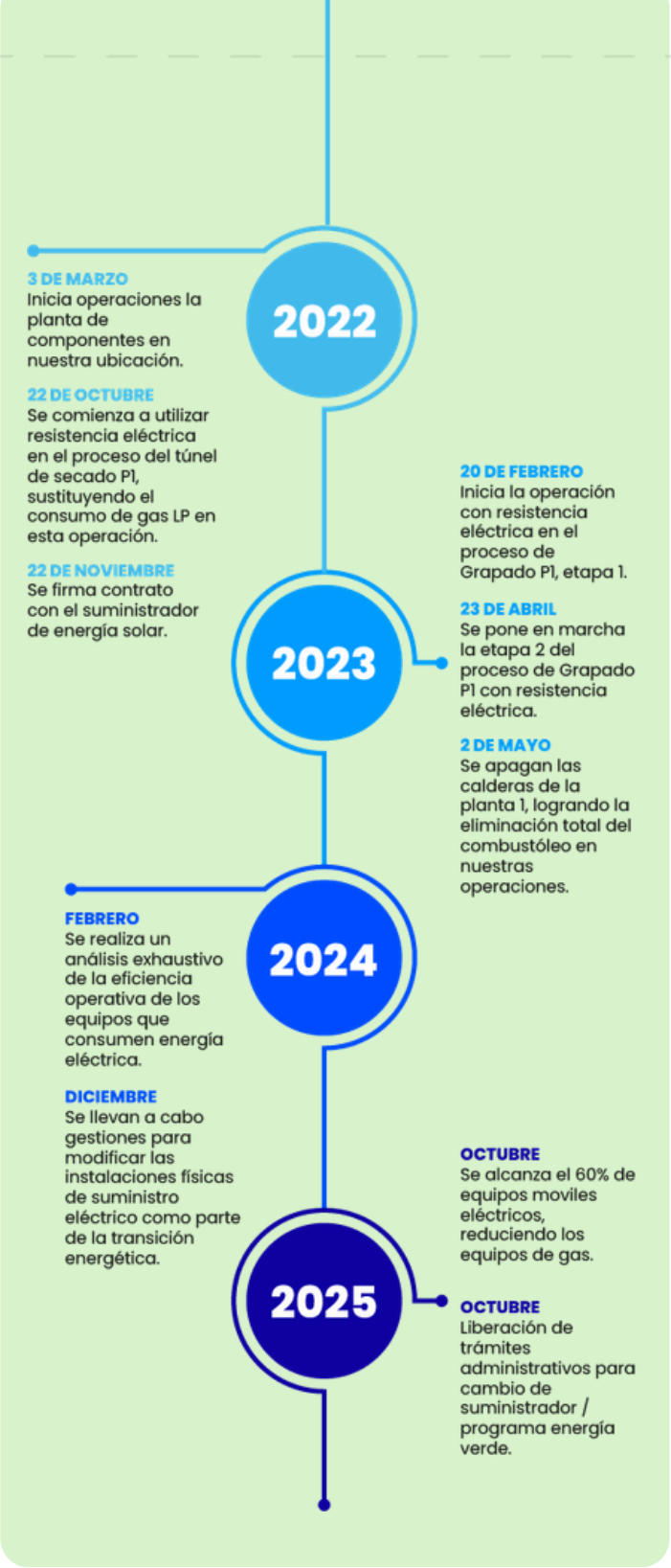
Conscientes de que la calidad de nuestros productos depende de la eficiencia y armonización de múltiples procesos, equipos y fuentes de energía, hemos enfocado nuestros esfuerzos en **optimizar el desempeño energético** y preparar las condiciones necesarias para generar un impacto significativo en nuestra huella de carbono. Como parte de esta estrategia, hemos iniciado una transición gradual de fuentes de energía con mayor impacto ambiental hacia alternativas más eficientes, **reduciendo** la dependencia de combustibles como el **combustóleo** y el **gas LP.**



Paralelamente, se ha impulsado la **modernización de procesos** y tecnologías, con el objetivo de reducir, sustituir y, en la medida de lo posible, eliminar el uso de estos energéticos.

En 2025, se concluyeron los trámites administrativos para el **cambio de suministrador de energía,** lo que permitió dar paso a la ejecución de adecuaciones en la infraestructura necesarias para concretar esta transición. Este avance representa un hito relevante dentro de nuestra estrategia de energía verde. Si bien el proceso ha requerido tiempos prolongados, la organización ha mantenido un enfoque constante, avanzando con pasos firmes hacia su implementación y encontrándose actualmente en una etapa cercana a su culminación.
De manera complementaria, se alcanzó que el **60%** de los equipos móviles operen con **energía eléctrica,** reduciendo el uso de equipos a gas.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la **mejora continua** y con la adopción de prácticas que contribuyan a la mitigación del cambio climático, fortaleciendo al mismo tiempo nuestra eficiencia operativa y nuestro **desempeño ambiental.**



NUESTRAS RUTA DE NEUTRALIDAD DE CARBONO

La transición climática de Treviño representa un compromiso de largo plazo orientado a construir una operación más **eficiente, resiliente y sostenible,** integrando innovación, eficiencia y responsabilidad ambiental en cada etapa de nuestra evolución.

2018

PRIMEROS PASOS HACIA LA TRANSICIÓN AMBIENTAL

- Medición inicial de huella de carbono Alcance 1 y 2.
- Fortalecimiento de estrategias de eficiencia energética.
- Inicio de modernización operativa y sustitución gradual de equipos de mayor impacto ambiental.

2019

CONSOLIDACIÓN DE LA GESTIÓN CLIMÁTICA

- Verificación de emisiones de Alcance 1 y 2.
- Implementación de iniciativas de optimización energética y control operativo.

2022

EXPANSIÓN DEL MONITOREO AMBIENTAL

- Fortalecimiento de trazabilidad y gestión responsable en la cadena de suministro.
- Desarrollo de estrategias de sostenibilidad alineadas con estándares internacionales.

2023

EVOLUCIÓN OPERATIVA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

- Inicio de transición energética hacia fuentes más limpias.

2026

OPTIMIZACIÓN Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

- Reducción del 50% en emisiones de Alcance 1 frente a la línea base.
- Consolidación de programas de eficiencia energética y gestión climática.
- Fortalecimiento de iniciativas ESG, trazabilidad y economía circular.
- Verificación de emisiones Alcance 1, 2 y 3.

2030

META DE TRANSICIÓN CLIMÁTICA AVANZADA

- Continuar desacoplando el crecimiento operativo del incremento en emisiones.
- Incrementar el uso de energía proveniente de fuentes más limpias.
- Impulsar proyectos de innovación operacional y eficiencia energética.
- Fortalecer programas de circularidad, reutilización de agua y reducción de impactos ambientales.
- Neutralidad de carbono de la organización.

2035

CADENA DE VALOR MÁS SOSTENIBLE

- Fortalecer colaboración con proveedores y clientes en iniciativas de reducción de emisiones.
- Impulsar materiales, procesos y productos con menor impacto ambiental.
- Consolidar una estrategia de sostenibilidad integrada en toda la cadena de valor.

2050

NEUTRALIDAD CLIMÁTICA

Avanzar hacia operaciones con emisiones netas cercanas a cero.

AGUA COMO PILAR DE SOSTENIBILIDAD: GESTIÓN, EFICIENCIA Y RECICLAJE

El agua representa un recurso estratégico y una oportunidad de creación de valor, ya que su uso responsable y optimizado no solo asegura la continuidad operativa, sino que también refleja el compromiso de la organización con la sostenibilidad, la eficiencia y la responsabilidad ambiental. En este contexto, hemos institucionalizado **"Treviño BlueCycle",** un programa que ha permitido **optimizar** nuestros **consumos de agua,** alcanzando niveles alineados con nuestros mejores desempeños históricos.

Treviño BlueCycle

Es el modelo de **gestión hídrica** que posiciona al agua como un activo estratégico dentro de la operación, integrando eficiencia, circularidad y sostenibilidad en cada etapa del proceso productivo. El programa se centra en **cerrar ciclos de agua**, **reducir consumos** y maximizar el valor del recurso en procesos clave como:

- Teñido de materiales
- Acabados
- Limpieza industrial
- Servicios sanitarios

Nuestro programa se basa en:

Eficiencia: usar solo el agua necesaria en cada proceso.

Circularidad: reutilizar y recircular el agua siempre que sea posible.

Medición: decisiones basadas en datos e indicadores.

Sostenibilidad: reducir impacto ambiental y huella hídrica.

Innovación: integración de tecnología en procesos húmedos.

Treviño BlueCycle transforma la gestión del agua en una ventaja competitiva, integrando eficiencia, innovación y sostenibilidad en cada gota utilizada.

Políticas de Uso Responsable del Agua y Mejores Prácticas

La organización implementa un conjunto de prácticas orientadas a optimizar el uso del recurso hídrico y fortalecer su desempeño ambiental, entre las que destacan:

- **Ejecución de auditorías hídricas,** que permiten identificar oportunidades de mejora, detectar ineficiencias y establecer planes de acción para la optimización del consumo.
- **Automatización y monitoreo en tiempo real** del consumo de agua en procesos de teñido, facilitando el control operativo, la detección oportuna de fugas y la prevención de usos excesivos.
- **Desarrollo de formulaciones de teñido eficientes,** diseñadas para reducir el consumo de agua sin comprometer la calidad del producto.
- **Operación de una planta de tratamiento físico-químico,** que permite recuperar agua tratada para su reutilización en procesos de acabado, específicamente en aplicaciones como Spraypack.
- **Aprovechamiento de agua pluvial,** destinada a procesos no críticos, tales como la limpieza de equipos e instalaciones, así como en la preparación de insumos para la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR).

El **100%** del agua residual generada se trata de forma eficiente.



03

MÉTRICOS CLAVE

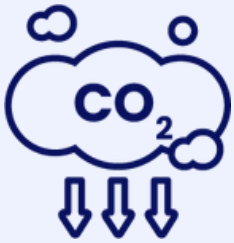


EVOLUCIÓN DE EMISIONES CO_2e

DESEMPEÑO Y REDUCCIÓN VS LÍNEA BASE

La gestión climática continúa siendo un componente fundamental dentro de la evolución operativa de Treviño. Durante **2025,** las emisiones de **Alcance 1** y **2** alcanzaron un total de **4,584 toneladas de CO_2e,** representando una **reducción del 10%** respecto a la línea base de 2019. Este resultado refleja avances importantes en eficiencia energética, optimización operativa y fortalecimiento de prácticas orientadas a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

REDUCCIÓN VS LÍNEA BASE

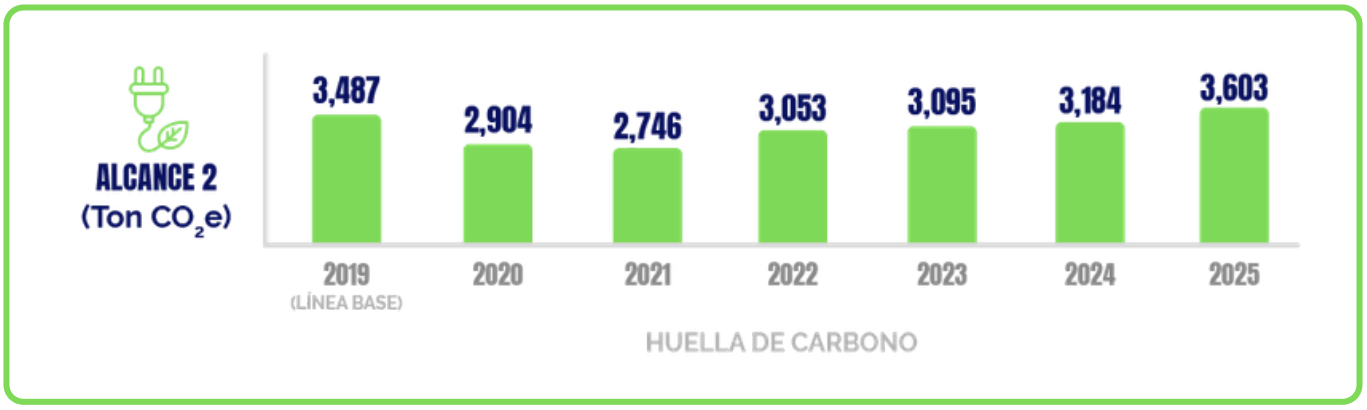


-10%
HC 2025
VS LÍNEA BASE
(HC 2019)

En particular, las emisiones de **Alcance 1** registraron una disminución aproximada del **40%** frente a 2019, pasando de **1,620 a 981 toneladas de CO_2e.** Esta evolución positiva responde a la modernización de equipos, mejoras en los procesos operativos, optimización en el consumo de combustibles y acciones enfocadas en incrementar la eficiencia energética dentro de la operación.



Por otro lado, las emisiones de **Alcance 2** presentaron un incremento aproximado del **3%** respecto a la línea base, alcanzando **3,603 toneladas de CO_2e** en 2025. Este comportamiento está asociado principalmente al crecimiento operativo y al fortalecimiento de procesos especializados de mayor valor agregado, los cuales demandan una mayor intensidad energética y una infraestructura productiva más sofisticada.



Aún con este crecimiento, la organización continúa impulsando iniciativas enfocadas en **optimizar el consumo eléctrico,** fortalecer la eficiencia de los procesos y avanzar gradualmente hacia alternativas energéticas de menor impacto ambiental, con el objetivo de desacoplar el crecimiento operativo del incremento de emisiones.
Históricamente, el mejor desempeño se alcanzó en 2021, año en el que se obtuvo una reducción total cercana al **20%** frente a la línea base, derivada de estrategias de control energético y eficiencia implementadas durante ese periodo. Posteriormente, entre 2022 y 2025, las emisiones mostraron una tendencia moderada de crecimiento vinculada a la expansión operativa y a la incorporación de procesos más especializados.

Reducimos 523 Ton CO_2e respecto a nuestra línea base.

El Alcance 2 representa el mayor componente de nuestras emisiones.

Seguimos impulsando iniciativas para lograr una reducción sostenida y responsable.

En conjunto, estos resultados reflejan una visión de largo plazo enfocada en construir una operación más **eficiente, resiliente y competitiva,** donde el crecimiento industrial avanza de la mano con acciones concretas para fortalecer el desempeño climático y la gestión responsable de nuestras operaciones.

*Revisión independiente de huella de carbono hasta 2025 por TUV.

AGUA Y REAPROVECHAMIENTO

La disponibilidad de agua subterránea en el norte de México representa un riesgo material para la operación, derivado de condiciones estructurales de sobreexplotación de acuíferos, sequías prolongadas y efectos asociados al cambio climático. En esta región, caracterizada por su condición árida y semiárida, el agua subterránea constituye **la principal fuente de abastecimiento para la industria,** lo que incrementa la presión sobre el recurso.

El abatimiento sostenido de los niveles de los acuíferos ha generado una disminución en la disponibilidad del recurso, así como un incremento en los costos asociados a su extracción. Adicionalmente, los retos en la gestión hídrica a nivel regional, incluyendo el monitoreo limitado y la extracción no regulada, profundizan la incertidumbre en torno a la seguridad hídrica de largo plazo.

En este contexto, el agua se posiciona como un factor crítico de riesgo operativo, regulatorio y reputacional, con potencial de impactar la continuidad del negocio. La posible implementación de restricciones en concesiones, así como una mayor exigencia normativa, refuerzan la necesidad de una **gestión hídrica más eficiente y resiliente.**

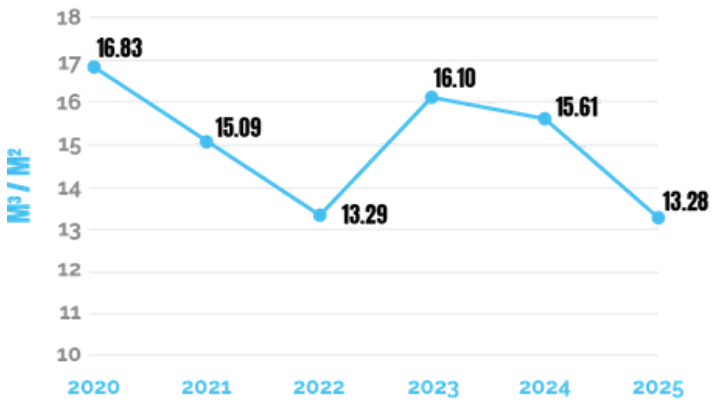
Frente a este entorno, Treviño ha fortalecido su enfoque preventivo mediante la implementación de su programa **“Treviño BlueCycle”,** orientado a la optimización del consumo, el reúso del agua y la mejora continua del desempeño hídrico. Este enfoque permite **mitigar riesgos** asociados a la disponibilidad del recurso, al tiempo que contribuye a la sostenibilidad de la operación y al cumplimiento de estándares ESG.



Entre 2020 y 2025, Treviño mantuvo un monitoreo constante de su indicador general de consumo de agua, medido en m^3/m^2, como parte de su estrategia de eficiencia hídrica y mejora operativa. Durante este periodo se observa una tendencia general de reducción respecto a los niveles iniciales, reflejando avances en la **optimización del uso del recurso hídrico** dentro de la operación.

El desempeño más favorable se registró en **2022** y nuevamente en **2025,** ambos con un indicador de **13.29 y 13.28 m^3/m^2** respectivamente, representando los niveles más bajos del periodo analizado. Estos resultados reflejan la efectividad de las iniciativas implementadas en materia de eficiencia operativa, reutilización de agua y fortalecimiento de controles en procesos productivos.

Indicador general L por m^2



Los resultados observados durante el periodo reflejan la importancia de mantener una **gestión eficiente del agua** como parte del desempeño operativo, promoviendo una cultura orientada al uso responsable de los recursos y a la mejora continua de nuestros procesos.

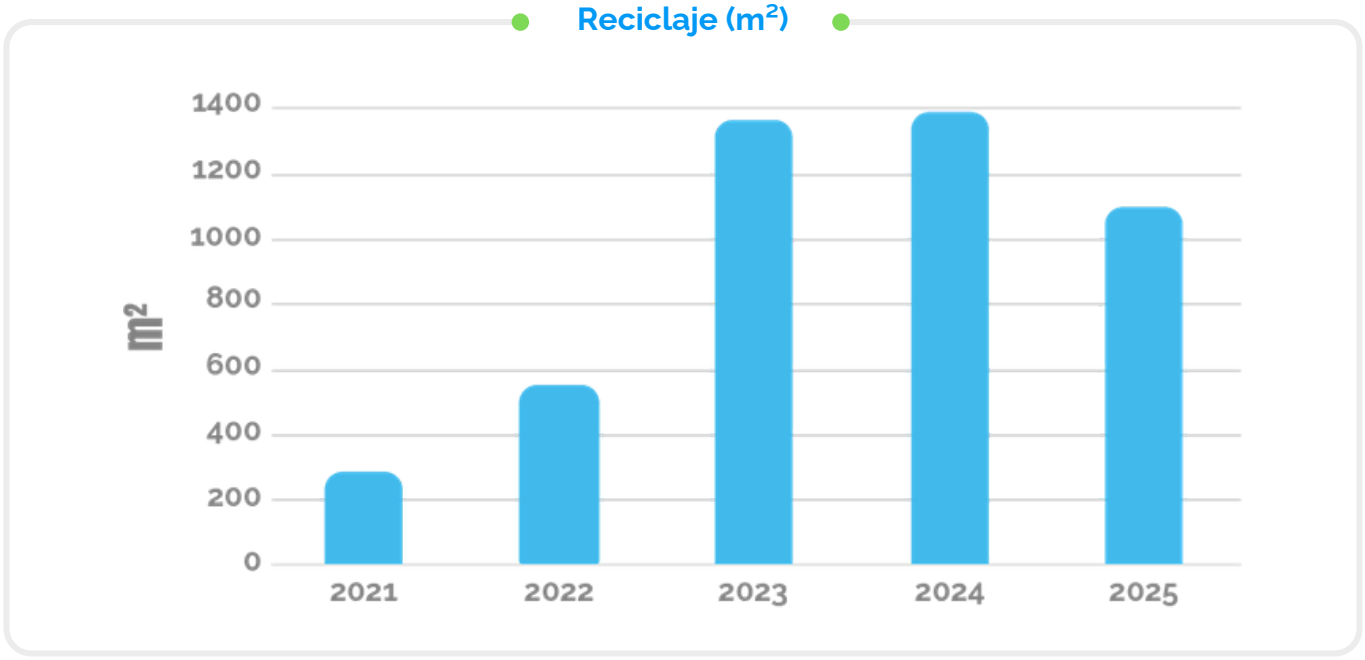
RESULTADOS

AÑO	L / M²
2020	16.83
2021	15.09
2022	13.29
2023	16.10
2024	15.61
2025	13.28

REAPROVECHAMIENTO DE AGUA

Hemos consolidado un modelo de **economía circular del agua,** enfocado en maximizar el aprovechamiento del recurso.

Este enfoque se sustenta en dos fuentes principales: la **captación de agua de lluvia** y la recuperación de agua a partir de procesos internos mediante **tratamiento físico-químico.** Este último alcanza altos niveles de eficiencia, permitiendo operar bajo esquemas de ciclo cerrado, en los que el agua puede ser recirculada entre 7 y 10 veces dentro del mismo proceso. Aproximadamente 30% del volumen reutilizado proviene de agua de lluvia, lo que contribuye a diversificar las fuentes de abastecimiento y disminuir la presión sobre los recursos subterráneos.



"Impulsamos la circularidad del agua como motor de eficiencia, innovación y sostenibilidad en cada proceso."

RESIDUOS

La **gestión** responsable de **residuos** forma parte de los esfuerzos orientados a fortalecer la eficiencia operativa y reducir impacto ambiental de nuestras operaciones. A través del monitoreo continuo de indicadores de generación de residuos por unidad de producción, mantenemos una **visión preventiva y enfocada** en la optimización del uso de materiales y recursos.

Nuestro enfoque de gestión

1. MEDIMOS
Monitoreo continuo de residuos por m² producido.

2. OPTIMIZAMOS
Mejoramos procesos y uso eficiente de materiales.



4. REDUCIMOS
Implementamos acciones para minimizar nuestro impacto ambiental.

3. APROVECHAMOS
Impulsamos la valorización y la economía circular.

TENDENCIAS Y RESULTADOS

Los resultados muestran una tendencia favorable entre 2020 y 2023, reflejando avances importantes en la reducción de residuos generados por m² producido, derivado de mejoras operativas, controles en proceso y estrategias enfocadas en el aprovechamiento más eficiente de la materia prima.

Aunque durante 2024 y 2025 se observa un incremento en el indicador, los niveles continúan por debajo de los registrados en los primeros años evaluados, manteniendo una evolución positiva en comparación con la línea base histórica.

RETOS Y OPORTUNIDADES

Este comportamiento refleja los retos y oportunidades asociados a la dinámica operativa y al crecimiento de procesos más especializados, impulsando a la organización a continuar fortaleciendo iniciativas de segregación, valorización y aprovechamiento de residuos bajo un enfoque de mejora continua y economía circular.

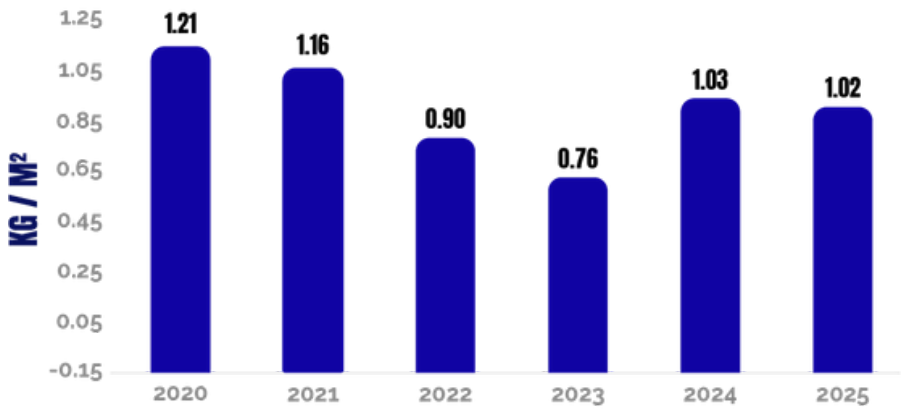
NUESTRO COMPROMISO

A través de estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con una operación más eficiente y responsable, alineada con el ODS 12: Producción y consumo responsables, promoviendo una gestión más sostenible de los recursos y una reducción progresiva del impacto ambiental asociado a nuestras actividades.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Generación de residuos

kg/m² de residuos generados por unidad de producción



Mejoramos 2020 - 2023

-37%

reducción acumulada

NUESTRO COMPROMISO EN ACCIÓN

Reducimos nuestro impacto ambiental

Implementamos acciones para minimizar los residuos en origen.

Promovemos la economía circular

Valorizamos y reutilizamos materiales siempre que sea posible.

Usamos los recursos con responsabilidad

Optimizamos procesos para un uso eficiente de materias primas y recursos.

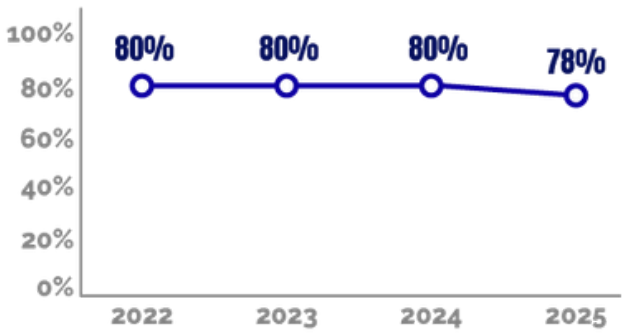
Generamos valor para nuestra comunidad y el planeta

Contribuimos a un futuro más sostenible para las próximas generaciones.

Gestionamos hoy *para un mañana más limpio.*

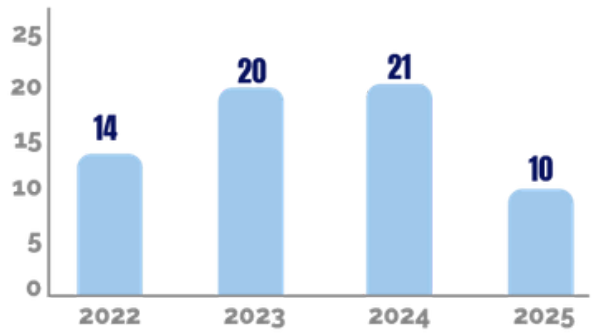
KPIs SOCIAL

Satisfacción de los colaboradores (%)



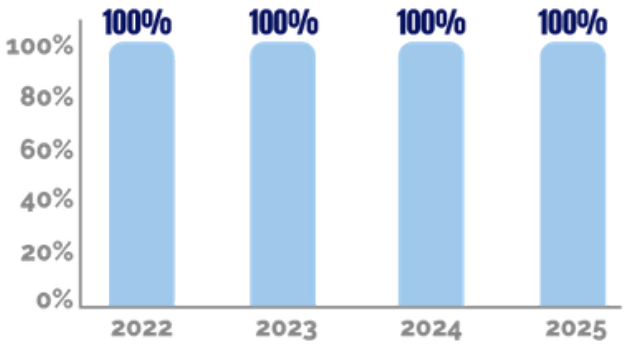
Escuchamos a nuestro equipo para seguir mejorando su experiencia.

Número de colaboradores con discapacidad



Impulsamos la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos.

Cumplimiento legal (%)



Cumplimiento legal total, todos los años. Nuestro compromiso es permanente.

Denuncias por corrupción (número)



Cero tolerancia a la corrupción. Actuamos con ética e integridad.

Multas (número)



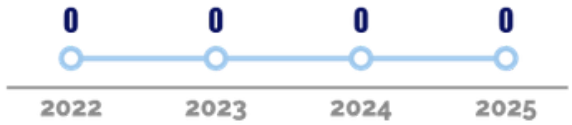
Cumplimos con la normativa y promovemos una gestión responsable.

Capacitaciones de inducción en ambiental, seguridad y salud, prestaciones e interpretación de nómina, responsabilidad social y políticas. (%)



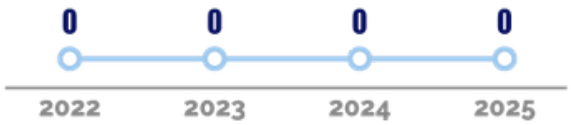
Formación continua para un equipo más seguro, informado y comprometido.

Accidentes fatales (número)



Cero accidentes fatales. La seguridad de nuestro equipo es nuestra prioridad.

Fatalidades por enfermedades laborales (número)



Cero fatalidades por enfermedades laborales. Promovemos la salud y el bienestar en todos nuestros entornos de trabajo.

SOMOS UNA EMPRESA CON DIVERSIDAD

La diversidad generacional dentro de Treviño representa una fortaleza estratégica que impulsa el **aprendizaje**, la **colaboración** y el **desarrollo organizacional.** La integración de distintas generaciones no solo contribuye a optimizar el desempeño operativo, sino que también fortalece un **entorno laboral** más diverso, inclusivo y enriquecedor, donde convergen distintas experiencias, perspectivas y habilidades.

Aprovechar las fortalezas de cada grupo generacional permite fomentar la innovación, facilitar la transferencia de conocimiento y consolidar **equipos de trabajo más sólidos** y adaptables a los retos actuales de la industria.

Asimismo, mantener un compromiso constante con nuestros colaboradores resulta fundamental para fortalecer la conexión, la motivación y el sentido de pertenencia, promoviendo una **plantilla laboral más estable,** participativa y alineada con los valores de la organización.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Distribución por edad 2025

18 A 20 AÑOS

8.55%

Nuevas ideas y energía que impulsan el futuro.

21 A 29 AÑOS

31.55%

Talento joven que aporta innovación y dinamismo.

30 A 39 AÑOS

27.34%

Experiencia y conocimiento que generan impacto.

40 A 49 AÑOS

17.98%

Liderazgo y visión que fortalecen nuestro camino.

50 A 59 AÑOS

12.75%

Experiencia sólida que guía y inspira al equipo.

+ 60 AÑOS

1.83%

Sabiduría y legado que enriquecen nuestra cultura.

Nuestra fuerza está en la **diversidad generacional.** Cada etapa aporta valor único que impulsa la innovación, la colaboración y el crecimiento continuo.

100%
comprometidos con nuestro propósito.

Más del **58%** de la población laboral se concentra entre los **21 y 39 años,** reflejando una fuerza laboral activa y en etapa de desarrollo profesional. La presencia de colaboradores mayores de 50 años fortalece la experiencia técnica y la continuidad operativa. La diversidad etaria favorece la **inclusión intergeneracional** y el desarrollo de capacidades organizacionales sostenibles.

La composición de nuestra plantilla laboral refleja **la diversidad y el talento** que impulsan el crecimiento de Treviño. La participación de mujeres y hombres dentro de la organización fortalece un entorno de trabajo colaborativo, dinámico y orientado al desarrollo continuo de las personas y de la operación.

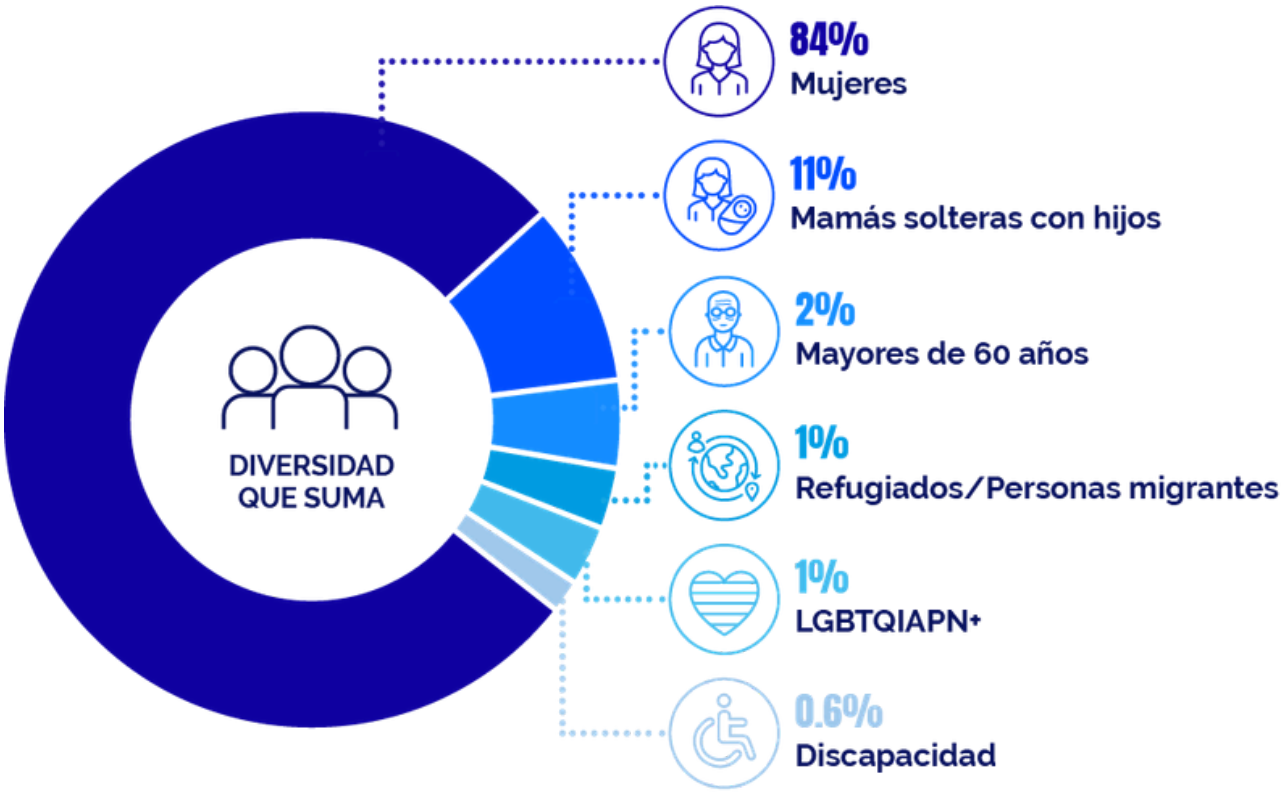
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO
Nuestro talento, nuestra fuerza



INCLUSIÓN Y BIENESTAR

La inclusión y el bienestar de las personas forman parte esencial de la visión social de Treviño. Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo humano y la construcción de entornos laborales más equitativos, durante 2025 realizamos un mapeo de grupos vulnerables con el objetivo de comprender mejor la diversidad presente dentro de nuestra organización y fortalecer estrategias de **acompañamiento, inclusión y bienestar integral.**

GRUPOS VULNERABLES DE LA ORGANIZACIÓN

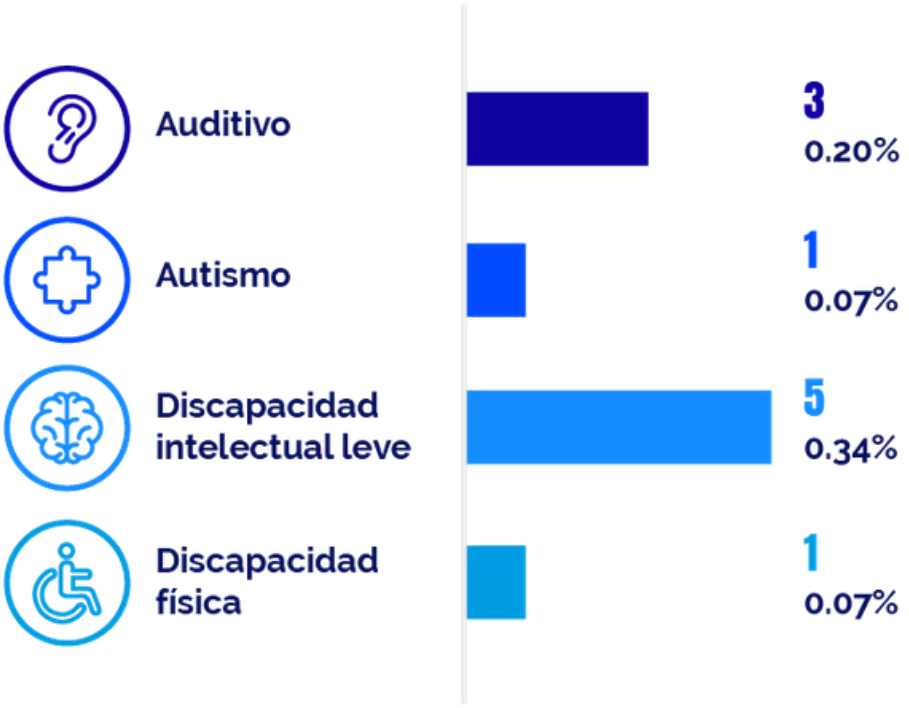


Creemos en un entorno inclusivo donde todas las personas tienen un lugar y oportunidades para crecer.

Dentro de este análisis se reconoció la participación de distintos grupos vulnerables dentro de la organización, donde destacan las mujeres con un **84%**, mamás solteras con hijos con un **11%**, personas mayores de 60 años con un **2%**, así como personas refugiadas, migrantes y colaboradores pertenecientes a la comunidad LGBTQIAPN+ con un **1%** respectivamente.

DISCAPACIDAD POR TIPO

10 PERSONAS
0.6% del total de la organización

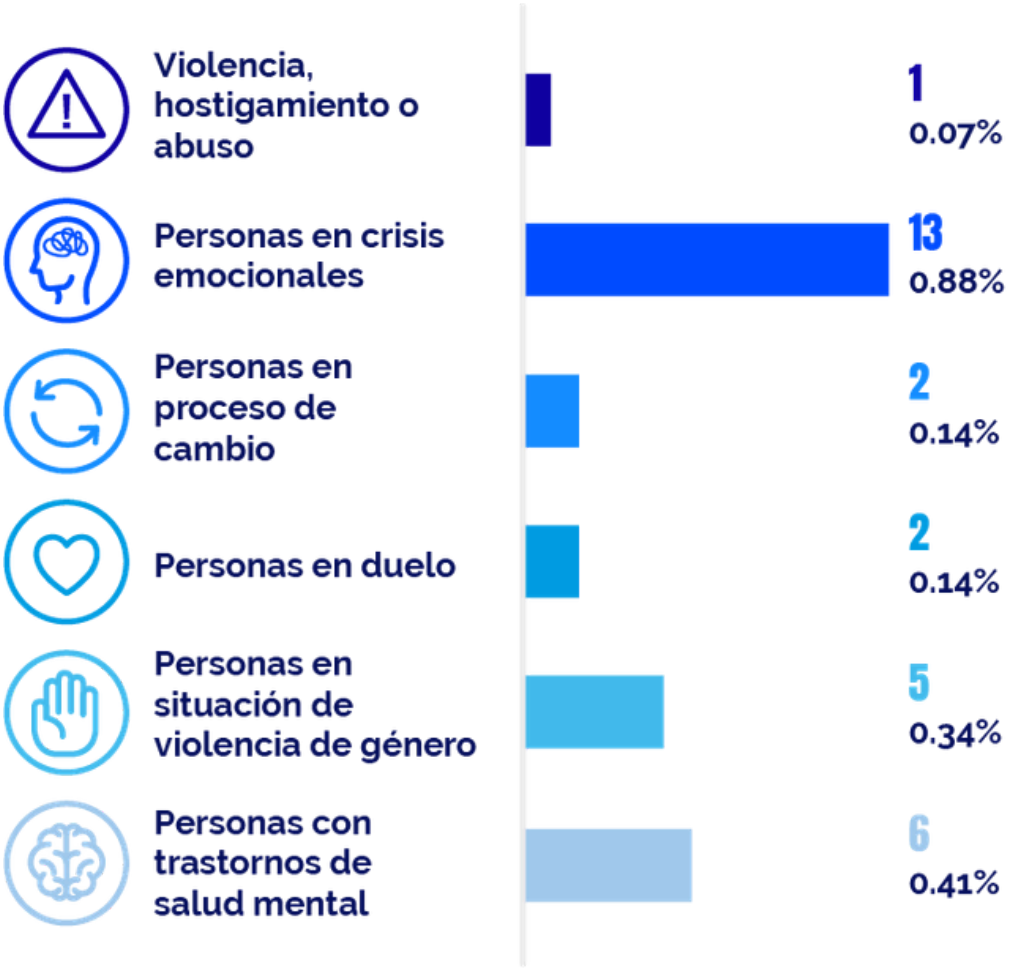


La inclusión comienza con la comprensión y se fortalece con la acción.

Asimismo, se identificó que el **0.6%** de nuestra población laboral corresponde a personas con algún tipo de discapacidad, incluyendo discapacidad auditiva, intelectual leve, física, así como casos relacionados con autismo y demencia.

Como complemento a esta visión de inclusión, el departamento de **Bienestar** brindó **atención** y **acompañamiento** a colaboradores que enfrentaban situaciones emocionales, personales y sociales vulnerables. Durante 2025, las principales atenciones estuvieron relacionadas con personas en crisis emocionales, trastornos de salud mental, situaciones de violencia de género, procesos de duelo y casos asociados a violencia, hostigamiento o abuso.

ATENCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE BIENESTAR EN 2025



En 2025 brindamos acompañamiento empático y profesional a colaboradores en diversas situaciones de vida.

EN RESUMEN 2025

La diversidad nos enriquece

Reconocemos la pluralidad de perfiles que forman parte de nuestra empresa.

La inclusión nos fortalece

Generamos oportunidades equitativas y entornos respetuosos para todos.

El bienestar nos impulsa

Acompañamos a nuestra gente en los momentos que más lo necesitan.

JUNTOS CONSTRUIMOS UNA **ORGANIZACIÓN MÁS HUMANA, INCLUSIVA Y SOSTENIBLE.**

Estas acciones reflejan el compromiso con una cultura organizacional más **humana, empática e inclusiva,** donde el bienestar emocional y el respeto por la diversidad son elementos fundamentales para fortalecer el desarrollo sostenible de nuestra gente y de nuestra organización.

04

RESPONSABILIDAD SOCIAL



ODS

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** representan una guía global que impulsa a las organizaciones a fortalecer su contribución social, ambiental y económica mediante estrategias más **responsables y sostenibles.** En un entorno donde los desafíos relacionados con el cambio climático, el bienestar social y el uso responsable de los recursos son cada vez más relevantes, los ODS permiten orientar esfuerzos hacia un desarrollo más **equilibrado y resiliente.**

Adoptados por las Naciones Unidas como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, los ODS establecen un marco de referencia que promueve la colaboración entre gobiernos, sociedad y sector privado para generar impactos positivos de largo plazo.

En Treviño reconocemos la importancia de integrar estos principios dentro de nuestra estrategia ESG, alineando nuestras acciones con iniciativas orientadas al bienestar de las personas, la gestión responsable de los **recursos,** la **inclusión,** la **innovación** y el **fortalecimiento** de una operación más sostenible.

Creemos que las organizaciones que incorporan una visión de sostenibilidad dentro de su modelo de negocio fortalecen su capacidad de adaptación, generan mayor valor para sus grupos de interés y contribuyen de manera más activa al desarrollo de un futuro más responsable y sostenible.



Como parte de este compromiso, Treviño ha definido sus ODS primarios, identificando aquellos objetivos donde la organización puede generar un mayor impacto positivo a través de sus estrategias, programas e iniciativas. Nuestros **ODS prioritarios** son: **ODS 2** Hambre Cero, **ODS 3** Salud y Bienestar, **ODS 4** Educación de Calidad, **ODS 6** Agua Limpia y Saneamiento, **ODS 10** Reducción de las Desigualdades y **ODS 13** Acción por el Clima.

NUESTROS ODS PRIORITARIOS



En Treviño, la sostenibilidad guía nuestras decisiones y acciones para generar valor compartido y un impacto positivo.

Nuestros ODS primarios representan los temas donde Treviño puede generar un impacto más significativo en las **personas, el medio ambiente y nuestra comunidad.** A través de estrategias enfocadas en bienestar, inclusión, educación, gestión responsable del agua y acción climática, buscamos integrar la sostenibilidad como parte esencial de nuestra operación y de nuestra visión de crecimiento responsable.

Cada iniciativa impulsada fortalece nuestro compromiso con el desarrollo humano, la mejora continua y la construcción de una organización más resiliente, consciente y alineada con los desafíos globales de sostenibilidad.



BIENESTAR Y NUTRICIÓN

- Programa de bienestar alimenticio “Viernes de frutas”.
- Promoción de hábitos alimenticios saludables dentro de la organización.
- Acciones orientadas al bienestar integral de los colaboradores.



Enfoque: Fortalecer una cultura de salud preventiva y bienestar mediante iniciativas que impulsen mejores hábitos y calidad de vida.



SALUD INTEGRAL Y BIENESTAR EMOCIONAL

- Servicios médicos y consultas para colaboradores.
- Atención y acompañamiento emocional a grupos vulnerables.
- Programas de salud mental y bienestar psicosocial.
- Academia Flechas CT para familiares de colaboradores.
- Programas de seguridad y salud ocupacional alineados con ISO 45001.



Enfoque: Promover entornos laborales seguros, saludables e inclusivos que favorezcan el bienestar físico, emocional y social de las personas.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

- Capacitaciones de inducción en:
  - Seguridad y salud.
  - Medio ambiente.
  - Responsabilidad social.
  - Prestaciones e interpretación de nómina.
  - Políticas organizacionales.
  - Ética.
- Formación técnica y desarrollo de competencias.
- Desarrollo deportivo y formativo mediante Academia Flechas CT.



Enfoque: Fortalecer el aprendizaje continuo, el desarrollo de habilidades y la formación integral de colaboradores y sus familias.

GESTIÓN HÍDRICA Y ECONOMÍA CIRCULAR

- Programa hídrico Treviño BlueCycle.
- Reutilización y reciclaje de agua en procesos.
- Operación de planta de tratamiento.
- Monitoreo y control de indicadores de consumo hídrico.
- Uso de agua reciclada y captación pluvial para procesos secundarios.



Enfoque: Impulsar una gestión responsable y eficiente del agua mediante prácticas de reutilización, optimización y circularidad.

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

- Mapeo y acompañamiento de grupos vulnerables.
- Inclusión laboral de personas con discapacidad.
- Atención a mujeres, mamás solteras, personas migrantes y comunidad LGBTIQAN+.
- Programas de bienestar emocional y acompañamiento social.



Enfoque: Promover una cultura organizacional basada en la inclusión, la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad.

GESTIÓN CLIMÁTICA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

- Medición y verificación de huella de carbono; alcance 1 y 2.
- Monitoreo de huella de carbono; alcance 3.
- Ruta de neutralidad de carbono.
- Programas de eficiencia energética.
- Electrificación de equipos móviles.
- Transición hacia fuentes de energía más limpias.
- Estrategias de reducción de emisiones y fortalecimiento ESG.



Enfoque: Fortalecer la resiliencia climática mediante acciones orientadas a la reducción de emisiones, eficiencia operativa e innovación ambiental.

BIENESTAR

En 2025, la **“Guardería Mamá Tencha”** de Treviño obtuvo el **segundo lugar** en los **Premios LOGRA** de Pacto Global Red México en la categoría Prosperidad.

Estos premios reflejan que la sostenibilidad dejó de ser un anexo en los planes corporativos. Hoy es un **diferenciador clave,** una **ventaja competitiva** y un **motor de innovación.** Las empresas que están transformando sus operaciones con una mirada ética, ambiental y humana son las que están construyendo resiliencia, reputación y resultados a largo plazo.

Premios 2025 LOGRA
Las mejores acciones de sostenibilidad empresarial



Categoría: Prosperidad

ESTE RECONOCIMIENTO ES DE TODAS Y TODOS

Gracias al compromiso, dedicación y trabajo en equipo, seguimos construyendo un futuro más próspero, sostenible e inclusivo.



IMPACTO SOCIAL QUE TRANSFORMA

La Guardería Mamá Tencha fortalece el equilibrio entre la vida laboral y familiar, impulsa el desarrollo integral de la niñez y contribuye al bienestar de las personas colaboradoras y sus familias.



SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA

Este logro reafirma que la sostenibilidad no es un componente aislado dentro de la operación, sino un motor estratégico de innovación, resiliencia y competitividad, capaz de generar impactos positivos reales tanto dentro como fuera de la organización.



UN LLAMADO A LA ACCIÓN

Pacto Global México hace un llamado a todas las empresas, grandes y pequeñas, a sumarse al movimiento empresarial más grande del mundo. Ser parte de esta red es acceder a herramientas, alianzas y conocimientos para hacer negocios de otra manera: más humanos, más responsables, más conscientes.

Los Premios LOGRA no sólo reconocen acciones: cuentan historias reales de impacto, inspiran al ecosistema empresarial y demuestran que la **sostenibilidad es un camino estratégico y urgente.**

BIENESTAR

En 2025 dimos inicio a la **Academia de fútbol Flechas CT,** un proyecto diseñado para brindar a las hijas, hijos y familiares de nuestros colaboradores un espacio de crecimiento, aprendizaje y desarrollo a través del deporte.

Más que una actividad extracurricular, la academia nace como un entorno donde niñas, niños y jóvenes pueden fortalecer **habilidades físicas** y **técnicas** mientras desarrollan valores como la **disciplina,** el **compromiso,** el **respeto** y el **trabajo en equipo.** A través de entrenamientos constantes y experiencias compartidas, buscamos impulsar la confianza, la motivación y la convivencia en un ambiente sano, inclusivo y familiar.

Durante su primer año de operación, la Academia de fútbol Flechas CT contó con la participación de **60 alumnos** distribuidos en categorías correspondientes a edades de **2013 a 2021,** realizando entrenamientos dos veces por semana y consolidándose como un espacio que fomenta no solo el talento deportivo, sino también la conexión comunitaria y el desarrollo integral de las nuevas generaciones.

Con iniciativas como esta, seguimos creando experiencias que trascienden el entorno laboral y fortalecen el vínculo entre las personas, sus familias y nuestra cultura organizacional.



BIENESTAR

La **"Guardería Mamá Tencha"** es un espacio seguro y lleno de amor que impulsa el desarrollo integral de nuestros niños y brinda tranquilidad a las familias de nuestros colaboradores.

NUESTRA HISTORIA

DICIEMBRE 2019
Se aprobó en consejo y posteriormente con sindicato el proyecto de guardería para nuestros colaboradores.

NOVIEMBRE 2023
Se firma un convenio con el IMSS para unirnos al programa "Guardería en tu empresa".

SEPTIEMBRE 2024
Inició operaciones la Guardería Mamá Tencha.

GUARDERÍA
Mamá Tencha

"Cultivando al futuro y apoyando al presente de Curtidos Treviño."

OBJETIVO

Proveer un servicio de **guardería gratuita** para padres de familia de Treviño, que dignifique, proteja y contribuya al desarrollo de la primera infancia, con **calidad, honestidad** y **calidez** en instalaciones seguras y con procesos estandarizados.
Promovemos la conciliación entre la vida laboral y familiar que permite a nuestros colaboradores equilibrar sus responsabilidades y promoviendo la **igualdad de oportunidad laboral.**

RESULTADOS DESPUÉS DE UN AÑO

128
niños activos

30
menores graduados
en 2025 al cumplir los cuatro años de edad.

97%
mujeres beneficiadas
Madres de familia, promoviendo la equidad de género en el ámbito laboral.

404
vacunas aplicadas
en 2025.

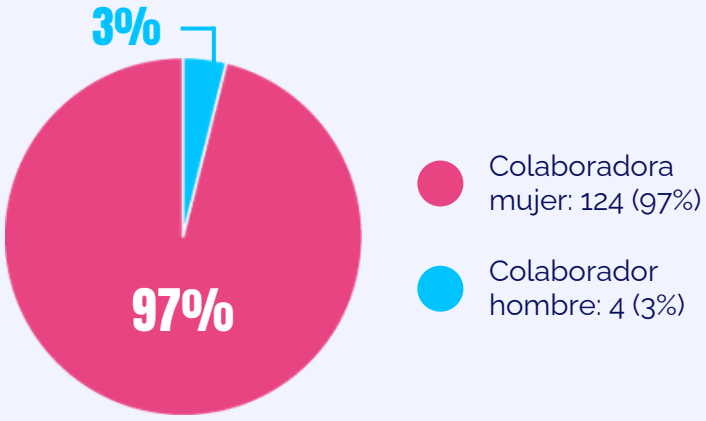
Ahorro para cada colaborador
$850
semanales
$3,400
mensuales aprox.

INVERSIÓN

Inversión en construcción
15
millones de pesos

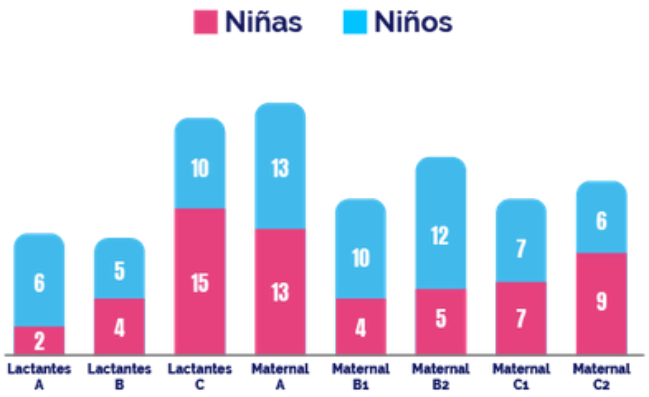
Inversión en operación
+$1,700,000.00
aprox.

GÉNERO DE LOS PADRES



El **97%** de la población beneficiada son mujeres madres de familia, con esto promovemos la equidad de género en el ámbito laboral.

NIÑOS BENEFICIADOS



Niños	6	5	10	13	10	12	7	6
Niñas	2	4	15	13	4	5	7	9

128 niños activos

FOMENTO A LA SALUD 2025

Vacunas	Niños vacunados
Hexavalente	120
Neumococo	81
Rotavirus	15
Sarampión	88
Influenza	100
Total	**404**

Durante el 2025 en el programa de vacunación en Guardería Mamá Tencha se aplicaron **404 vacunas en total.**

Con las diferentes campañas de vacunación se contribuye a **promover la salud y el bienestar** de los niños inscritos, lo que es fundamental para su desarrollo y crecimiento.

ALIMENTACIÓN

En guardería se ofrece un total de **15 menús semanales** que promueven una **alimentación saludable y sostenible.**
Se cuenta con menús nutritivos de acuerdo a las edades de los niños, con esto se fomenta la práctica de alimentación responsable. Entre los menús se incluye lo siguiente:

RACIÓN DE CARNE

RACIÓN DE GRASAS

RACIÓN DE VERDURAS

RACIÓN DE CEREALES

RACIÓN DE FRUTAS

RACIÓN DE LEGUMINOSAS

ETAPAS DE ALIMENTACIÓN

LÁCTEOS I Y II
43 días a 5 meses 29 días

Leche materna y/o lactancia artificial de manera exclusiva.

COMPLEMENTARIO I
6 meses a 6 meses 29 días

Presentación de los alimentos

Puré

Leche materna y/o lactancia artificial, más introducción semanal de carne, cereales, verdura y fruta.

COMPLEMENTARIO II
7 meses a 7 meses 29 días

Presentación de los alimentos

Puré

Leche materna y/o lactancia artificial, alimentos previamente introducidos más leguminosas.

COMPLEMENTARIO III
8 meses a 9 meses 29 días

Presentación de los alimentos

Puré y sopas caldosas

Leche materna y/o lactancia artificial, alimentos previamente introducidos más huevo.

TRANSICIONAL I Y II

10 meses a 11 meses 29 días

Presentación de los alimentos	
Picado extrafino y picado fino	Leche materna y/o lactancia artificial, utilizando los alimentos previamente introducidos en platillos adaptados a la dieta familiar.

NORMAL I Y II

12 meses a 36 meses en adelante

Presentación de los alimentos	
Diferentes picados hasta que los niños acepten trocitos pequeños	Continuación de la lactancia materna hasta los 2 años o más de vida. Introducción de lácteos, consumo de cereales integrales y alimentos ricos en ácidos grasos esenciales.

En conclusión, la implementación de la guardería representa una inversión estratégica que fortalece **el bienestar** de nuestros **colaboradores y sus familias.** Este proyecto reafirma nuestro compromiso con la responsabilidad social interna y con la creación de espacios que impulsan el **desarrollo integral** de nuestra comunidad.



Invertir en la niñez es construir un futuro más fuerte, humano y sostenible.

SALARIO EMOCIONAL

En Treviño entendemos que una organización sostenible se construye a partir del bienestar de las personas. Por ello, impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer el **bienestar integral** de nuestros colaboradores y sus familias, promoviendo entornos más humanos, cercanos y motivadores que fortalezcan la **calidad de vida** y el **sentido de pertenencia.**

Durante 2025 desarrollamos diversas actividades recreativas, culturales, deportivas y familiares diseñadas para generar experiencias significativas, fomentar la convivencia y reconocer el valor de quienes forman parte de nuestra organización. Estos espacios no solo fortalecen nuestra cultura organizacional, sino que también **impulsan la conexión,** la **integración** y el equilibrio entre la vida personal y laboral.

ACTIVIDADES 2025

Participación que refleja unión y compromiso

Día del niño y niña | Asistencia: 635 PERSONAS



Día de las madres | Asistencia: 300 MAMÁS



Aventura Ambiental | Asistencia: **80 PERSONAS**





Día del padre | Asistencia: **81 PAPÁS**





Campamento de Verano | Asistencia: **77 NIÑOS Y NIÑAS**





Lunada de Halloween | Asistencia: **210 APROX. + ACOMPAÑANTES**





Inauguración de Academia de Fútbol Flechas FC | Asistencia: +70 PERSONAS





Concurso de altar de muertos | Asistencia: 67 COLABORADORES + 100 ACOMPAÑANTES





Voluntariado | Asistencia: 49 COLABORADORES + 18 ACOMPAÑANTES





Inauguración de Centro Recreativo y Social CT | Asistencia: 250 PERSONAS APROX.





Posada CT 2025 | Asistencia: 920 COLABORADORES



Peregrinación | Asistencia: 80 COLABORADORES



A través de estas acciones, seguimos construyendo una cultura basada en el bienestar, la cercanía y la confianza, donde las personas continúan siendo el motor que impulsa nuestro crecimiento sostenible.

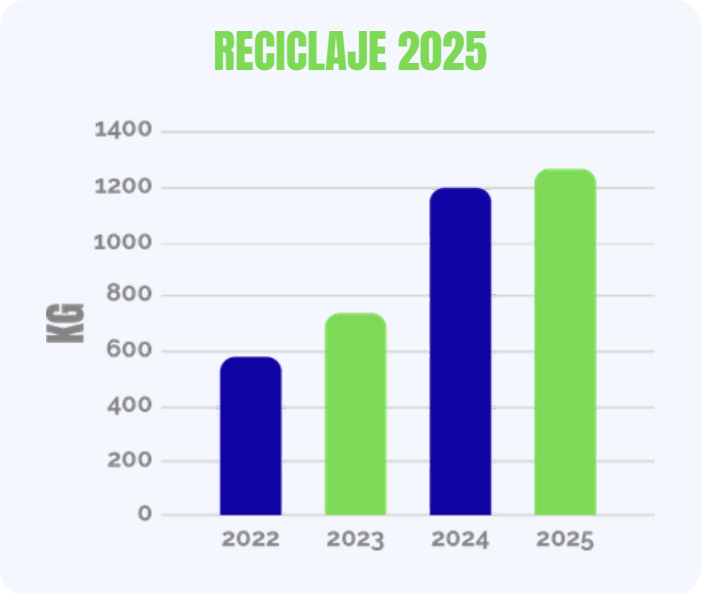
Espacios que crean conexión y confianza

- Fortalecemos los vínculos entre colaboradores y sus familias, creando entornos de mayor cercanía, confianza y conexión humana.
- Impulsamos el bienestar emocional y la calidad de vida mediante espacios que promueven el equilibrio, la motivación y la integración.
- Fomentamos el sentido de pertenencia y el orgullo de formar parte de una organización comprometida con las personas.
- Promovemos una cultura basada en el respeto, la convivencia y el trabajo en equipo, fortaleciendo relaciones positivas dentro y fuera del entorno laboral.

CÍRCULO DE VALOR COMPARTIDO

Con una visión integral de nuestros objetivos, en Treviño impulsamos la construcción de una comunidad más sostenible, promoviendo activamente la economía circular mediante iniciativas que integran dimensiones sociales y ambientales. Estas acciones fomentan hábitos responsables de reciclaje y contribuyen al **bienestar colectivo**, generando un impacto positivo tanto en el entorno como en la sociedad.

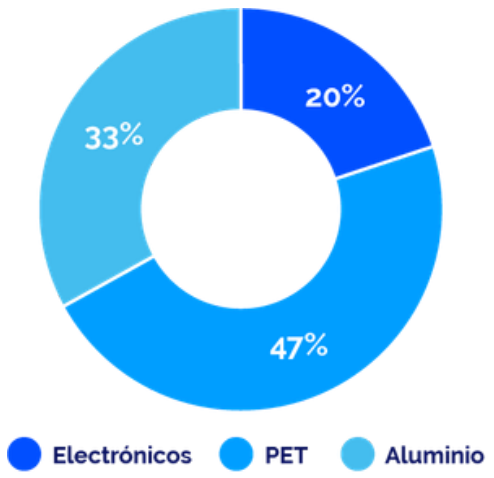
A través de estas campañas, recolectamos materiales como PET, aluminio, tapas plásticas y residuos electrónicos, los cuales son **donados a la Alianza Anticáncer Infantil,** institución que transforma estos insumos en recursos económicos destinados a financiar tratamientos para niñas y niños con cáncer.



Durante 2025, logramos recolectar un total de **1,298 kilogramos de materiales reciclables,** contribuyendo de manera simultánea a la protección del medio ambiente y al apoyo de una causa de alto impacto social. Con esta acción, reafirmamos nuestro compromiso de generar **valor compartido** a través de prácticas sostenibles, solidarias y alineadas con nuestro propósito organizacional.



PRINCIPALES CONTRIBUYENTES 2025



SEGURIDAD Y SALUD

Reconocemos la seguridad y salud en el trabajo como un derecho fundamental y un elemento estratégico para la sostenibilidad del negocio. Este compromiso se implementa mediante un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud** alineado con el estándar **ISO 45001.**

LA BASE DE NUESTRO SISTEMA ESTA EN:

1. Liderazgo y compromiso organizacional
2. Identificación, evaluación y control de riesgos
3. Cumplimiento regulatorio
4. Bienestar y salud ocupacional
5. Control operacional
6. Gestión de contratistas
7. Capacitación continua
8. Gestión de emergencias y vigilancia epidemiológica
9. Auditoría y mejora continua

El sistema de gestión se evalúa mediante **auditorías internas** y seguimiento de indicadores, permitiendo: Identificar oportunidades de mejora, **reducir incidentes** y fortalecer la cultura de seguridad.

La seguridad y la prevención forman parte esencial de nuestra manera de operar. Durante el periodo reportado, reforzamos nuestro enfoque preventivo mediante la ejecución de **análisis de riesgos** en todas las áreas y procesos de la organización, permitiéndonos identificar más de **5,000 riesgos** asociados a nuestras operaciones, condiciones de trabajo y entorno laboral.

Indicador	2025
Riesgos identificados y gestionados	+5,000
% de riesgos eliminados	20%
Seguimiento a condiciones inseguras	100%
Cumplimiento hasta el cierre de las condiciones inseguras	91%
Involucramiento en investigación de incidentes	95%
Cobertura de nuestra certificación ISO 45001	100%

Más allá de identificar riesgos, nuestro compromiso se centra en actuar sobre ellos. A través de estrategias enfocadas en eliminación, sustitución y mejora de condiciones operativas, logramos **eliminar aproximadamente el 20% de los riesgos detectados,** reduciendo directamente la exposición de nuestros colaboradores y fortaleciendo entornos de trabajo más seguros.

El **80%** restante continúa siendo gestionado mediante una combinación de controles operacionales, administrativos, de ingeniería y medidas preventivas, los cuales son monitoreados y fortalecidos continuamente para **minimizar la probabilidad de incidentes** y asegurar la continuidad operativa.

Este modelo de gestión refleja una cultura organizacional basada en la **anticipación,** la toma de **decisiones preventivas** y la **mejora continua,** donde la seguridad no se limita al cumplimiento normativo, sino que se integra como un valor fundamental para proteger a las personas y fortalecer la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Se implementaron programas de formación orientados a fortalecer la cultura preventiva, especialmente en actividades críticas así como en otros 11 temas de seguridad.

Indicador	2025
Horas de capacitación en temas de seguridad	41,426
Enfoque	PREVENCIÓN, PROCEDIMIENTOS Y CONTROL DE RIESGOS
Capacitaciones a contratistas	100%

En el marco de su sistema de gestión de seguridad y salud, la organización mantiene un seguimiento constante de los incidentes y lesiones laborales, orientado a reforzar la prevención y **consolidar la mejora continua del desempeño.**

Indicador	2025
Programas de vigilancia epidemiológica activos	8
Casos de enfermedades laborales registradas	0
Cobertura de vigilancia médica	100%
Fatalidades	0
Índice de incidentes totales registrables (TRIR)	4

PREVENCIÓN Y CUIDADO DE LA SALUD

Durante 2025, fortalecimos nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestros colaboradores mediante la implementación de diversas **campañas de prevención** y **promoción de la salud,** orientadas a reducir riesgos y fomentar hábitos saludables.

A lo largo del año, se llevaron a cabo **jornadas de vacunación** contra enfermedades prevenibles como tétanos, difteria, sarampión, rubéola e influenza, beneficiando a más de **300 colaboradores.** Estas acciones contribuyen a la protección de la salud individual y colectiva, así como a la continuidad operativa.

Asimismo, se desarrollaron iniciativas enfocadas en la **prevención y detección oportuna** de enfermedades de alto impacto, como el cáncer de mama y el cáncer cervicouterino, mediante actividades de sensibilización, educación y acceso a estudios médicos, beneficiando directamente a la población objetivo.

Nombre de la campaña	Cantidad de colaboradores beneficiados
Vacunación tétanos, Sarampión - Rubeola, Influenza y difteria	175
Prevención del cáncer de mamá y el cancér cervicouterino	40
Feria de seguridad	1,132

FERIA DE SALUD Y SEGURIDAD



En complemento, se realizaron espacios integrales como la **Feria de Salud y la Feria de Seguridad,** que en conjunto impactaron a más de **1,100 colaboradores.** Estas iniciativas promovieron la adopción de estilos de vida saludables a través de evaluaciones médicas básicas, orientación nutricional, prácticas ergonómicas y dinámicas enfocadas en la prevención de riesgos, incluyendo el uso adecuado de equipo de protección personal y la respuesta ante emergencias. En conjunto, estas acciones reflejan el **compromiso** de la organización con la prevención, el bienestar integral y el fortalecimiento de una cultura de salud y seguridad.

Durante 2025, **32 colaboradoras** iniciaron su etapa de maternidad. En este contexto, brindamos acompañamiento a través de **orientación en lactancia materna,** alcanzando al **71%** de ellas, mientras que el **34%** hizo uso de la **sala de lactancia.** De manera complementaria, el **100%** de las colaboradoras recibió **seguimiento mensual a su salud**, reafirmando el compromiso con el bienestar, la conciliación y el apoyo integral en esta etapa.

SALA DE LACTANCIA





Como parte de nuestro compromiso con el bienestar integral de los colaboradores, implementamos iniciativas orientadas a fomentar hábitos alimenticios más saludables. Entre ellas, se promueve el **acceso semanal a opciones naturales** y **nutritivas** dentro de la jornada laboral, incentivando elecciones conscientes que contribuyen al cuidado de la salud y al fortalecimiento de una cultura de autocuidado.

Durante el periodo reportado, se llevaron acabo **7,960 consultas,** beneficiando a un total de **1,952 colaboradores,** lo que evidencia el alcance, la solidez y la efectividad de los servicios de salud implementados.





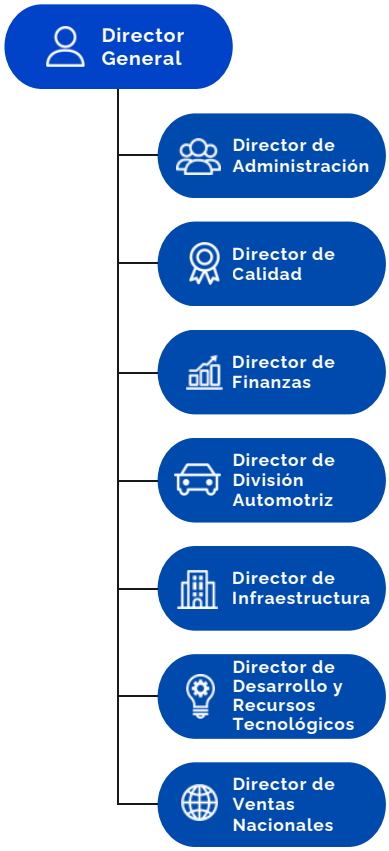
Estas acciones reflejan nuestra visión integral centrada en las personas, impulsando entornos que **favorecen la calidad de vida** de nuestros colaboradores y fortalecen una cultura organizacional más consciente y sostenible.

CONSTRUYENDO UNA CULTURA DE INTEGRIDAD Y CONFIANZA

La **gobernanza y la ética** corporativa representan el fundamento sobre el cual construimos la confianza de nuestras personas colaboradoras, clientes, proveedores y grupos de interés. En Treviño entendemos que crecer de manera sostenible implica actuar con integridad, transparencia y responsabilidad en cada decisión y en cada proceso de nuestra operación.

ESTRUCTURA DIRECTIVA

Contamos con una estructura directiva sólida que fortalece la toma de decisiones, la gestión responsable y el cumplimiento de nuestros objetivos corporativos.



Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestra cultura ética mediante mecanismos de cumplimiento, evaluación de riesgos, controles internos y lineamientos orientados a prevenir prácticas indebidas, **promoviendo** un entorno basado en el **respeto, la legalidad y la rendición de cuentas.** Este compromiso se extiende a toda nuestra cadena de valor, impulsando relaciones comerciales responsables y alineadas con nuestros principios corporativos.

La sostenibilidad no puede existir sin una gobernanza sólida. Por ello, mantenemos una visión estratégica que integra el **cumplimiento normativo,** la toma de **decisiones responsable** y la **mejora continua** como pilares esenciales para asegurar la permanencia y competitividad de nuestra organización.

NUESTROS COMITÉS

Como parte de nuestro modelo de gobernanza, contamos con **comités especializados** que fortalecen el seguimiento de iniciativas clave y promueven una cultura organizacional basada en la ética, la responsabilidad y la mejora continua.

- **Comité de Responsabilidad Social**
- **Comité de Seguridad y Salud**
- **Comité de Sostenibilidad**
- **Comité de Ética**

Estos comités cuentan con roles y responsabilidades que nos permiten mantener el seguimiento de **nuevos proyectos**, diseñar **estrategias** y dar **soporte** a la estructura directiva.

RESPONSABILIDADES PRINCIPALES DE NUESTROS COMITÉS



Desarrolla y actualiza las políticas internas relevantes.



Monitorea constantemente cambios y actualizaciones a las legislaciones.



Dar seguimiento a la implemen-tación de medidas de mitigación de riesgos.



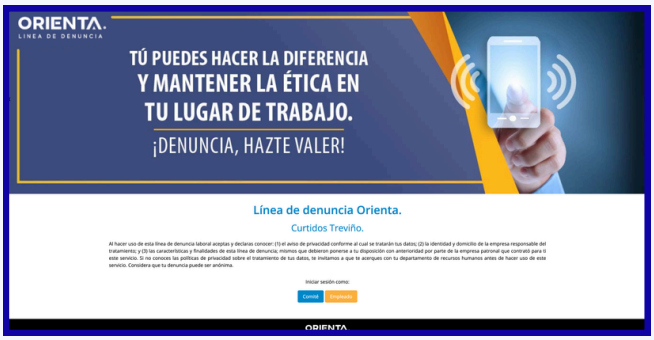
Investiga las quejas relacionadas con temas de ética (según el caso).

Fomentamos una cultura donde cada **voz cuenta,** donde **escuchar y actuar con imparcialidad** nos permite seguir mejorando. Por ello, ponemos a disposición de todas nuestras partes interesadas mecanismos como **líneas de denuncia,** que pueden ser anónimas, para promover una **cultura de justicia** y asegurar que las malas prácticas sean detectadas y corregidas a tiempo, fomentando así un **ambiente ético.**

Todas las denuncias se reciben a través de un buzón operado por un tercero independiente para garantizar la confidencialidad y el anonimato de los denunciantes si así lo desean, asegurando un **proceso imparcial y sin represalias.** Nuestro buzón es operado por: **ORIENTA - Linea de denuncia.**

ORIENTA.
LINEA DE DENUNCIA



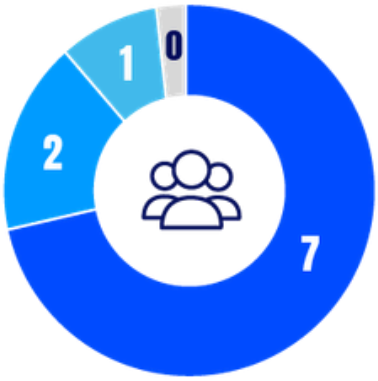


https://orienta-ld.com/CURTIDOSTREVINO/

RESUMEN GENERAL

11 RECIBIDAS	**0** EN PROCESO
10 CERRADAS	**1** NO APLICA

DENUNCIAS POR QUIÉN DENUNCIA



Jefe	7
Compañero	2
Áreas de servicio	1
Sindicato	0
TOTAL	**10**

DENUNCIAS POR TIPO

Violencia de género	0
Casos de violencia	1
Por acoso y discriminación	1
Prácticas laborales inadecuadas	6
Relacionadas con la salud y seguridad en el trabajo	2
Fraude y corrupción	0
Violación de la normativa, política interna y/o Códigos	0
TOTAL	**10**

DENUNCIAS POR GRUPO DE INTERÉS

Colaboradores	10
Proveedores	0
Clientes	0
Comunidad	0
TOTAL	10

MENSAJE CLAVE

Cada denuncia es una oportunidad para mejorar. Agradecemos la confianza de quienes reportan y reiteramos nuestro compromiso con la investigación objetiva, imparcial y con absoluta confidencialidad.

Escuchamos **Investigamos**

Actuamos **Mejoramos**

Desarrollamos y hacemos cumplir nuestro código de conducta y nuestras políticas referente a:

- Derechos humanos
- Diversidad e Inclusión
- No discriminación
- Anticorrupción
- No represalias
- Responsabilidad social
- Recursos humanos
- Privacidad de datos
- Gobierno corporativo
- Trabajo no forzado
- Trabajo de menores
- No maltrato y abusos
- Prácticas comerciales
- Proveedores

En el periodo de reporte, 10 de 11 denuncias han sido atendidas y cerradas. Seguimos trabajando para fortalecer una cultura de integridad y respeto.

Tu voz fortalece nuestra organización.

Evaluación del 100% de nuestras actividades en materia de riesgos de anticorrupción.

ALIANZAS DE CONFIANZA

Nuestra prioridad es impulsar la colaboración a lo largo de la cadena de suministro, consideramos que la sostenibilidad se desarrolla de manera natural como resultado de este esfuerzo conjunto. En este contexto, Treviño participa activamente en diversos **proyectos** enfocados en la **transparencia y la sostenibilidad,** trabajando de la mano con asociaciones del sector, **instituciones académicas** y otros **aliados estratégicos.**



PETA

Organización internacional dedicada a la defensa de los derechos y bienestar de los animales

LEATHER NATURALLY

Leather Naturally es una iniciativa global que busca revalorizar el cuero mediante información confiable, posicionándolo como una opción sostenible frente a otros materiales, al tiempo que contribuye a evaluar y comprender su impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida.

BLC LEATHER TECHNOLOGY CENTRE

Asegurar que la organización opere bajo estándares técnicos y químicos de clase mundial, reduciendo riesgos y elevando la calidad y sostenibilidad del cuero.

CAMARA DE LA INDUSTRIA DE CURTIDURÍA DEL ESTADO DE GUANAJUATO

Es la institución que representa, profesionaliza y acompaña a las tenerías de Guanajuato y México.

PACTO GLOBAL RED MÉXICO

Es una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

CONFEDERACIÓN PATRONAL DE LA REPÚBLICA MEXICANA

Sindicato Patronal independiente, apartidista y de afiliación voluntaria que reúne a empresarios de todos tamaños y sectores, unidos por un profundo compromiso con México, enfocado en los ámbitos laboral, económico, social y político.

LEATHER AND HIDE COUNCIL OF AMERICA (LHCA)

Es una organización de la industria del cuero en Estados Unidos que representa principalmente a empresas vinculadas con: Procesamiento de pieles (hides), Curtiduría (leather), Comercialización y exportación de cuero.

OTROS

MATERIALIDAD

En 2024, actualizamos nuestro **análisis de materialidad** para identificar los temas ESG más relevantes para Treviño y nuestros grupos de interés. Esta evaluación, que se mantiene vigente, constituye la base para orientar nuestras estrategias, prioridades y acciones de sostenibilidad, permitiéndonos enfocar nuestros esfuerzos en los temas que generan mayor impacto para la **organización, la sociedad y el medio ambiente,** y contribuir así a la creación de **valor sostenible.**

NUESTRA METODOLOGÍA

ENTENDIMIENTO DEL CONTEXTO

Analizamos nuestro contexto desde diferentes enfoques: global, local, interno y de mercado. Consideramos los retos, tendencias y expectativas de nuestros grupos de interés.

IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS

Identificamos los temas que son importantes para nuestros grupos de interés y los definimos como objetivos de aseguramiento.

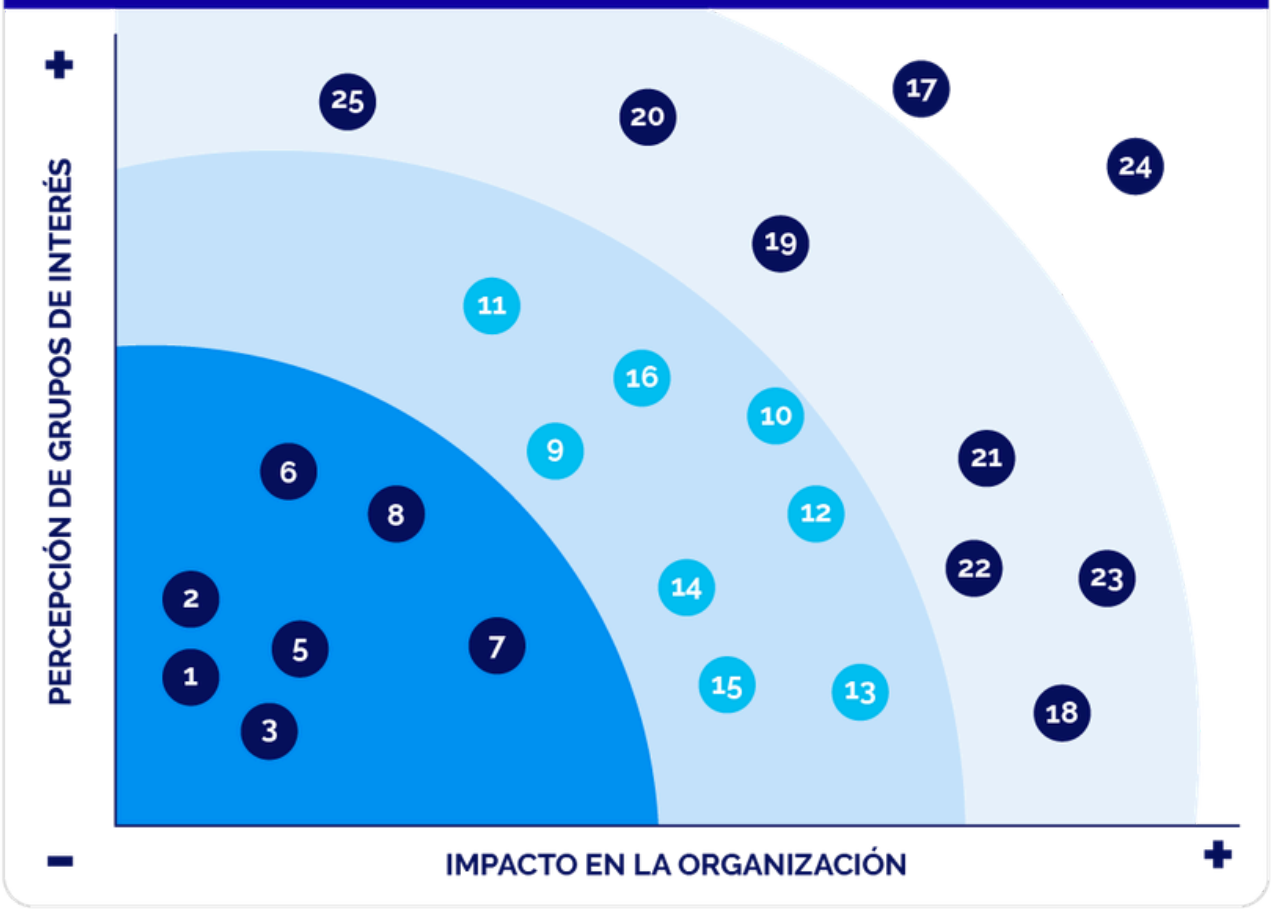
EVALUACIÓN Y PRIORIZACIÓN

Evaluamos y clasificamos los temas materiales mediante encuestas, análisis de impactos y criterios estratégicos para priorizar nuestros esfuerzos.

REVISAR Y TOMAR ACCIONES

Cada año revisamos nuestros avances y tomamos acciones para mejorar continuamente, asegurando que cada decisión esté alineada con nuestro propósito.

DENUNCIAS POR TIPO



EXTREMADAMENTE ALTA

- 1 Seguridad y bienestar laboral
- 2 Cambio climático
- 3 Inversión social
- 4 Resiliencia del modelo de negocio
- 5 Neutralidad de carbono
- 6 Gestión de agua
- 7 Seguridad hídrica
- 8 Innovación e investigación y desarrollo de productos

MUY ALTA

- 9 Riesgos cibernéticos y protección de datos (ciberseguridad)
- 10 Derechos humanos
- 11 Trazabilidad de los materiales
- 12 Gestión de residuos y economía circular
- 13 Satisfacción del cliente
- 14 Eficiencia y abastecimiento de energía
- 15 Diversidad e inclusión de los colaboradores
- 16 Ética empresarial

ALTA

- 17 Cumplimiento regulatorio
- 18 Desarrollo de competencias y habilidades
- 19 Relación con proveedores
- 20 Relación con la comunidad
- 21 Responsabilidad social
- 22 Automatización, conectividad digital y AI
- 23 Compromiso y desarrollo del capital humano
- 24 Responsabilidad en la información de los productos
- 25 Continuidad operativa

RELACIONAMIENTO CON LAS PARTES INTERESADAS

Mecanismos de recepción de inquietudes y comunicación con nuestros grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	TEMA DE INTERÉS	VÍAS DE RELACIONAMIENTO
Colaboradores	Diversidad e inclusión, seguridad y salud, crecimiento profesional, capacitación y desarrollo	Encuestas de satisfacción, reuniones con líderes, campañas de salud y seguridad, campañas asistenciales
Clientes	Producto de calidad, productos de valor agregado, entregas a tiempo, agilidad en desarrollo de nuevos productos, prácticas de sostenibilidad	Encuestas de satisfacción, atención al cliente, visitas, reuniones
Proveedores	Condiciones justas para hacer negocios, salud y seguridad	Interacciones para adquisiciones, lineamientos de sostenibilidad, salud y seguridad
Accionistas	Desempeño económico de la organización, gobierno corporativo, estrategias para la continuidad del negocio	Reuniones mensuales, informes financieros y de desempeño
Organismos gubernamentales	Salud y seguridad, gestión de impactos ambientales, generación de empleos	Grupos de trabajo, visitas a instalaciones, informes de desempeño
Comunidad	Empleos, comunicación transparente, cuidado del medio ambiente	Eventos en la comunidad, reuniones con grupos de la comunidad
Grupos organizados	Relacionamiento activo y participación	Reuniones de comité, grupos de trabajo, informes y boletines
Planeta	Cambio climático, gestión del agua, biodiversidad, economía circular, uso eficiente de recursos	Reportes de sostenibilidad, monitoreo ambiental, iniciativas de conservación, colaboraciones ambientales

CANALES DE CONTACTO

/trevinoleather1 /trevinoleather /company/trevinoleather/

Nuestra materialidad es la guía que orienta nuestras decisiones, estrategias e iniciativas de sostenibilidad.

Enfocamos recursos en los temas que generan mayor impacto positivo.

Gestionamos riesgos y oportunidades ESG de manera responsable.

Generamos valor para nuestra organización y nuestros grupos de interés.

Contribuimos a un futuro más sostenible para todos.

Comprometidos con lo que importa, creando valor sostenible.

ÍNDICE GRI

Índice de contenidos, Estándar GRI
GRI 1: Usado
GRI 2: Contenidos Generales 2021

Declaración de uso: Curtidos Treviño S.A. de C.V. ha elaborado el informe usando como referencia a los Estandares GRI apara el periodo comprendido entre 1 de enero a 31 de diciembre de 2025.

1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES	
2-1 Detalles organizacionales	p.06, 08, 09 y 10 Perfil de la compañía Curtidos Treviño S.A. de C.V. Ubicación de sede y las operaciones: Carretera Monterrey Monclova km 17.5, C.P. 66550, El Carmen, N.L.
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Curtidos Treviño S.A. de C.V. Ubicación de sede y las operaciones Carretera Monterrey Monclova km 17.5,C.P. 66550, El Carmen, N.L.
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Frecuencia del informe: Anual. El contenido del presente informe corresponde al periodo 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o información presentada: trevino@leathermex.com y pagina web de la organización.
2-4 Actualización de la información	No aplica para esta versión
2-5 Verificación externa	p.34 y 35 Revisión independiente únicamente de los datos de huella de carbono, verificados hasta 2024 y en proceso de verificación 2025
2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p.10, 16, 23 y 24 Perfil de la compañía, Productos, Gestión de la materia prima
2-7 Empleados	p.06 En números
2-8 Trabajadores que no son empleados	p.70 Seguridad y salud
3. GOBERNANZA	
2-9 Estructura de gobernanza y composición	p.73 y 74 Construyendo una cultura de integridad y confianza
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	p.73 y 74 Construyendo una cultura de integridad y confianza

2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	p.73 y 74 Construyendo una cultura de integridad y confianza
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	p.73 y 74 Construyendo una cultura de integridad y confianza
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	p.73 y 77 Construyendo una cultura de integridad y confianza
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	p.73 y 77 Construyendo una cultura de integridad y confianza
2-15 Conflictos de interés	p.73 y 77 Construyendo una cultura de integridad y confianza
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	p.73 y 77 Construyendo una cultura de integridad y confianza
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	p.73 y 77 Construyendo una cultura de integridad y confianza
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	p.73 y 77 Construyendo una cultura de integridad y confianza
2-19 Políticas de remuneración	p.73 y 77 Construyendo una cultura de integridad y confianza
2-20 Proceso para determinar la remuneración	p.73 y 77 Construyendo una cultura de integridad y confianza
4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p.04, 05, 08, 09, 12 y 13 Introducción, Mensaje ejecutivo, Nuestro compromiso, Misión, Visión y Propósito
2-23 Compromisos y políticas	p.19, 20, 23 y 77 Bienestar animal, Política ambiental, Política de cumplimiento en materia prima, Construyendo una cultura de integridad y confianza
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	p.19, 20, 23 y 77 Bienestar animal, Política ambiental, Política de cumplimiento en materia prima, Construyendo una cultura de integridad y confianza
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p.75 Construyendo una cultura de integridad y confianza
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	p.42 KPI Social
2-28 Afiliación a asociaciones	p. 78 y 79 Alianzas de confianza

5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	p.82 Relacionamiento con las partes interesadas y canales de contacto
CONTENIDOS TEMÁTICOS	
ANTICORRUPCIÓN	
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 80 y 81 Materialidad
205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	p.76 Construyendo una cultura de integridad y confianza
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	p.59 Gobernanza y Ética corporativa
205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	p.76 Construyendo una cultura de integridad y confianza
ENERGÍA	
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 80 y 81 Materialidad
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	p.21 Objetivos ambientales
302-3 Intensidad energética	p.21 Objetivos ambientales
302-4 Reducción del consumo energético	p.21 Objetivos ambientales
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 80 y 81 Materialidad
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	p.31, 36, 37 y 38 Agua como pilar de sostenibilidad, Agua y reaprovechamiento
303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	p.31, 36, 37 y 38 Agua como pilar de sostenibilidad, Agua y reaprovechamiento
303-3 Extracción de agua	p.31, 36, 37 y 38 Agua como pilar de sostenibilidad, Agua y reaprovechamiento
303-4 Vertido de agua	p.31, 36, 37 y 38 Agua como pilar de sostenibilidad, Agua y reaprovechamiento
303-5 Consumo de agua	p.31, 36, 37 y 38 Agua como pilar de sostenibilidad, Agua y reaprovechamiento

GRI 305: EMISIONES 2016	
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 80 y 81 Materialidad
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	p.28, 29, 30, 34 y 35 Nuestras acciones contra el cambio climático, Nuestra ruta de neutralidad de carbono y Evolución de emisiones CO2e
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	p.28, 29, 30, 34 y 35 Nuestras acciones contra el cambio climático, Nuestra ruta de neutralidad de carbono y Evolución de emisiones CO2e
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	p.28, 29, 30, 34 y 35 Nuestras acciones contra el cambio climático, Nuestra ruta de neutralidad de carbono y Evolución de emisiones CO2e
305-5 Intensidad de las emisiones de GEI	p.28, 29, 30, 34 y 35 Nuestras acciones contra el cambio climático, Nuestra ruta de neutralidad de carbono y Evolución de emisiones CO2e
GRI 306: RESIDUOS 2020	
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 80 y 81 Materialidad
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p.37 y 54 Residuos y Circulos de valor compartido
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p.37 y 54 Residuos y Circulos de valor compartido
306-3 Residuos generados	p.37 y 54 Residuos y Circulos de valor compartido
306-4 Residuos no destinados a eliminación	p.37 y 54 Residuos y Circulos de valor compartido
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 80 y 81 Materialidad
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p.69 y 58 Seguridad y salud
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p.69 y 58 Seguridad y salud
403-3 Servicios de salud en el trabajo	p.71 y 72 Prevención y cuidado de la salud
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p.69 y 58 Seguridad y salud
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	p.69 y 58 Seguridad y salud
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	p.69 y 58 Seguridad y salud

403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	p.69 La gestión de contratistas es uno de los pilares del sistema p.70 100% de capacitación a contratistas p.23 y p.27 Política de compras sostenibles y debida diligencia ambiental y social en la cadena de suministro p.82 La salud y seguridad es tema de interés en el relacionamiento con proveedores
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p.69 y 58 Seguridad y salud
3-3 Gestión de los temas materiales	p.80 y 81 Materialidad
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	p.70 Seguridad y salud: capacitación en temas de seguridad; 100% de capacitación a contratistas, p.43 100% de capacitaciones de inducción
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	p.54 Formación y desarrollo (ODS 4), p.58 Academia de fútbol Flechas CT, p.70 Formación en actividades críticas y 11 temas de seguridad
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 80 y 81 Materialidad
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	p.44 Distribución por edad 2025, p.45 Distribución por género, p.46-47 Grupos vulnerables y personas con discapacidad y p.74 Estructura directiva
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	
3-3 Gestión de los temas materiales	p.80 y 81 Materialidad, p.12 Nuestro compromiso, p.55 Inclusión y diversidad y p.77 Código de conducta (no discriminación, diversidad e inclusión, no represalias)
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	p.75-77 Línea de denuncia ORIENTA: 11 denuncias recibidas, 10 cerradas, 0 en proceso, 1 no aplica. p.76 Denuncias por tipo
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016	
3-3 Gestión de los temas materiales	p.12 Nuestro compromiso (Declaración Universal de los Derechos Humanos), p.77 Código de conducta (derechos humanos, trabajo no forzado, trabajo de menores, proveedores)
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	p.26 y 27 La debida diligencia en cadena de suministro se realiza mediante los criterios de Leather Working Group

TREVIÑO

Curtidos Treviño S.A. de C.V.
Carr. Monterrey-Monclova km 17.5
El Carmen, N. L. México C.P. 66550

+52 (81) 81 54 54 00

trevinoleather.com

