



TREVINO



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

## 2024

Carr. Monterrey-Monclova km 17.5  
El Carmen, N. L. México C.P. 66550  
Ph: +52 (81) 81 54 54 00

[trevinoleather.com](http://trevinoleather.com)  
[trevino@leathermex.com](mailto:trevino@leathermex.com)





TREVINO

***EXPERIENCIA, CALIDAD Y  
COMPROMISO SUSTENTABLE.***



**Introducción**

**Mensaje ejecutivo**

**En números**

---

## 01 INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA

- Perfil de la compañía
- Historia
- Nuestro compromiso
- Propósito, Misión y Visión
- Nuestros valores
- Pacto Mundial
- Productos
- Calidad

---

## 02 MEDIO AMBIENTE

- Política corporativa de bienestar animal
- Política ambiental
- Objetivos ambientales
- Certificaciones ambientales
- Política de cumplimiento en materia prima
- Acontecimientos destacados
- Nuestras acciones contra el cambio climático
- Agua

## 03 MÉTRICOS CLAVE

- Huella de carbono
- Agua
- Residuos
- Somos una empresa diversa

## 04 RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Bienestar
- Inclusión
- Salario emocional
- Vinculación con la comunidad
- Salud y seguridad
- Gobernanza y ética corporativa

## 05 NUESTROS RETOS Y LOGROS

- Nuestros retos
- Materialidad
- Relacionamiento de partes interesadas

# INTRODUCCIÓN

El Informe de Sostenibilidad de Curtidos Treviño, es un documento que describe las iniciativas, estrategias, logros y desafíos de la empresa con respecto a su compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social.

La información presentada proviene de estadísticas y fuentes internas de la empresa, así como de sus métricas de rendimiento (KPI's). Este documento no pretende ser exhaustivo y no incluye toda la información que el lector quisiera saber sobre los programas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social implementados por la empresa.

Las declaraciones futuras contenidas en este documento se basan en los planes de trabajo actuales y las perspectivas de la administración de la empresa, que pueden estar sujetas a cambios.



# MENSAJE EJECUTIVO

Estamos firmemente comprometidos con nuestro propósito: convertir nuestra empresa en un referente sostenible y exitoso, que evolucione constantemente hacia la generación de impactos positivos en todos sus aspectos.

A lo largo de más de 60 años de operaciones, Curtidos Treviño ha buscado ser un agente de cambio social, apoyando diversas iniciativas en beneficio de nuestros colaboradores, nuestras comunidades y nuestros clientes. Por ello, tenemos claro que nuestras estrategias deben estar orientadas a generar un impacto duradero en el tiempo. En este informe, presentamos un recuento de nuestros avances, logros y posicionamiento frente a los retos que hemos asumido en nuestra misión de alcanzar la sostenibilidad de manera responsable.

En 2024 enfrentamos desafíos importantes, pero reafirmamos con orgullo nuestro compromiso con los objetivos trazados. Algunas metas, como nuestra transición energética, debieron ser reprogramadas debido a factores externos que afectaron los plazos originalmente establecidos. Aun frente a estas dificultades, mantenemos firme nuestro compromiso y seguimos impulsando acciones concretas que nos acercan cada vez más a nuestras metas. Confiamos en que esta ambiciosa iniciativa, planteada en 2022, se alcanzará en el corto plazo, siempre que se mantenga la continuidad de las acciones estratégicas que hemos puesto en marcha.

Como parte de este esfuerzo, hemos modernizado nuestro sistema de tratamiento de agua, implementando la ósmosis inversa. Asimismo, hemos mantenido nuestras certificaciones y trabajamos arduamente para mejorar significativamente la experiencia de nuestros clientes. Este año, también consolidamos un importante vínculo con la comunidad a través de acciones conjuntas con el gobierno municipal, como la donación de un autobús para cerrar la brecha de acceso a la movilidad de jóvenes estudiantes, con el objetivo de impulsar la educación.

Este año, en particular, dimos pasos agigantados en el capitalismo social, destacando dos proyectos concretos de bienestar que benefician

directamente a nuestros colaboradores: la inauguración de nuestras canchas deportivas y nuestra guardería.

La guardería es un proyecto que surgió como respuesta a una necesidad de nuestros colaboradores, con el objetivo de ofrecer soluciones para el cuidado de sus hijos e hijas y al mismo tiempo, promover un sentido de pertenencia que contribuya a la reducción del ausentismo. Por sobre todo y desde una profunda conciencia lo que me llena de satisfacción es que este proyecto no solo atiende una necesidad, sino que mejora la calidad de vida de nuestras familias, al liberarles de una carga mental asociada a cuestiones como la preocupación por si sus hijos han comido, si han dormido o si deben pagar la mensualidad del cuidado infantil. Este esfuerzo representa una mejora en las condiciones económicas, de salud y bienestar para nuestras familias, no solo para sus hijos e hijas.

Desde otro ángulo, soy un firme creyente de que los primeros años de vida son los más formativos para un ser humano. Si influimos en el desarrollo de comportamientos basados en valores y hábitos saludables, estaremos contribuyendo a un mejor futuro para nuestra sociedad.

En Curtidos Treviño, todos nuestros esfuerzos tienen un solo objetivo: convertirnos, con el apoyo de la dirección estratégica y el esfuerzo de nuestros colaboradores, en un líder destacado de la industria. Queremos contribuir a la construcción de un mejor futuro a través de productos sostenibles, estrategias ESG sólidas, una mayor vinculación con la comunidad, la protección del medio ambiente y la promoción de negocios éticos y transparentes.

Me llena de satisfacción presentar los resultados de 2024, los cuales reflejan el trabajo y el compromiso de cada uno de nuestros colaboradores, colaboradoras y directivos.



**DIRECTOR ADMINISTRATIVO**

# EN NÚMEROS



## +100

**CLIENTES**  
ALREDEDOR  
DEL MUNDO



## +1,300

**COLABORADORES**  
BENEFICIADOS EN  
NUESTROS PROGRAMAS



## 225.21

**MWH**  
GENERADOS DE  
ENERGÍA LIMPIA



## 07

**CERTIFICACIONES**  
(14001, 45001, 9001, 16949,  
17025, WRAP, LWG)



## 24

**MILLONES DE PIES**  
CUADRADOS DE PIEL  
PRODUCIDOS



## 65 AÑOS

**PRODUCIENDO PIEL**  
CON LOS MÁS ALTOS  
ESTÁNDARES DE CALIDAD



## 6 AÑOS

**DE SER UNA EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE**

01

# INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA



# I PERFIL DE LA COMPAÑÍA



Somos la empresa curtidora de piel más importante de México, con base en el estado de Nuevo León y con sucursales en los estados de Jalisco y Guanajuato. Contamos con aproximadamente 1400 colaboradores a nivel nacional con los que atendemos los requerimientos de más de 100 clientes de los sectores automotriz, calzado, mueble, marroquinería y aviación, llegando nuestro producto a los mercados de Centroamérica, Estados Unidos, Canadá, Asia y Europa.

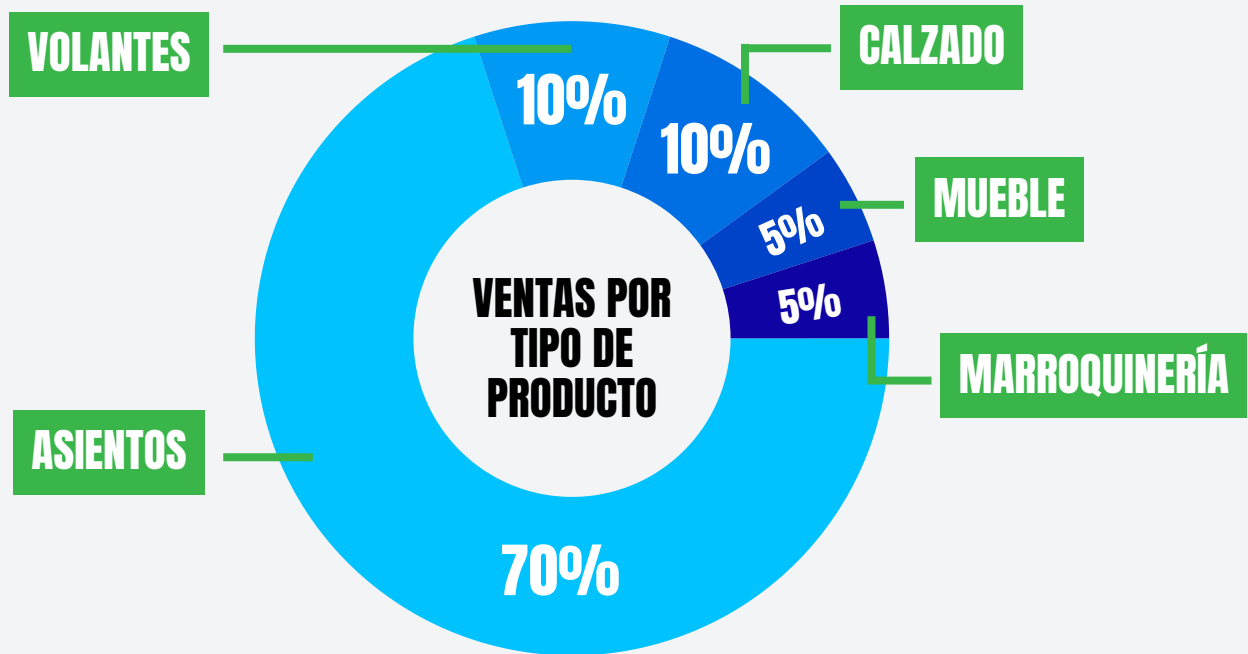
Tenemos más de 30 años de experiencia en el mercado automotriz, por lo que atendemos el 65% del mercado de volantes de Norteamérica, contamos con una capacidad de producción diaria de 3 mil pieles y una capacidad instalada de 2 mil adicionales para incrementar la producción sin necesidad de inversión. Desarrollamos más de 100 productos distintos para la industria de la moda cada seis meses, lo que nos ayuda a atender las demandas de nuestros clientes con rapidez y eficiencia.

Nuestros sistemas de gestión de calidad están certificados bajo los estándares IATF16949, ISO 9001 e ISO 17025, y como muestra de nuestro compromiso con la responsabilidad social, el medio ambiente y la seguridad y salud contamos con el estándar ISO 1400, ISO 45001, Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP) y Leather Working Group (LWG).

En 2020 recibimos por primera vez el Distintivo ESR, otorgado por el Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI), por demostrar nuestro desempeño socialmente responsable y nuestro compromiso con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, las comunidades que nos rodean y cuidar el medio ambiente y en este 2024 obtuvimos el reconocimiento por quinto año consecutivo.

Estar actualizados y conocer las tendencias nos facilita una formación continua que nos hace crecer y renovarnos.

Nuestras pieles se exportan a Estados Unidos, China, Italia, El Salvador, Portugal, India y Canadá. El 90% de nuestras ventas son para el mercado automotriz, mientras que el 10% restante se destina a otras industrias.



Nuestras oficinas de venta se ubican en Detroit, Mi. y Munich, Alemania. Contamos con instalaciones para atención al cliente en México, Estados Unidos y Alemania; tres plantas de producción, dos en México y una en China; y cuatro centros de distribución en México y uno en Estados Unidos:

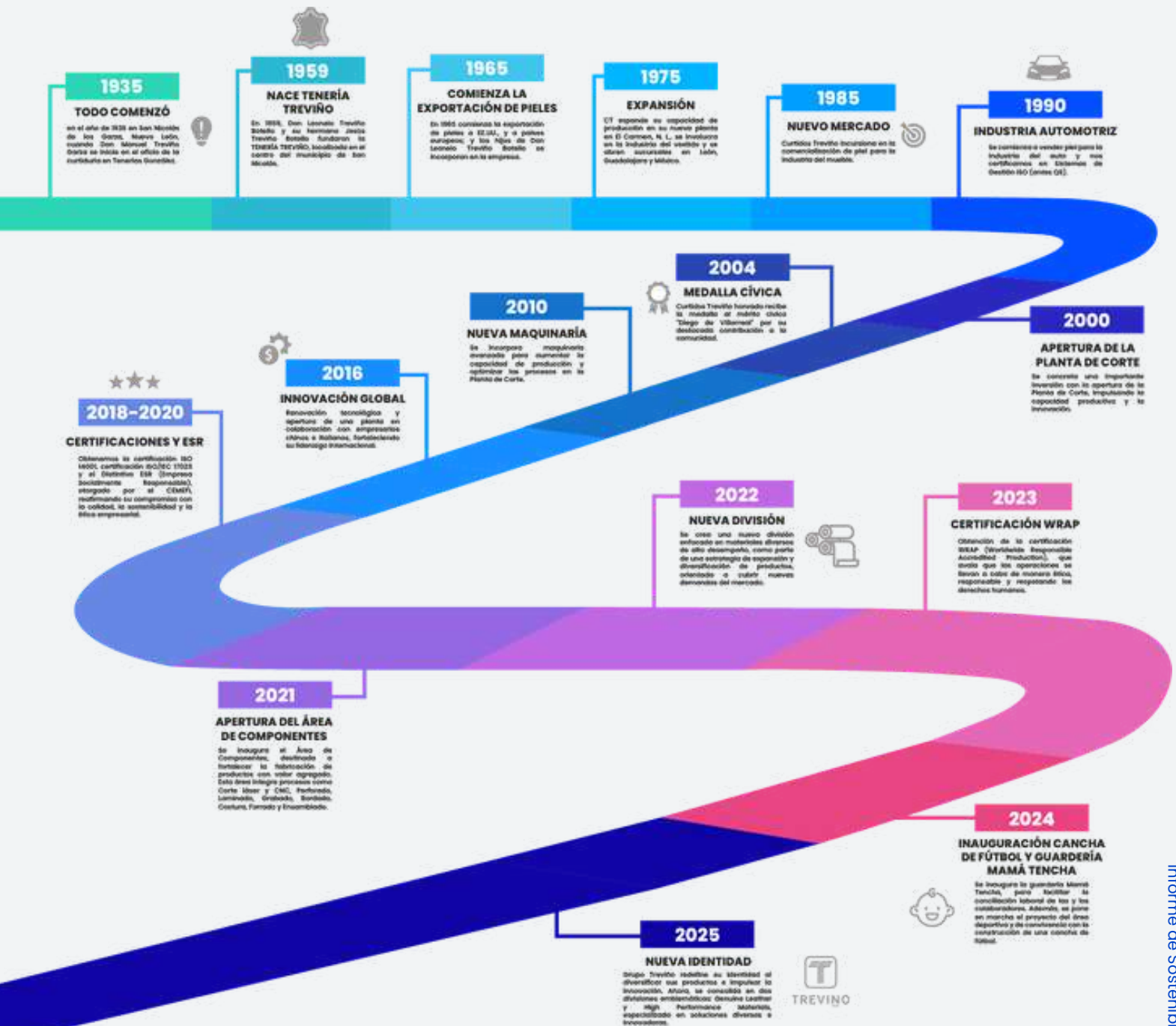


#### CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

- Chihuahua, Chih.
- Guadalajara, Jal.
- León, Gto.
- San Nicolás de los Garza, N.L.
- Dallas/Forth Worth, Tx.

# HISTORIA

Los inicios de nuestra empresa se remontan a 1935 cuando nuestro fundador, Don Manuel Treviño Garza, se inicia en el oficio de la curtiduría, el cual fue perfeccionando para transmitírselo a sus hijos.



# NUESTRO COMPROMISO

En Curtidos Treviño reconocemos que para ser una empresa exitosa a largo plazo, es esencial preocuparnos por nuestro medio ambiente, nuestra economía y sobre todo, nuestra sociedad. Los esfuerzos en estas áreas van a desarrollar una organización sustentable.

Nos basamos en los principios fundamentales de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y constantemente trabajamos para impulsar un entorno de trabajo que lo demuestre. Proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable y tener como objetivo el desarrollo humano integral de los trabajadores minimizando en lo posible todas las causas potenciales de accidentes y otro tipo de riesgos laborales dentro de nuestra organización.

Perseverar hacia el cumplimiento de todos los requisitos legales en materia de Salud y Seguridad en el trabajo. Promover el desarrollo integral de nuestra gente y nuestras comunidades al por tener contacto directo con ellos. Apoyar y respetar la protección de todos los derechos humanos y nunca discriminar dentro de nuestra organización.

Promover programas de capacitación que buscan incentivar la conciencia de cada uno de los miembros de nuestra organización y nuestros proveedores acerca de la importancia de la sustentabilidad y la trascendencia de nuestras acciones a nuestro medio ambiente. Mejorar continuamente el desempeño de los indicadores clave de sustentabilidad y otras áreas de salud y seguridad en el trabajo dentro de nuestra organización.



# NUESTRA...



## MISIÓN

Crear y procesar materiales/productos de piel y sintético que vayan más allá de las necesidades de nuestros clientes, mediante procesos de mejora continua que nos ayuden a satisfacer las expectativas de nuestras partes interesadas en un ambiente de bienestar basado en valores humanos.



## VISIÓN

Impulsar la industria desde México para el mundo a través de nuestros clientes y proveedores, mejorando el bienestar de todos los involucrados en nuestro proceso, respetando al medio ambiente y apoyando a la comunidad.



## PROPOSITO

Crear materiales elegantes, confortables, durables que mejoren nuestro planeta en el largo plazo.

# NUESTROS VALORES

Nuestra filosofía empresarial está orientada a ser una organización que cuida del medio ambiente y nuestra sociedad, enfocarnos en el trabajo en equipo y promover una actitud de respeto a los riesgos que nos rodean, a explorar nuevas alternativas de hacer las cosas, a enfrentar desafíos y a desarrollar habilidades para crear soluciones más eficientes.



ENCONTRAR UNA  
MEJOR OPCIÓN



ACTUAR ÁGIL Y  
DECIDIDAMENTE



SOMOS  
SUSTENTABLES



HACER POSIBLE  
LO IMPOSIBLE



BRINDAR  
OPORTUNIDADES  
PARA TODOS



IMPULSARNOS  
UNOS A OTROS



TODOS SEGUROS  
A CASA, TODOS  
LOS DÍAS



EMOCIONAR A  
NUESTROS CLIENTES



PROMOVEMOS  
EL BIENESTAR

# PACTO MUNDIAL

Como organización comprometida con la sostenibilidad, nos sentimos orgullosos de formar parte de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la red más grande de empresas y organizaciones que impulsan acciones responsables y sostenibles en el ámbito global.

El Pacto Mundial es una plataforma única que promueve la adopción de principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, colaborando para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas.



**DERECHOS  
HUMANOS**



**ESTÁNDARES  
LABORALES**



**MEDIO AMBIENTE**



**ANTICORRUPCIÓN**

Estamos convencidos que, al colaborar dentro de esta red global, podemos generar impactos tangibles y duraderos que no solo beneficien a nuestra organización, sino también a las generaciones futuras. Además, contribuiremos de manera directa e indirecta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



# PRODUCTOS

## GAMA DE PRODUCTOS MATERIALES

- Cueros Semi Anilina Flor Entera
- Cueros Napa Flor Entera
- Cueros Grabado Flor Entera
- Piezas cortadas
- Feeltek

## TÉCNICAS DE SECADO

- Curtido al cromo
- Curtido libre de cromo
- Curtido vegetal
- Secado al vacío
- Secado túnel/grapado
- Tamboreo
- Aflojado mecánico

## DISEÑO DE GRABADO

- 650 diseños de placas de grabado
- 24 diseños de rollos de grabado

## TÉCNICAS DE ACABADO

- Semi-Anilina
- Pigmentado
- Bitonos, efectos manchados
- Efectos esfumados y de temporada
- Metálicos
- Perlados
- Napa

## PRODUCTOS ÚNICOS OFRECIDOS POR TREVIÑO

- En Treviño también nos especializamos en la industria de la moda. Desarrollamos más de 100 productos diferentes cada 6 meses que son presentados en nuestras colecciones Primavera-Verano, Otoño-Invierno; nos especializamos en el desarrollo rápido de productos y muestras.
- Treviño fue evaluado y reconocido por varios OEMs del sector automotriz por tener el **mejor Denim Dye Resistance top coat** frente a los de su competencia (otros 5 competidores).

## CAPACIDADES PARA OPERACIONES SECUNDARIAS

- |                       |                                  |                           |
|-----------------------|----------------------------------|---------------------------|
| • Corte en láser      | • Perforado y Laminado           | • Fabricación completa de |
| • Corte computarizado | • Corte y costura                | productos terminados      |
| • Bordado y Grabado   | • Tapizado de componentes varios | varios en piel            |
|                       |                                  | • Quilting                |

# CALIDAD

En Curtidos Treviño hemos estado fabricando cuero para la industria automotriz durante 30 años.



## CERTIFICACIONES DE SISTEMA DE CALIDAD

- IATF16949
- ISO9001
- ISO / IEC 17025

## PLAN DE CONTROL

- Para cada número de pieza
- Desde la inspección de entrada a cada auditoría.
- Técnicas de SPC
- A prueba y error

## METODOLOGÍA PFMEA

- Para cada número de pieza
- Desde la inspección de entrada a cada auditoría.
- Planes de reducción de RPN

## PROCESO POR NIVELES, PROCESO DE AUDITORÍA

## METODOLOGÍAS SIX SIGMA Y KAIZEN

## ANÁLISIS GAGE R&R

## TABLERO DE RESPUESTA RÁPIDA



02

# MEDIO AMBIENTE

# POLITICA CORPORATIVA DE BIENESTAR ANIMAL

Nuestras materias primas provienen solo de proveedores certificados que cumplan con las regulaciones internacionales para el bienestar animal.



## CURTIDOS TREVIÑO, S. A. DE C.V.

OFICINAS: APARTADO POSTAL # 5 SAN NICOLAS DE LOS GARZA, NUEVO LEON 66450 MEXICO  
TEL: (81) 83 30 30 22 AL 26 FAX: (81) 83 30 30 11  
PLANTA: CARRETERA MONTERREY MONCLOVIA KM. 17.5 EL CARMEN, NUEVO LEON 66550 MEXICO  
TEL: (81) 81 54 54 00 FAX: (81) 81 54 54 16 E-MAIL: trevino@leathermex.com

### CURTIDOS TREVIÑO Policy for Raw Materials

#### ANIMAL WELFARE GUIDELINES FOR THE SUPPLY OF RAW HIDES

Curtidos Treviño has always stood and stands firmly against any practice that may cause harm or cruelty to the welfare of animals. We believe and support an environment which is suitable to a healthy and safe lifestyle for the animals. Furthermore our company makes sure to only purchase raw hides from suppliers who follow strict regulations and guidelines for the welfare of animals and encourage farmers to avoid practices that provide any sort of animal cruelty.

We demand that our suppliers use humane treatment and slaughtering practices. Our belief and principals are that no animal should be exposed to pain or disease, food deprivation, hunger and thirst, uncomfortable setting where the animal is not able to express its need for natural behavior and lastly any type of setting which causes fear, distress or agony to the animal.

We encourage our suppliers to provide adequate shelter for the animals with enough space and a facility that is adequate in maintaining healthy suitable diet, protection from any cruelty distress or suffering. Animals should always be overseen by suitable personnel who can diagnose any problems and provide treatment adequately should animals need medical attention in order to avoid physical and mental suffering.

Lastly we ask that our suppliers have the ability to trace raw hides and must always comply with all applicable trade regulations that apply and if necessary must provide appropriate certificates regarding this matter.

## 5 LIBERTADES

01

Libre de  
hambre y sed

02

Libre de  
molestias

03

Libre de dolor,  
lesiones o  
enfermedades

04

Libre para expresar  
las pautas propias de  
comportamiento

05

Libre del miedo  
y angustia

# POLITICA AMBIENTAL

En Curtidos Treviño somos una empresa dedicada al procesamiento de piel y componentes automotrices, tenemos por compromiso la protección del medio ambiente basado en los siguientes principios fundamentales:

- **Cumplir con los requisitos legales** que le apliquen y otros requisitos que Curtidos Treviño S.A. de C.V suscriba.
- Considerar la naturaleza, magnitud e impactos ambientales de las actividades, productos y servicios, así como **aplicar métodos de mejora continua** con el propósito de minimizar, mitigar y/o prevenir la contaminación y mejorar el desempeño ambiental.
- Fomentar en nuestro personal interno y/o subcontratado, así como en los proveedores el **buen uso y aprovechamiento de los recursos**, aplicando y respetando nuestro sistema de gestión ambiental.



**ESTOS PRINCIPIOS CONSTITUYEN EL MARCO DE REFERENCIA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS AMBIENTALES DE NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL.**

# OBJETIVOS AMBIENTALES

Se realiza un monitoreo continuo de la intensidad eléctrica y emisiones por unidad de producto con el fin de identificar oportunidades de mejora en la eficiencia energética. Si bien se implementan estrategias orientadas a la reducción del consumo eléctrico, se reconoce que ciertos aumentos en el indicador están asociados al fortalecimiento tecnológico y a la creciente sofisticación de los procesos de generación de valor.

## ODS PRIMARIO



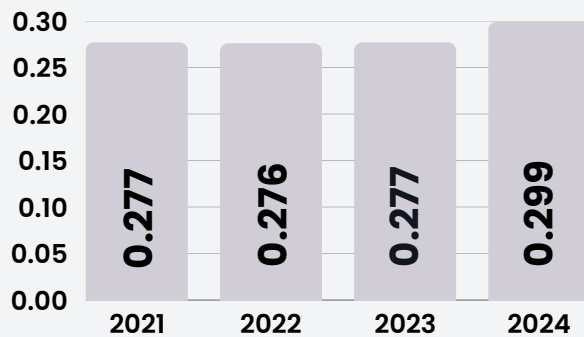
## ODS SECUNDARIO



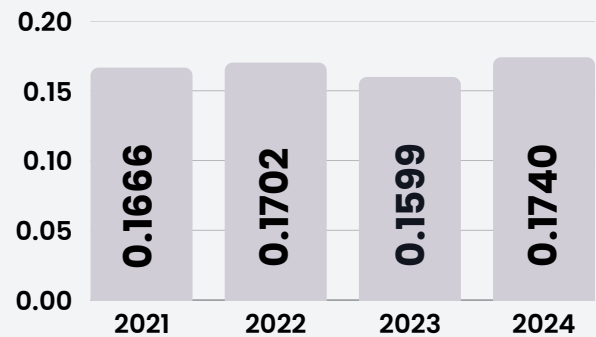
## PACTO MUNDIAL



### Intensidad eléctrica



### Intensidad de carbono



# CERTIFICACIONES AMBIENTALES



Current issue date: 28 November 2021  
Expiry date: 27 November 2024  
Certificate identity number: 10418313

Original approval(s): ISO 14001 - 28 November 2018

## Certificate of Approval

This is to certify that the Management System of:

**Curtidos Treviño S.A de C.V.**

Carreter. Mty-Mondova Km17.5, 66550 El Carmen, Mexico

has been approved by LRQA to the following standards:

**ISO 14001:2015**

Approval number(s): ISO 14001 - 00017627

The scope of this approval is applicable to:

Manufacture of leather and parts for indoor products as well as assembly and lining of leather or synthetic products.

Cliff Muckleroy

Area Operations Manager Americas

Issued by: Lloyd's Register Quality Assurance, Inc.

for and on behalf of: LRQA Limited



LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.  
Issued by: Lloyd's Register Quality Assurance, Inc., Attn: David Adams Squarros 106, Pao 17 - Suite 1703, Col. Valle Oriente, San Pedro Garza Garcia, Nuevo Leon 66260, Mexico for and on behalf of: LRQA Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

Page 1 of 1

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

Nuestros esfuerzos hacia la sostenibilidad nos han impulsado a fortalecer continuamente nuestra gestión ambiental. Como parte de este compromiso, en 2021 obtuvimos por primera vez la certificación del **Leather Working Group**, alcanzando la **distinción "Silver"**. Gracias a una mejora constante y un trabajo riguroso en nuestros procesos, en 2023 logramos avanzar aún más, obteniendo la distinción **"Gold"**. Este reconocimiento nos posiciona con una calificación destacada dentro de nuestra industria, reafirmando nuestro compromiso con una cadena de suministro más responsable y sostenible.

Adoptamos los criterios del Leather Working Group (LWG) como parte de nuestro compromiso con la debida diligencia en la cadena de suministro y con la mejora continua en la industria del cuero. LWG promueve prácticas responsables mediante auditorías ambientales rigurosas y estándares exigentes de trazabilidad. Su sistema de evaluación permite clasificar a curtidores, fabricantes y marcas según su desempeño en áreas clave, como:



- Uso eficiente de recursos, incluyendo el consumo de agua y energía.
- Gestión responsable de productos químicos.
- Manejo adecuado de residuos y emisiones.
- Trazabilidad del cuero desde su origen.
- Cumplimiento normativo y adopción de buenas prácticas ambientales.

Al priorizar proveedores certificados por LWG, fortalecemos nuestra política de compras sostenibles y cumplimos con los principios de debida diligencia ambiental y social, minimizando riesgos en nuestra cadena de valor, reduciendo impactos negativos y fomentando prácticas más transparentes, responsables y sostenibles a lo largo del ciclo de vida del producto.

# POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO EN MATERIA PRIMA

Curtidos Treviño ha definido los principios sostenibles de nuestras materias primas a través de su "Política de cumplimiento de materia prima".

Dado que el cuero es un subproducto de la industria cárnica podemos afirmar que este es altamente sostenible. Este proceso llamado "upcycling" permite que nuestros productos sean sostenible, orgánico, reciclado y trazables.



ECONOMÍA CIRCULAR



MATERIA PRIMA TRAZABLE

Contamos con un sistema de **trazabilidad del 100%**, de los cuales el **68.6% de los materiales**, desde el origen hasta el matadero, **provienen de proveedores certificados** por el Leather Working Group (LWG).

Los productos químicos que adquirimos cumplen con los mas altos estándares internacionales como lo son MSRL del ZDHC, REACH, GADSL, entre otras. En nuestra organización promovemos la transparencia en toda nuestra cadena de suministro, haciendo cumplir los requisitos de IMDS. Usamos productos base agua y bajos en compuestos orgánicos volátiles (COVs).

El **100% de los productos químicos** que usamos cuenta con certificado **ZDHC**.



Libre de metales pesados



Libre de sustancias prohibidas (IMDS)



Bajo contenido de COV



Base agua

**3TG**

Libre de 3TG

**NMP/NEP**

Libre de NMP/NEP

Nuestros estándares internos establecen que nuestros materiales de embalaje deben contener por lo menos un tercio de material reciclable.



Cada caja contiene **75% de material reciclaje.**

Utilizamos herramientas reconocidas como el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para medir y analizar continuamente los impactos de todos nuestros procesos de fabricación y cadena de suministro para así mejorar aún más nuestra competitividad en el mercado, nuestros estándares de calidad y criterios de sostenibilidad.



# ACONTECIMIENTOS DESTACADOS Y LOGRAR NUESTRO PROPOSITO CON VALOR SOSTENIBLE

Hoy en día enfrentamos desafíos globales como el cambio climático, la desigualdad social y la escasez de recursos naturales. Las organizaciones ya no podemos limitarnos a buscar el éxito económico a corto plazo; es nuestro deber operar en el estricto sentido de la definición de sostenibilidad, trabajando para no afectar a las generaciones futuras y promoviendo un entorno de bienestar para las actuales.

En Curtidos Treviño creamos valor a través de prácticas responsables. Esto implica no solo tener en cuenta los aspectos económicos, sino también los impactos sociales y ambientales de las decisiones que tomamos. Cada acción debe ser pensada no solo en función de sus beneficios inmediatos, sino también de su huella a largo plazo. Algunas de nuestras acciones destacadas se basaron en:



## MEDIO AMBIENTE

- En conservación de la biodiversidad, **reubicamos 36 ejemplares**, de los cuales 9 son considerados especies sujetas a protección.
- Se **generaron 225.21 MWh de energía verde** a través de nuestros paneles solares, lo que equivale a plantar 833 árboles.
- **Plantamos 251 árboles** nativos de la región, los cuales contribuyen a remover una tonelada de CO<sub>2</sub> del ambiente.
- Contamos con la participación de **12 familias** de nuestros colaboradores en un taller de **conciencia ambiental**.



## SOCIAL

- Se llevó a cabo un voluntariado en el que se realizó la **rehabilitación y limpieza de zonas clave** de nuestra comunidad, con la participación de **50 colaboradores**.
- Más de **12,000 kits de higiene** fueron entregados a los colaboradores durante 2024.
- Se **entregaron más de 8 toneladas de frutas** como parte de los "Viernes Saludables".
- Durante 2024, apoyamos a la comunidad con el **servicio de pipa de agua para atender incendios** en propiedades particulares y terrenos baldíos.
- Invertimos más de **4 millones de pesos** en nuestro programa de filantropía.
- El **salario emocional** tuvo un impacto positivo y directo en **1,200 colaboradores** y sus familias.
- Se destinaron **3,000,000 mdp a la Ciudad de los Niños**, los cuales contribuirán a la creación de un nuevo plantel que **beneficiará a 900 familias** y contará con capacidad para 1,330 estudiantes, quienes se verán favorecidos.





## EQUIDAD DE GÉNERO Y NUEVAS OPORTUNIDADES

- En febrero de 2024 lanzamos la primera edición de **nuestra revista Somos CT**, impulsando así una nueva vía de comunicación hacia nuestras partes interesadas.
- **0% de diferencia salarial** entre hombres, mujeres y colaboradores con capacidades diferentes que ocupan los mismos puestos.
- Generamos más **de 211 nuevos empleos**.



Trabajamos con una visión a largo plazo que no solo busca el bienestar de la empresa, sino también el de la sociedad y el planeta. Cada una de nuestras acciones impacta, de manera directa o indirecta, alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que nos permite contribuir en gran medida al bienestar de nuestras comunidades interna y externa.

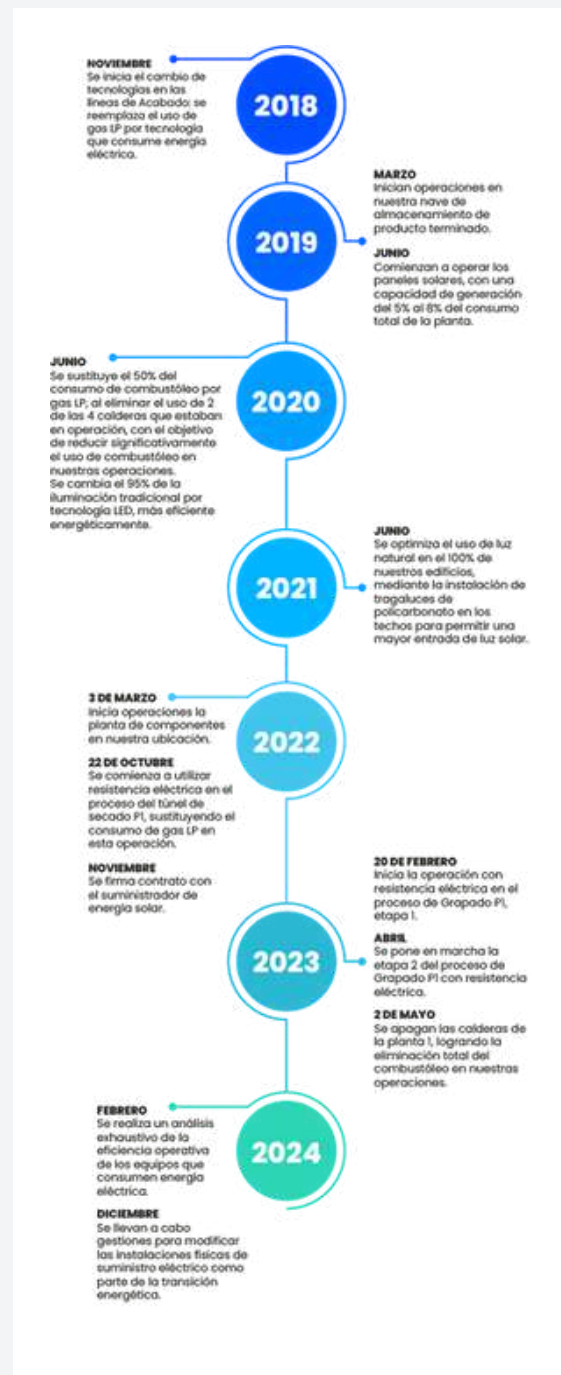
# NUESTRAS ACCIONES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

En un momento en que el planeta enfrenta desafíos sin precedentes derivados del cambio climático, Curtidos Treviño continúa en movimiento para luchar contra este fenómeno. Como empresa, estamos profundamente comprometidos con la protección del medio ambiente y con la adopción de prácticas que ayuden a mitigar su impacto.

Nuestras acciones en materia de cambio climático se basan en la integración de soluciones prácticas que permitan construir un futuro más verde. Cada paso que damos con cada acción nos acerca más a ese objetivo.

Somos conscientes de que la calidad de nuestros productos depende de una variedad de procesos que funcionan en armonía con los equipos, las máquinas y las fuentes de energía. Por ello, nos hemos enfocado en preparar el terreno para lograr un impacto significativo en la huella de carbono de la organización.

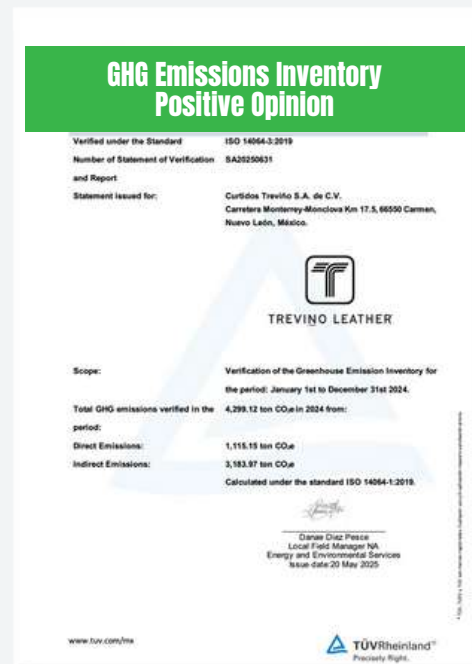
Hemos iniciado la transición de energías contaminantes hacia fuentes más amigables con el medio ambiente, como es el caso del combustóleo y el gas LP. Asimismo, hemos modernizado nuestros procesos y tecnologías para reducir, eliminar y sustituir el uso de estos combustibles.



Actualmente, seguimos gestionando internamente nuestros procesos para mantener su eficiencia e identificar oportunidades que nos permitan impactar positivamente nuestros objetivos y alcanzar nuestras metas de neutralidad de carbono para 2030.

Hoy en día, se presenta una oportunidad importante: el 74% de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>e provienen del consumo de energía. Por esta razón, continuamos gestionando los trámites necesarios para que nuestra fuente de abastecimiento deje de ser de combustibles fósiles y pase a ser energía fotovoltaica.

## Nuestra hoja de ruta en la ambiciosa tarea de alcanzar la neutralidad de carbono



# AGUA

Es uno de los recursos fundamentales para los procesos operativos, por lo que en Curtidos Treviño realizamos el máximo esfuerzo en optimizar su uso.



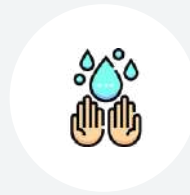
**La eficiencia del consumo:** Es un punto importante durante la selección de nueva tecnología y equipos, así como en el diseño de nuevos proyectos.



El **100%** del agua residual generada se trata de forma eficiente.



**Balance de agua:** Aseguramos la medición de los consumos en todos los procesos que utilizan agua con la finalidad de garantizar la mayor eficiencia posible de consumo.



Creación de conciencia y promoción del uso eficiente.

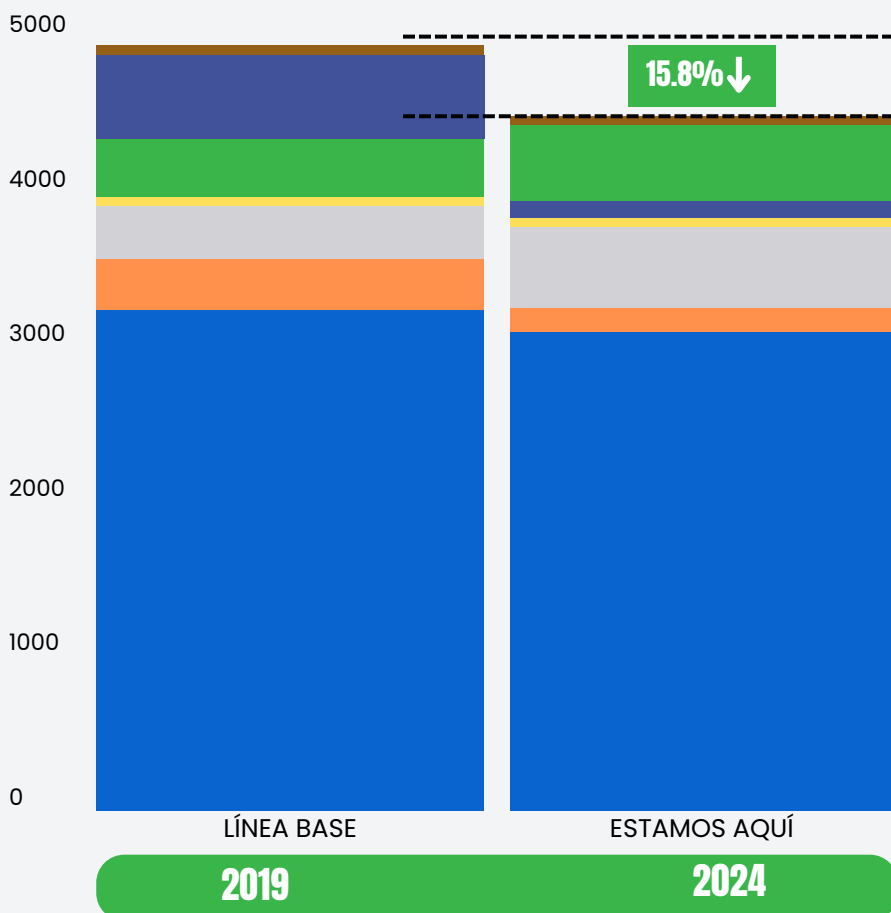
Políticas de uso responsable del agua:

- Implementación de auditorías hídricas
- Automatización para monitoreo en tiempo real del consumo de agua en teñidos y evitar el uso excesivo permitiendo detectar fugas o ineficiencias.
- Formulación de procesos eficientes y con bajo consumo de agua.
- Operación de nuestra planta de tratamiento físico-químico para recuperar agua tratada en Acabado (Spraypack).
- Se reutiliza el agua de lluvia en procesos menos críticos, como limpieza de equipos o áreas y preparaciones de insumos para PTAR.

# 03 METRICOS

Nuestro propósito es contribuir a un mejor futuro. Por ello, estamos abordando uno de los principales desafíos que enfrentamos como humanidad: la gestión de nuestras emisiones de compuestos y gases de efecto invernadero en cada uno de nuestros procesos. Evaluamos constantemente los riesgos climáticos y su impacto, tanto directo como indirecto y por tal motivo los consideramos un aspecto esencial en nuestras estrategias ESG.

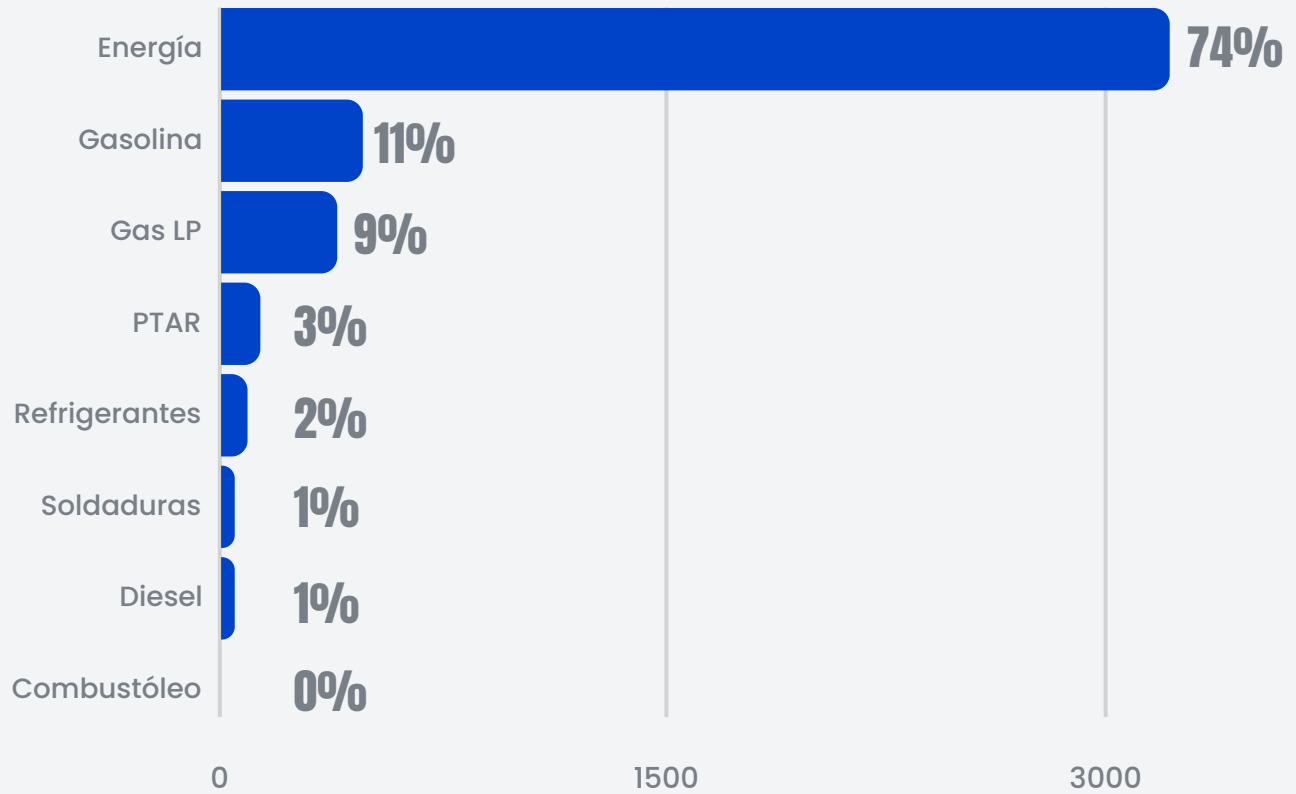
**HUELLA DE CARBONO** 



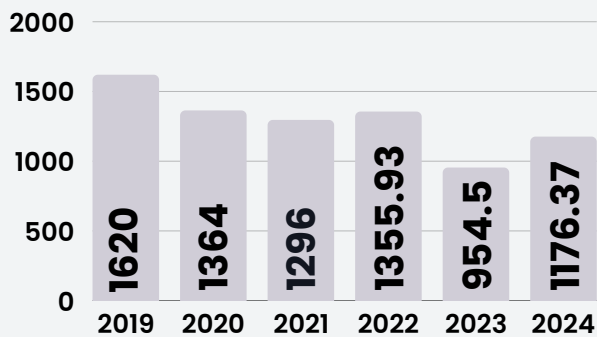
**Hemos reducido en 15.8% nuestra huella de carbono con relación a nuestra línea base.**

- Energía eléctrica
- Gas LP
- Gasolina
- PTAR
- Soldadura
- Refrigerantes
- Diesel

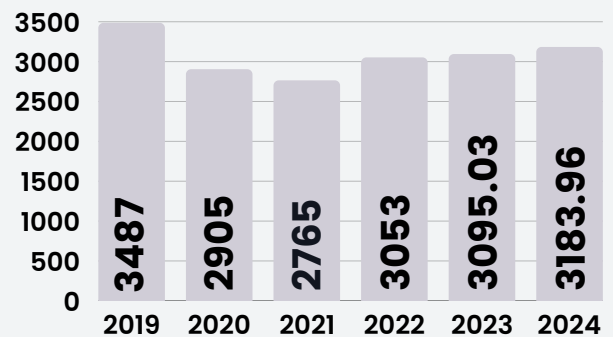
## TOTAL DE EMISIÓN DE CO2 EQUIVALENTE 2024 [=] TONELADAS



## ALCANCE 1



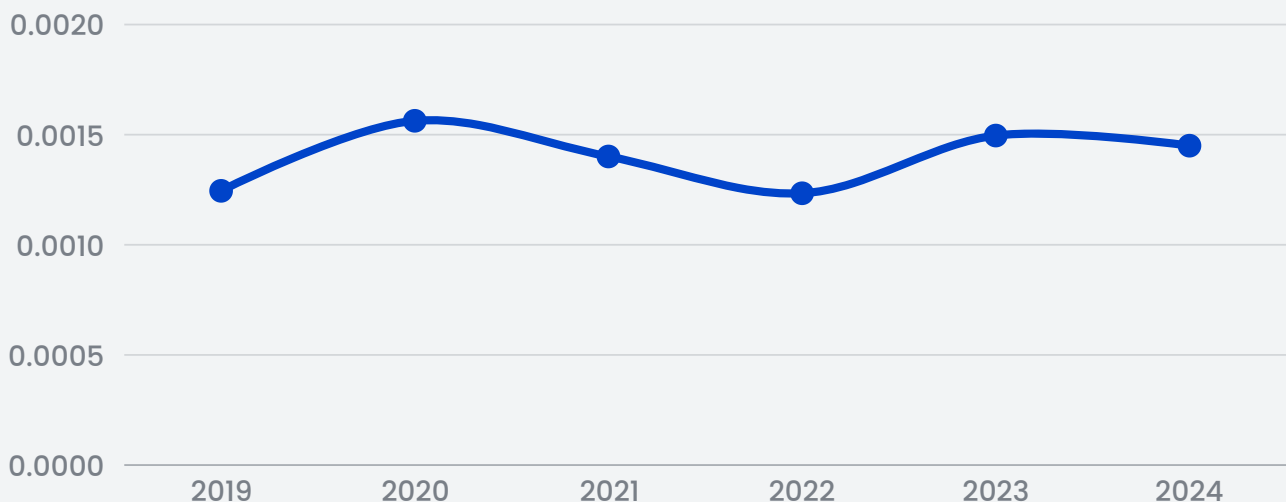
## ALCANCE 2



# AGUA

Mantenemos el monitoreo de nuestros indicadores de consumo y descarga de agua durante 2024, gestionando nuestros recursos naturales de manera adecuada y buscando optimizar dichos indicadores. Con este objetivo, durante el año actualizamos los sistemas de tratamiento de agua, eliminamos sistemas obsoletos de suavización, los cuales fueron reemplazados por tecnología de ósmosis.

Reciclamos el 100 % del agua utilizada en el proceso de acabado y empleamos agua de lluvia para las labores de limpieza y mantenimiento de las áreas auxiliares y la planta de tratamiento. Continuamos trabajando para aumentar la eficiencia de nuestros procesos hídricos.



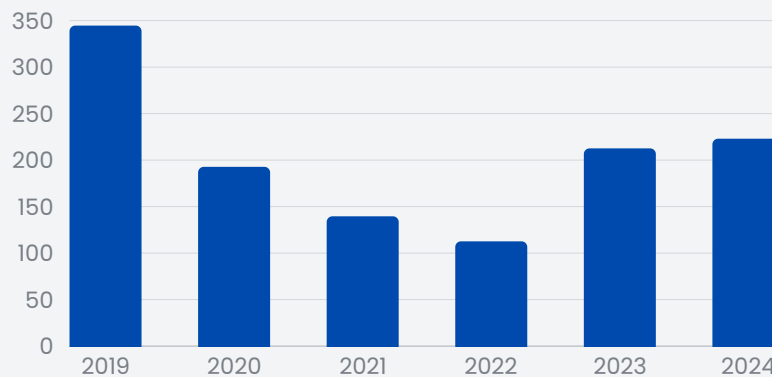
El reciclaje de agua es una herramienta clave para enfrentar los desafíos actuales relacionados con la escasez hídrica, el cambio climático y el crecimiento poblacional. Al tratar y reutilizar aguas residuales o de lluvia, es posible reducir significativamente el consumo de agua potable, disminuir la presión sobre fuentes naturales y promover una gestión más eficiente y sostenible de este recurso vital.



# RESIDUOS

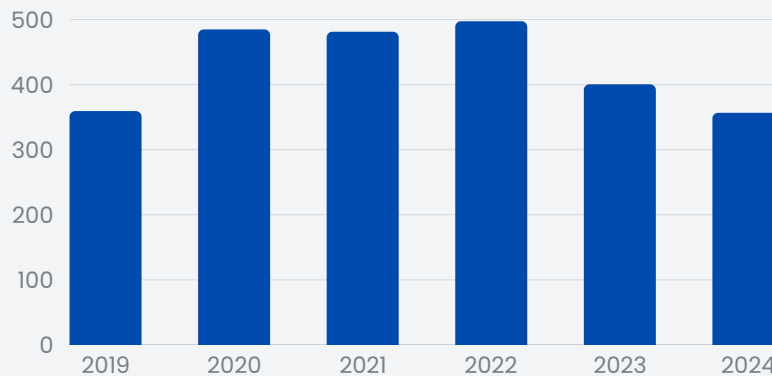
Gestionamos adecuadamente nuestros residuos y nos mantenemos en la búsqueda de soluciones amigables con el medio ambiente, bajo un enfoque de economía circular. Durante 2024, el 20% de nuestros residuos recibió un tratamiento final amigable con el medio ambiente.

## BASURA GENERAL



| RESIDUO        | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023  | 2024 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|-------|------|
| BASURA GENERAL | 344.62 | 192.75 | 139.55 | 112.63 | 212.6 | 223  |

## RASPADO



| RESIDUO | 2019   | 2020   | 2021   | 2022  | 2023  | 2024   |
|---------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| RASPADO | 359.31 | 484.69 | 481.17 | 497.3 | 400.4 | 356.66 |

# KPI'S SOCIAL

## SATISFACCIÓN (AMBIENTE LABORAL)

|                                   | 2024 | 2023 | 2022 |
|-----------------------------------|------|------|------|
| Satisfacción de los colaboradores | 80%  | 80%  | 80%  |

## INCLUSIÓN

|                                          | 2024 | 2023 | 2022 |
|------------------------------------------|------|------|------|
| Numero de colaboradores con discapacidad | 21   | 20   | 14   |

## ANTICORRUPCIÓN

|                          | 2024 | 2023 | 2022 |
|--------------------------|------|------|------|
| Multas                   | 0    | 0    | 0    |
| Denuncias por corrupción | 0    | 0    | 0    |

## CUMPLIMIENTO

|                    | 2024 | 2023 | 2022 |
|--------------------|------|------|------|
| Cumplimiento legal | 100% | 100% | 100% |

## CAPACITACIÓN

| INDUCCIÓN Y CAPACITACIÓN AL INGRESO        | 2024 | 2023 | 2022 |
|--------------------------------------------|------|------|------|
| Ambiental                                  | 100% | 100% | 100% |
| Seguridad y Salud en el trabajo            | 100% | 100% | 100% |
| Prestaciones e interpretación de la nómina | 100% | 100% | 100% |
| Responsabilidad social                     | 100% | 100% | 100% |

## SEGURIDAD

|                                          | 2024 | 2023 | 2022 |
|------------------------------------------|------|------|------|
| Accidentes fatales por riesgo de trabajo | 0    | 0    | 0    |
| Fatalidades por enfermedades de trabajo  | 0    | 0    | 0    |

# SOMOS UNA EMPRESA DIVERSA

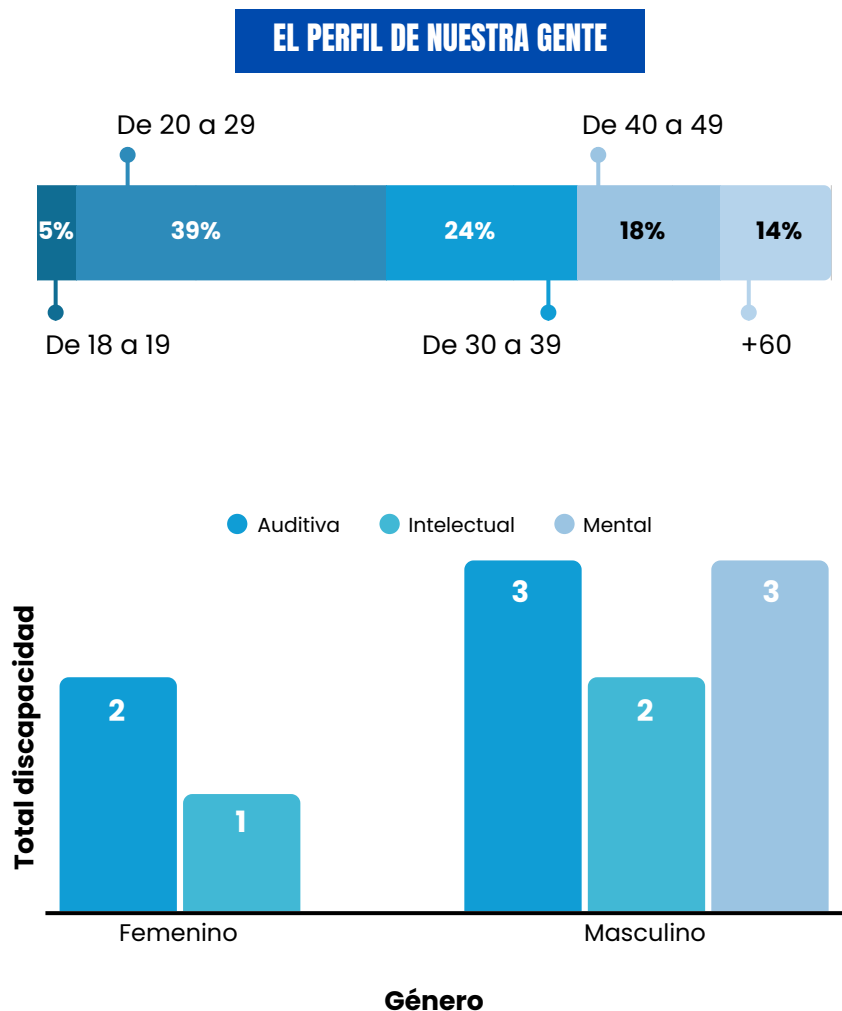
Nuestros empleados son fundamentales para el crecimiento de la organización, el logro de los objetivos y el cumplimiento de nuestra estrategia. Conocer a nuestra gente contribuye a crear un entorno de trabajo más armonioso, productivo y eficiente, donde todos puedan alcanzar su máximo potencial y podamos brindar oportunidades para todos.

Durante este 2024, nuestro equipo de trabajo estuvo compuesto por un 65% de colaboradoras (mujeres) y un 35% de colaboradores (hombres), quienes operaron en dos turnos. El turno uno representó el 70% de la población laboral, mientras que el turno dos representó el 30%.

La mezcla de generaciones en nuestra organización no solo ayuda a optimizar el rendimiento, sino que también promueve un entorno más diverso, inclusivo y colaborativo.

Aprovechar las fortalezas de cada grupo generacional puede impulsar la innovación y generar un ambiente positivo y enriquecedor.

El compromiso constante es vital para mantener la conexión, la motivación y una plantilla estable.



Por lo tanto, consultamos y escuchamos a nuestros empleados durante todo su ciclo de vida laboral para comprender y abordar sus inquietudes, mejorar las relaciones y fomentar una retroalimentación continua.



**+837** **HORAS**  
DE CAPACITACIÓN



**80%** **DE SATISFACCIÓN**  
DE NUESTROS  
COLABORADORES



**957** **BONOS**  
DE LEALTAD  
OTORGADOS



**13%** **DE LOS COLABORADORES**  
DESARROLLARON UNA  
HABILIDAD NUEVA

04

## RESPONSABILIDAD SOCIAL



# | ODS



Hablar sobre los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, una iniciativa global clave que está dando forma a nuestro futuro común, es relevante para consolidar nuestra estrategia ESG. En el contexto de los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrentamos, los ODS nos ofrecen un marco claro para guiar nuestras acciones y esfuerzos hacia un mundo más justo, equitativo y sostenible.

Los ODS fueron adoptados por todos los países miembros de las Naciones Unidas en 2015 como parte de la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, un plan de acción que establece 17 objetivos con 169 metas concretas para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar que todas las

personas disfruten de paz y prosperidad para el año 2030. Mientras tanto, impulsamos nuestra industria alineándonos con estos propósitos internacionales que buscan el bienestar de nuestros colaboradores, el medio ambiente y nuestra estrategia de negocio.

El contexto global nos demuestra que las organizaciones que se adaptan a las nuevas tendencias mediante estrategias integrales, capaces de mantener un modelo de negocio comprometido con el bienestar de sus partes interesadas, tienen más posibilidades de perdurar y ser exitosas.

Como organización, nos enorgullece integrar estos criterios en nuestras estrategias, permitiéndonos mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, fomentar un sentido humano y de pertenencia, y generar un impacto positivo en el medio ambiente, en armonía con las tendencias globales.

Por lo anterior, hemos llevado a cabo una evaluación de los ODS y definido nuestros ODS primarios, los cuales resultan relevantes por su relación directa con las principales estrategias de nuestro modelo de negocio. Determinamos que los ODS prioritarios son: Hambre Cero, Salud y Bienestar, Educación de Calidad, Agua Limpia y Saneamiento, Reducción de las Desigualdades y Acción por el Clima.

### ODS PRIMARIOS PARA CURTIDOS TREVIÑO



Elegimos estos seis Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para destacar su relevancia y su capacidad de impactar de manera directa en la construcción de un futuro más justo, inclusivo y sostenible para todos. Cada uno de estos objetivos aborda problemáticas globales cruciales que afectan a millones de personas en todo el mundo y, a través de su cumplimiento, podemos transformar positivamente la vida de las comunidades, los ecosistemas y las economías.



# BIENESTAR

Comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores, inauguramos un espacio dedicado a promover el deporte.

Impulsamos el deporte como una forma efectiva de mejorar la salud general de nuestra comunidad, y en especial la de nuestros colaboradores. Contribuimos a que lleven una vida más equilibrada, se mantengan motivados y se fortalezcan los lazos de compañerismo dentro de nuestra comunidad interna.



Como empresa socialmente responsable, integramos el deporte como un pilar fundamental de nuestra estrategia de bienestar, con el objetivo de que nuestros colaboradores gocen de una mejor salud. Durante 2024:



- ✓ Se asignaron **10,395 m<sup>2</sup>** dedicados al esparcimiento social y deportivo.
- ✓ Participaron **120 colaboradoras** y **140 colaboradoras** en dos torneos durante 2024.
- ✓ Se plantaron **50 árboles** y **231 arbustos** de la región.

# BIENESTAR

Uno de los proyectos que marcó nuestro 2024 fue el avance significativo en nuestra estrategia de bienestar. Se concluyó la obra civil y se puso en marcha la **guardería Mamá Tencha**, la cual brindará servicio a los hijos de nuestros colaboradores. Nos llena de orgullo que esta prestación se encuentre disponible y al alcance de nuestros padres y madres trabajadoras.

## BENEFICIOS



100% libre de algún costo.



Personal capacitado y calificado.



Capacidad para atender 252 niños.



Promueve hábitos saludables a través de una dieta balanceada.



Impulsa el desarrollo físico y cognitivo de niñas y niños.



Brinda tranquilidad y confianza al tener procedimientos claros y supervisados por la autoridad de centros de cuidado infantil.



Cuenta con programas de salud preventivos sin costo.



"Sin duda, el servicio de guardería o el apoyo para el cuidado infantil representa una inversión en el bienestar de nuestros colaboradores y en la solidez general de la empresa."

**Director de administración**



"Que este espacio sea un refugio seguro y amoroso, lleno de descubrimientos que nutran sus mentes y corazones, y que cada familia tenga la tranquilidad de saber que sus hijos están en buenas manos."

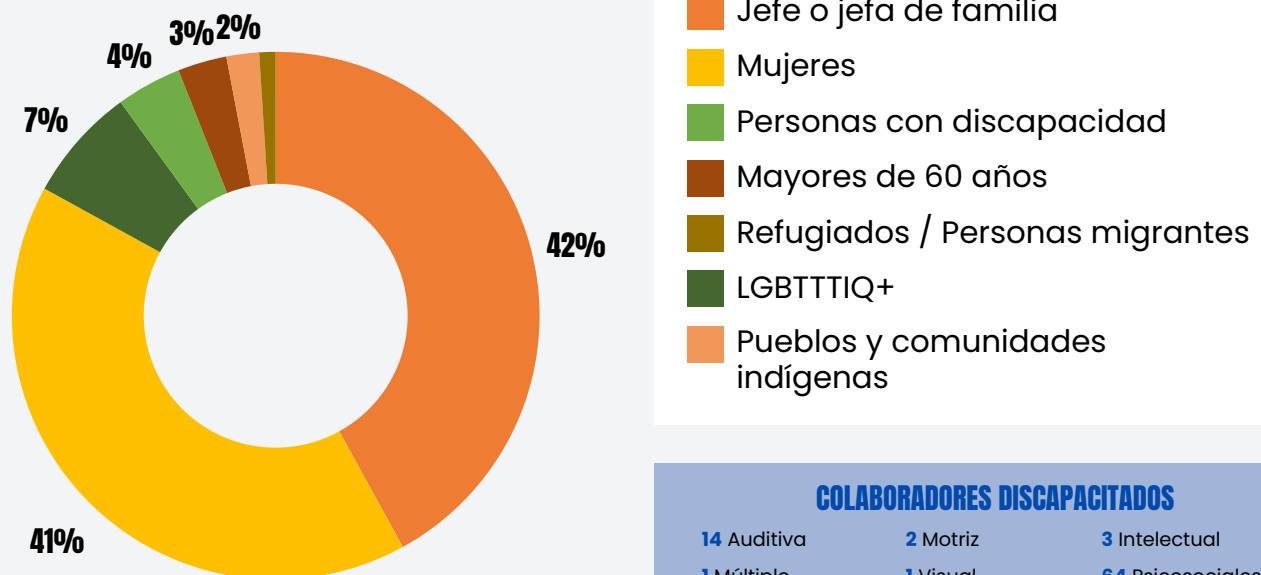
**Directora de Guardería Mamá Tencha**

# INCLUSIÓN

Luego de un camino de casi cuatro años, en los que decidimos expandir nuestras fronteras incorporando colaboradores sordos, hemos formalizado el Apoyo a la Diversidad como un valor fundamental de la compañía. Esta decisión nos permite brindar oportunidades para todos, fortaleciendo nuestras estrategias de bienestar.

Con el objetivo claro de promover una cultura laboral que valore y respete las diferencias entre las personas, buscamos crear un entorno inclusivo y seguro, donde todos nos sintamos apoyados y se propicie la igualdad de trato y oportunidades, para que cada colaborador pueda desarrollarse y dar lo mejor de sí. Trabajamos continuamente para mantener vigentes nuestras políticas, capacitar al personal en Lengua de Señas Mexicana y en temas de diversidad e inclusión, así como para promover la igualdad de oportunidades.

Contamos con una comunidad muy diversa por lo cual hemos identificado a nuestros grupos más vulnerables:



## COLABORADORES DISCAPACITADOS

|             |          |                  |
|-------------|----------|------------------|
| 14 Auditiva | 2 Motriz | 3 Intelectual    |
| 1 Múltiple  | 1 Visual | 64 Psicosociales |

Lo anterior nos permite tomar medidas para llevar a cabo prácticas que promuevan el bienestar y asegurar que reciban el apoyo necesario y así crear un ambiente de respeto, colaboración y trabajo en equipo.

Como consecuencia de nuestro arduo trabajo y compromiso con nuestra estrategia de diversidad e inclusión, recibimos por parte del Gobierno del Estado y el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado del Nuevo León a través del Centro de Rehabilitación y Educación Especial, un Reconocimiento por incluir en nuestras prácticas acciones

que faciliten a las personas con discapacidad ejercer el derecho fundamental del acceso al trabajo, siendo este nuestro cuarto año consecutivo.



# SALARIO EMOCIONAL

Como parte de nuestro programa de salario emocional, realizamos actividades que promueven el equilibrio entre la vida familiar y laboral, fortalecen la integración de los equipos de trabajo y refuerzan el sentido de pertenencia.

A lo largo de este 2024, hemos llevado a cabo diversas iniciativas, entre ellas:



## RECONOCIMIENTO A LA LEALTAD Y COMPROMISO

Homenajear a los colaboradores que celebran más de 5 años formando parte de nuestro valioso equipo, así como a quienes demuestran un compromiso ejemplar en su día a día.



## CEREMONIA DE JUBILACIÓN

Un emotivo acto de agradecimiento a quienes han dedicado años de servicio a nuestra organización, reconociendo su entrega y compromiso.



## CAMPAMENTO DE VERANO

Dirigido a los más pequeños del hogar, con el objetivo de fomentar la creatividad, la conciencia ambiental y la seguridad.



### CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑEROS

En donde cada mes festejamos a los colaboradores que celebran su cumpleaños, permitiéndoles disfrutar de una tarde agradable.

Otras actividades importantes que hemos llevado a cabo durante este año como parte del programa incluyen la tradicional **rosca de reyes**, el **festejo a las mamás y a los papás**, un **taller de conciencia ambiental** en familia, la **posada navideña** y la **peregrinación**.



Sin duda, uno de los eventos más destacados del 2024 fue la celebración de **nuestro 65.º aniversario**, en el que conmemoramos nuestra historia y compartimos con nuestros colaboradores momentos memorables de una trayectoria en la que ellos han sido una pieza clave.



# VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Porque reconocemos y creemos que la suma de voluntades y esfuerzos crea proyectos sólidos que permiten multiplicar el impacto, nos unimos a tres grandes iniciativas en las que participamos como donantes y que benefician a la comunidad donde llevamos a cabo nuestras operaciones. Estos proyectos se enfocan en voluntariado, movilidad por la educación, y salud y bienestar para nuestras comunidades.

## VOLUNTARIADO

En alianza con actores clave y en beneficio de nuestra comunidad, Curtidos Treviño se unió a la campaña **"El Carmen estamos contigo"**. Trabajando de la mano con el municipio y otras empresas aledañas, unimos esfuerzos para dar mantenimiento, rehabilitar y limpiar vialidades y áreas verdes.



**55 voluntarios**



Rehabilitamos **1,300 metros lineales de vialidad**



Se limpiaron de las calles aproximadamente **15 toneladas de basura**



Mantenimiento a **100 m<sup>2</sup>** de áreas verdes

## MOVILIDAD POR LA EDUCACIÓN

Es fundamental trabajar con los jóvenes, ya que ellos representan el futuro de nuestra sociedad. Invertir en su desarrollo, formación y bienestar tiene un impacto directo en la evolución de las comunidades, la economía y el entorno social en general. Por ello, durante este 2024 contribuimos con la comunidad de El Carmen mediante la entrega de una unidad exclusiva para la movilidad de alumnos de nivel secundaria. Esta unidad permitirá trasladar diariamente a 80 estudiantes en dos turnos, garantizando seguridad, reduciendo barreras económicas, aumentando la asistencia escolar y promoviendo el acceso igualitario a la educación.

Nos complace compartir que esta inversión, que **ascendió a un millón de pesos, brindará tranquilidad y bienestar a aproximadamente 80 familias de nuestra comunidad.**



## SALUD Y BIENESTAR PARA NUESTRAS COMUNIDADES

Comprometidos con el bienestar de las comunidades donde habitan nuestros colaboradores, también nos sumamos al proyecto de la nueva **clínica Cáritas**, con una **aportación de \$150,000 pesos destinados al equipamiento médico**. Esta clínica permitirá ofrecer más de 4,000 servicios de salud en áreas como psicología, odontología, medicina general y farmacia.



**Clínica Cáritas Buena Vista,  
Av. Vista Regia 580, Col.  
Buena Vista, El Carmen.**



Durante el año también beneficiamos a las comunidades de El Carmen, Hidalgo, Abasolo, Salinas Victoria y Escobedo, apoyando diversas causas como:



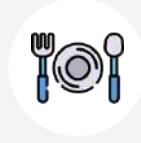
Equipamiento a escuelas desde nivel kínder hasta preparatoria.



Mejora de infraestructura municipal.



Proyectos de desarrollo social y comunitario a través de ONG.



Programas de alimentación mediante comedores comunitarios.



Rehabilitación de espacios y cuidado del medio ambiente.



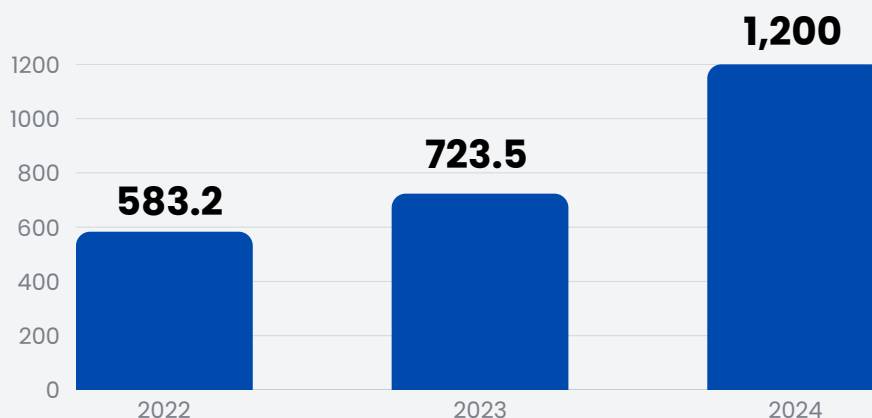
# RECICLAJE CON PROPOSITO SOCIAL

Con una visión integral de nuestros objetivos, trabajamos en la construcción de una comunidad más sostenible, promovemos activamente la **economía circular** a través de campañas que integran objetivos sociales y ambientales. Estas iniciativas no solo buscan fomentar hábitos responsables de reciclaje, sino también generar un impacto positivo en la salud y el bienestar colectivo.

El material recolectado incluye **PET, aluminio, tapas plásticas y residuos electrónicos**, este es donado a la **Alianza Anticáncer Infantil**, una institución que convierte estos insumos en recursos económicos destinados a financiar tratamientos para niñas y niños con cáncer.

En 2024, recolectamos un total de **1200 kilogramos de materiales reciclables**, contribuyendo simultáneamente a la protección del medio ambiente y al apoyo de una causa vital. Con esta acción, reafirmamos nuestro compromiso de generar valor social a través de prácticas sostenibles y solidarias.

## KG DONADOS Y RECICLADOS



# SALUD Y SEGURIDAD

Garantizar un entorno de trabajo seguro es un derecho fundamental, y lo promovemos a través de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud. Nuestro sistema, alineado al estándar ISO 45001, se sostiene en los siguientes pilares:

- |                                    |                                                                               |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Liderazgo                        | 7 Entrenamiento y capacitación                                                |
| 2 Gestión y eliminación de riesgos | 8 Procedimientos estándar y Análisis de riesgo para actividades no rutinarias |
| 3 Cumplimiento con regulaciones    | 9 Gestión de pandemias y programa de vigilancia epidemiológica                |
| 4 Salud ocupacional y bienestar    | 10 Gestión de emergencias                                                     |
| 5 Control operacional              | 11 Auditorías, seguimientos y mejora continua                                 |
| 6 Gestión de contratistas          |                                                                               |

Nos esforzamos cada día por crear un ambiente laboral seguro, cumplir con las normativas vigentes, mejorar la comunicación y prevenir incidentes.

**Trabajamos de manera conjunta entre la dirección, gerencias, coordinaciones y supervisiones**, reuniéndonos semanalmente para analizar las causas de los accidentes y prevenir futuros incidentes.

**+5,000**

riesgos identificados y gestionados.

**30%**

de riesgos eliminados.

**100%**

de seguimiento a las condiciones inseguras.

**85%**

de cumplimiento en nuestro programas de cultura de seguridad y salud.

**36 horas**

promedio de capacitación a cada colaborador que lleva a cabo trabajos especiales o de Alto riesgo.

**95%**

de involucramiento de las diferentes áreas en la investigación y aporte para prevenir accidentes.

En Curtidos Treviño, estamos orgullosos de nuestros valores. En particular, queremos resaltar el valor de "Promover el bienestar", ya que creemos que mejorar la calidad de vida y la salud personal contribuye positivamente tanto a los resultados de la empresa como al bienestar de nuestra sociedad. Nos sentimos satisfechos con el impacto de esta noble estrategia, la cual ha recibido una excelente respuesta y participación por parte de nuestra comunidad interna.



Durante el 2024, **16 colaboradoras** se convirtieron en madres, de las cuales el **81% recibió orientación sobre lactancia materna** y el **12.5%** hizo **uso de la sala de lactancia**.



Se atendieron más de **3,286 consultas relacionadas con la salud general** de nuestros colaboradores, y en el **94%** de los casos se proporcionó medicamento.



Brindamos **seguimiento mensual a 108 colaboradores vulnerables**, con el objetivo de incentivar una mejor calidad de vida y promover hábitos saludables. **El 100% de ellos** recibe pláticas sobre alimentación y actividad física.



Más de **703 colaboradores fueron beneficiados a través de campañas de salud**, de los cuales **448** participaron en la campaña de vacunación.

La adecuada gestión de la salud general y laboral es fundamental, tanto para el bienestar de nuestros colaboradores como para el éxito a largo plazo de la organización. En un entorno laboral cada vez más exigente y dinámico, la salud de los empleados se ha convertido en un factor clave para garantizar no solo un buen desempeño, sino también la satisfacción y la retención del talento. La forma en que gestionamos estos temas impacta directamente en la productividad, la motivación y el clima organizacional.

Creamos espacios que promueven la integración de equipos y que permiten a nuestros colaboradores, mejorar la productividad, fomentar la creatividad y la innovación, y contribuir a un ambiente de trabajo positivo.



En 2024 inauguramos nuestra **sala de colaboración y dispersión** como parte de nuestra estrategia de bienestar, porque obtener resultados diferentes requiere tomar acciones diferentes.

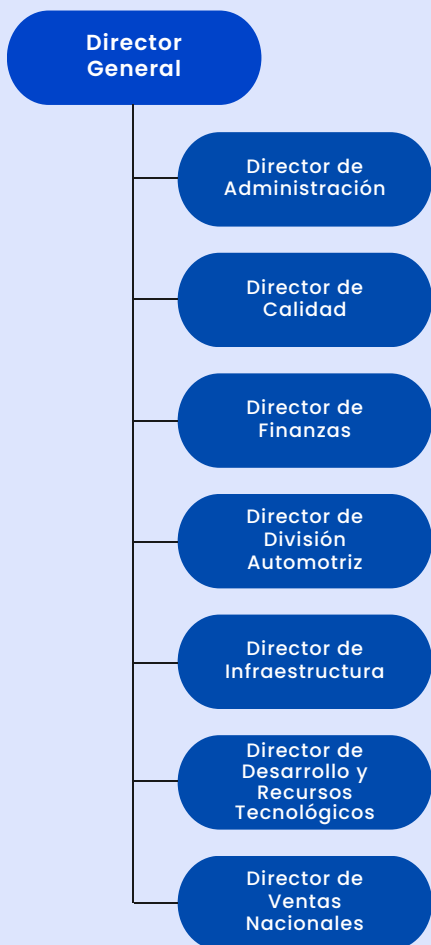


Nuestra **sala de colaboración y dispersión** no solo mejora la salud y el bienestar de los colaboradores, sino que también potencia la productividad, la creatividad y la cultura organizacional.

# GOBERNANZA Y ÉTICA CORPORATIVA

En un entorno empresarial cada vez más complejo y globalizado, las decisiones que tomamos no solo tienen un impacto directo en nuestros resultados financieros, sino también en nuestra reputación, en la relación con nuestros clientes, empleados, socios, y por supuesto, en la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización.

Por ello, creemos que seguir los principios y lineamientos de buen gobierno corporativo nos permite cumplir con nuestras responsabilidades de forma ética y en beneficio de nuestros grupos de interés.



Estructura directiva

Sabemos que actuar con integridad es clave para alcanzar el éxito en todas nuestras operaciones, por esta razón, hemos publicado un Código de Ética en el que se establecen los lineamientos de conducta que esperamos cumplan todos nuestros colaboradores, proveedores y demás partes interesadas.

Contamos con un Consejo de Administración que toma las decisiones corporativas y define la estrategia para asegurar el éxito del negocio, basándose en principios y valores sólidos. Este consejo trabaja de manera coordinada con la dirección de la organización y cuenta con una estructura de apoyo compuesta por comités especializados que permiten abordar temas específicos.

## COMITÉS

Dentro de nuestra estructura contamos con comités en los siguientes ámbitos:

- Comité de Responsabilidad Social
- Comité de Sostenibilidad
- Comité de Seguridad y Salud
- Comité de Ética

Nuestros comités cuentan con roles y responsabilidades que nos permiten mantener el seguimiento de nuevos proyectos, diseñar estrategias y dar soporte a la estructura directiva.

Algunas de las responsabilidades de estos comités son las siguientes:

- Desarrolla y actualiza las políticas internas relevantes.
- Monitorea constantemente cambios y actualizaciones a las legislaciones.
- Dar seguimiento a la implementación de medidas de mitigación de riesgos.
- Investiga las quejas relacionadas con temas de ética (según el caso)

Mantenemos nuestras políticas disponibles para nuestros grupos de interés, en:  
<https://trevinoleather.com/nosotros/>

**El 100% de nuestros empleados están capacitados en política y código de conducta.**



**Se capacitaron 1,183 colaboradores en la cultura de la legalidad durante el 2024.**

Con el fin de fortalecer nuestra estructura y garantizar el éxito a largo plazo de la empresa, nos hemos sumado a la iniciativa **Hagámoslo bien**, que promueve una cultura de la legalidad.



En el entorno empresarial actual, donde las leyes y regulaciones están en constante evolución, es esencial que nuestras prácticas no solo cumplan con los requisitos legales, sino que también vayan más allá, operando con los más altos estándares de ética, transparencia y responsabilidad. La incorporación de este programa no es simplemente una obligación, sino una decisión estratégica basada en la necesidad de seguir avanzando como una organización confiable, segura y preparada para los desafíos del futuro.

Durante 2024, trabajamos en el fortalecimiento de nuestros procesos de debida diligencia, con el objetivo de garantizar que todas nuestras actividades, tanto internas como externas, se realicen dentro de un marco legal y ético. De este modo, evitamos situaciones que puedan poner en riesgo nuestra reputación o comprometer nuestra integridad como empresa.

Por ello, ponemos a disposición de todas nuestras partes interesadas mecanismos como líneas de denuncia, que pueden ser anónimas, para promover una cultura de justicia y asegurar que las malas prácticas sean detectadas y corregidas a tiempo, fomentando así un ambiente ético.

**0 multas** durante el 2022, 2023 y 2024.

Comunicamos al **100%** de nuestros proveedores nuestro código de ética.

El **88%** de nuestros proveedores cuenta con un Código de ética.

Evaluación del riesgo de corrupción en el **100% de nuestras actividades.**

Se recibieron dos denuncias a través de nuestra línea ética, relacionadas con prácticas laborales inadecuadas. Estas fueron investigadas y atendidas por el Comité de Ética, resolviéndose satisfactoriamente en menos de sesenta días.

| TIPO DE DENUNCIA                                               | CANTIDAD DE DENUNCIAS |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Violencia de género</b>                                     | <b>0</b>              |
| <b>Casos de violencia</b>                                      | <b>0</b>              |
| <b>Por acoso y discriminación</b>                              | <b>0</b>              |
| <b>Prácticas laborales inadecuadas</b>                         | <b>2</b>              |
| <b>Relacionadas con la salud y seguridad en el trabajo</b>     | <b>0</b>              |
| <b>Fraude y corrupción</b>                                     | <b>0</b>              |
| <b>Violación de la normativa, política interna y/o Códigos</b> | <b>0</b>              |
| <b>TOTAL</b>                                                   | <b>2</b>              |

Desarrollamos y hacemos cumplir nuestro código de conducta y nuestras políticas referente a:

- Derechos humanos
- Diversidad e Inclusión
- No discriminación
- Anticorrupción
- No represalias
- Responsabilidad social
- Recursos humanos
- Privacidad de datos
- Gobierno corporativo
- Trabajo no forzado
- Trabajo de menores
- No maltrato y abusos
- Prácticas comerciales
- Proveedores



Mantenemos disponible herramientas y procedimientos que nos permiten detectar malas prácticas en estas áreas. Nuestro sistema de denuncias anónimas es operado por un tercero para dar cumplimiento a nuestras políticas de confidencialidad y no represalias:

<https://orienta-ld.com/CURTIDOSTREVINO/>



05

# NUESTROS RETOS Y LOGROS



# NUESTROS RETOS

## NUESTROS LOGROS



Obtener la certificación Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP)



Automatización / Buscando la mejora ergonómica en nuestros procesos para el 2026



Determinar y trabajar en la comunicación de nuestros LCAs para 2025



Contar con nuestra propia guardería para el 2024.



Mejorar nuestro programa de bienestar, incorporando una psicóloga y una trabajadora social.

## NUESTROS RETOS

Continuamos trabajando para alcanzar nuestras metas, hemos replanteado nuestra estrategia para conseguir:

Certificación  
TISAX 2025

Modernización para nuestra  
PTAR 2025

Verificación de Huella de  
carbono alcance 3 para el 2025

Neutralidad de nuestra huella  
de carbono para 2030

Certificación GPTW  
para 2025

Trabajamos día con día para fortalecer la participación de nuestra industria, a través de alianzas para lograr grandes propósitos.



El DIF nos reconoció por la promoción de **prácticas inclusivas**.



Ciudad de los Niños nos hizo llegar una carta de agradecimiento por nuestro valioso **aporte a la comunidad estudiantil**.



Recibimos por parte de Infonavit el **reconocimiento "Empresa de Diez"**, en mérito al cumplimiento extraordinario de nuestras obligaciones fiscales.



La Alianza Anticáncer Infantil nos otorgó un reconocimiento por nuestra participación activa en su **programa de reciclaje**.

Apreciamos que nuestro trabajo sea reconocido por grandes organizaciones:



Pacto Global  
Red México



**COPARMEX®**

**LEATHER AND HIDE**  
COUNCIL OF AMERICA

# MATERIALIDAD

En 2024, llevamos a cabo una actualización completa de nuestro análisis de materialidad. Los temas definidos consideraron las opiniones de los grupos de interés internos y externos. En nuestra matriz de materialidad se clasifica la importancia de los temas materiales con los criterios Extremadamente alto, Muy alto y Alto.

## ENTENDIMIENTO DE NUESTRO CONTEXTO

En el proceso de elección de los temas materiales, analizamos y comprendemos nuestro contexto desde diferentes enfoques: global, local, interno y de mercado. Asimismo, tomamos conciencia de los retos y tendencias, mapeamos y escuchamos las voces de nuestros grupos de interés, buscando integrar todos los temas relevantes con un enfoque económico, ambiental y social.

## IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS REALES Y POTENCIALES

Identificamos los temas que son importantes para nuestros grupos de interés y los definimos con el objetivo de asegurar que sean apropiados.

## EVALUACIÓN Y PRIORIZACIÓN

Nuestras principales herramientas de apoyo en la definición de los temas materiales son las respuestas obtenidas en encuestas, así como las inquietudes y requerimientos de nuestras partes interesadas. Evaluamos y clasificamos estos temas para desarrollar líneas de acción y priorizar nuestros esfuerzos.

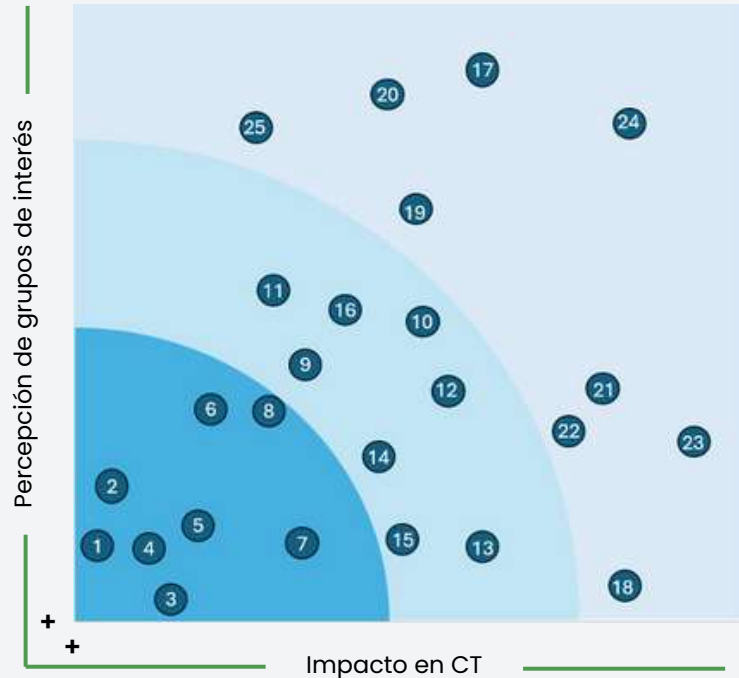
## REVISAR Y TOMAR ACCIONES

Cada año revisamos nuestros avances y tomamos acciones para mejorar continuamente, asegurando que cada decisión esté alineada con nuestro propósito.

## TEMAS MATERIALES

### Extremadamente Alta

1. Seguridad y bienestar laboral.
2. Cambio climático.
3. Inversión social.
4. Resiliencia del modelo de negocio.
5. Neutralidad de carbono.
6. Gestión de agua.
7. Seguridad Hídrica.
8. Innovación e investigación y desarrollo de productos.



### Muy Alta

9. Riesgos cibernéticos y protección de datos (ciber seguridad).
10. Derechos humanos.
11. Trazabilidad de los materiales.
12. Gestión de residuos y economía circular.
13. Satisfacción del cliente.
14. Eficiencia y abastecimiento de energía.
15. Diversidad e inclusión de los colaboradores.
16. Ética empresarial.

### Alta

17. Cumplimiento regulatorio.
18. Desarrollo de competencias y habilidades.
19. Relación con proveedores.
20. Relación con la comunidad.
21. Responsabilidad social.
22. Automatización, conectividad digital y AI.
23. Compromiso y desarrollo del capital humano.
24. Responsabilidad en la información de los productos.

# RELACIONAMIENTO CON LAS PARTES INTERESADAS

Mecanismos de recepción de inquietudes y comunicación con nuestros grupos de intereses.

| GRUPO DE INTERÉS                  | TEMA DE INTERÉS                                                                                                                                      | VÍAS DE RELACIONAMIENTO                                                                                       |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Colaboradores</b>              | Diversidad e inclusión<br>Seguridad y salud<br>Crecimiento profesional<br>Capacitación y desarrollo                                                  | Encuestas de satisfacción<br>Reuniones con líderes<br>Campañas de salud y seguridad<br>Campañas asistenciales |
| <b>Clientes</b>                   | Producto de calidad<br>Productos de valor agregado<br>Entregas a tiempo<br>Agilidad en desarrollo de nuevos productos<br>Prácticas de sostenibilidad | Encuestas de satisfacción<br>Atención al cliente<br>Visitas<br>Reuniones                                      |
| <b>Organismos gubernamentales</b> | Salud y seguridad<br>Gestión de impactos ambientales<br>Generación de empleos                                                                        | Grupos de trabajo<br>Visitas a instalaciones<br>Informes de desempeño                                         |
| <b>Accionistas</b>                | Desempeño económico de la organización<br>Gobierno corporativo<br>Estrategias para la continuidad del negocio                                        | Reuniones mensuales<br>Informes financieros y de desempeño                                                    |
| <b>Proveedores</b>                | Condiciones justas para hacer negocios<br>Salud y seguridad                                                                                          | Interacciones para adquisiciones<br>Lineamientos de sostenibilidad, salud y seguridad                         |
| <b>Comunidad</b>                  | Empleos<br>Comunicación transparente<br>Cuidado del medio ambiente                                                                                   | Eventos en la comunidad<br>Reuniones con grupos de la comunidad                                               |
| <b>Grupos organizados</b>         | Relacionamiento activo y participación                                                                                                               | Reuniones de comité<br>Grupos de trabajo<br>Informes y boletines                                              |

## Canales de contacto



/trevinoleather



/trevinoleather



/company/trevinoleather/



## Índice de contenidos, Estándar GRI

GRI 1: Usado

GRI 2: Contenidos Generales 2021

Declaración de uso: Curtidos Treviño S.A. de C.V. ha elaborado el informe usando como referencia a los Estandares GRI apara el periodo comprendido entre 1 de enero a 31 de diciembre de 2024.

### 1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2-1 Detalles organizacionales                                            | p.09 y 10 Perfil de la compañía<br>Curtidos Treviño S.A. de C.V.<br>Ubicación de sede y las operaciones<br>Carretera Monterrey Monclova km 17.5,C.P. 66550, El Carmen, NL.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | p.01 y 07 Datos de la compañía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto           | Frecuencia del informe: Anual. El contenido del presente informe corresponde al periodo 1 de enero a 31 de diciembre de 2024.<br>Punto de contacto: A través de nuestras redes sociales, página de denuncias o quejas y página web de la organización.<br><a href="https://www.facebook.com/trevinoleather">https://www.facebook.com/trevinoleather</a><br><a href="https://instagram.com/trevinoleather">https://instagram.com/trevinoleather</a><br><a href="https://www.linkedin.com/company/trevinoleather/">https://www.linkedin.com/company/trevinoleather/</a><br><a href="https://trevinoleather.com/contacto/">https://trevinoleather.com/contacto/</a> |
| 2-4 Actualización de la información                                      | p.5, 6 y 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2-5 Verificación externa                                                 | p.30 Revisión independiente únicamente de los datos de Huella de carbono                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

### 2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

|                                                                 |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | p.07, 16 y 17 "En números, Productos y Calidad" |
| 2-7 Empleados                                                   | p.07 "En números"                               |
| 2-8 Trabajadores que no son empleados                           | p.55 Seguridad y salud                          |

### 3. GOBERNANZA

|                                                            |                                            |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 2-9 Estructura de gobernanza y composición                 | p.58 a 62 "Gobernanza y ética corporativa" |
| 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno | p.58 a 62 "Gobernanza y ética corporativa" |
| 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno              | p.58 a 62 "Gobernanza y ética corporativa" |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos   | p.58 a 62 "Gobernanza y ética corporativa"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos                             | p.58 a 62 "Gobernanza y ética corporativa"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad. | p.58 a 62 "Gobernanza y ética corporativa"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-15 Conflictos de interés                                                                   | p.58 a 62 "Gobernanza y ética corporativa"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-16 Comunicación de inquietudes críticas                                                    | p.58 a 62 "Gobernanza y ética corporativa"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno                                  | p.58 a 62 "Gobernanza y ética corporativa"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno                                  | p.58 a 62 "Gobernanza y ética corporativa"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-19 Políticas de remuneración                                                               | p.58 a 62 "Gobernanza y ética corporativa"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-20 Proceso para determinar la remuneración                                                 | p.58 a 62 "Gobernanza y ética corporativa"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS</b>                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible                                | p.12 y 40<br>"Nuestro compromiso" y "Lograr nuestro propósito con valor sostenible"                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2-23 Compromisos y políticas                                                                 | p.12, 13, 19, 20, 24, 43 y 62<br>"Nuestro compromiso", Política corporativa de bienestar animal", "Política ambiental", "Política de cumplimiento en materia prima", "Gobernanza y ética corporativa"<br><a href="https://trevinoleather.com/wp-content/uploads/2022/12/POLITICAS_CORPORATIVAS.pdf">https://trevinoleather.com/wp-content/uploads/2022/12/POLITICAS_CORPORATIVAS.pdf</a> |
| 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas                                            | p.62 "Gobernanza y ética corporativa"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes                          | p.62 "Gobernanza y ética corporativa"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas                                         | p.38 "KPI's Social"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2-28 Afiliación a asociaciones                                                               | p.15, 65 y 66                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés

p.62 y 69 "Mecanismos de recepción de inquietudes y comunicación con nuestros grupos de interés"

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

### ANTICORRUPCIÓN

3-3 Gestión de los temas materiales

p.67 y 68 "Materialidad"

205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción

p.60 "Gobernanza y Ética corporativa"

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

p.59 "Gobernanza y Ética corporativa"

205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas

p.61 "Gobernanza y Ética corporativa"

### ENERGÍA

3-3 Gestión de los temas materiales

p.21 "Objetivos ambientales"

302-1 Consumo de energía dentro de la organización

p.21 "Objetivos ambientales"

302-3 Intensidad energética

p.21 "Objetivos ambientales"

302-4 Reducción del consumo energético

p.21 y 29 "Objetivos ambientales" y "Nuestras acciones contra el cambio climático"

### GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018

3-3 Gestión de los temas materiales

p.67 y 68 "Materialidad"

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido

p.31 y 35 Agua

303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua

p.31 y 35 Agua

303-3 Extracción de agua

p.31 y 35 Agua

303-4 Vertido de agua

p.31 y 35 Agua

303-5 Consumo de agua

p.31 y 35 Agua

**GRI 305: EMISIONES 2016**

|                                                                      |                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 3-3 Gestión de los temas materiales                                  | p.67 y 68 "Materialidad"                                                          |
| 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)                          | p.29, 33 y 34 "Nuestras acciones contra el cambio climático", "Huella de carbono" |
| 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) | p.29, 33 y 34 "Nuestras acciones contra el cambio climático", "Huella de carbono" |
| 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI                             | p.29, 33 y 34 "Nuestras acciones contra el cambio climático", "Huella de carbono" |
| 305-5 Reducción de las emisiones de GEI                              | p.29, 33 y 34 "Nuestras acciones contra el cambio climático", "Huella de carbono" |

**GRI 306: RESIDUOS 2020**

|                                                                                      |                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 3-3 Gestión de los temas materiales                                                  | p.67 y 68 "Materialidad"                                |
| 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | p.37 y 54 "Residuos" y "Reciclaje con propósito social" |
| 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos               | p.37 y 54 "Residuos" y "Reciclaje con propósito social" |
| 306-3 Residuos generados                                                             | p.37 y 54 "Residuos" y "Reciclaje con propósito social" |
| 306-4 Residuos no destinados a eliminación                                           | p.37 y 54 "Residuos" y "Reciclaje con propósito social" |

**GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018**

|                                                                                                         |                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                     | p.55, 56 y 57 "Seguridad y salud" |
| 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo                                       | p.55, 56 y 57 "Seguridad y salud" |
| 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes                   | p.55, 56 y 57 "Seguridad y salud" |
| 403-3 Servicios de salud en el trabajo                                                                  | p.55, 56 y 57 "Seguridad y salud" |
| 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | p.55, 56 y 57 "Seguridad y salud" |
| 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo                                   | p.55, 56 y 57 "Seguridad y salud" |
| 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores                                                         | p.55, 56 y 57 "Seguridad y salud" |
| 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo                         | p.55, 56 y 57 "Seguridad y salud" |



# TREVINO

Carr. Monterrey-Monclova km 17.5  
El Carmen, N. L. México C.P. 66550  
Ph: +52 (81) 81 54 54 00

---

[trevinoleather.com](http://trevinoleather.com)  
[trevino@leathermex.com](mailto:trevino@leathermex.com)