



TREVINO LEATHER

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

 2022



Empresa Socialmente Responsable





TREVINO LEATHER®



LEATHER IS **NATURAL!**...

LEATHER IS **RENEWABLE!**...

LEATHER IS **ECO FRIENDLY!**...

LEATHER IS **GENUINE,**

**NOT SYNTHETIC!**



# INDICE

## Introducción

## Mensaje ejecutivo

## 01 INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA

- En números
- Perfil de la compañía
- Historia
- Nuestro compromiso
- Propósito, Misión y Visión
- Nuestros valores
- Productos
- Calidad
- KPI's social
- Lograr nuestro propósito con valor sostenible

## 02 MEDIO AMBIENTE

- Política corporativa de bienestar animal
- Política ambiental
- Objetivos y resultados 2022
- Certificación ambiental
- Política de cumplimiento en materia prima
- Acontecimientos destacados
- Zonas de enfoque
- Nuestras acciones contra el cambio climático
- Reciclaje de agua



# INDICE

## 03 MÉTRICOS CLAVE

- Nuestra huella de carbono
- Agua
- Residuos

## 04 RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Acciones de responsabilidad social
- Salario emocional
- Vinculación con la comunidad
- Inclusión laboral
- Reciclaje
- Gobernanza y Ética corporativa
- Seguridad y salud

## 05 METAS DE SUSTENTABILIDAD 2022

- Metas de sustentabilidad 2022

## ÍNDICE GRI

# INTRODUCCIÓN

El Informe de Sostenibilidad de Curtidos Treviño, es un documento que describe las iniciativas, estrategias, logros y desafíos de la empresa con respecto a su compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social.

La información presentada proviene de estadísticas y fuentes internas de la empresa, así como de sus métricas de rendimiento (KPI's). Este documento no pretende ser exhaustivo y no incluye toda la información que el lector quisiera saber sobre los programas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social implementados por la empresa.

Las declaraciones futuras contenidas en este documento se basan en los planes de trabajo actuales y las perspectivas de la administración de la empresa, que pueden estar sujetas a cambios.



# MENSAJE EJECUTIVO

A nombre de la dirección y el gran equipo que conforma nuestra organización Curtidos Treviño, queremos compartir con ustedes los resultados alcanzados durante este 2022, nos impulsamos hacia adelante enfrentando los retos actuales y fortaleciendo nuestras estrategias de negocio, sociales y de sostenibilidad.

A pesar de los acontecimientos disruptivos de estos últimos años que han afectado la economía global y especialmente al sector automotriz, siendo uno de los más afectados, trayendo con ello una serie de dificultades como retraso de autopartes y afectación a la cadena de valor, de la cual somos parte y pudimos sentir los efectos en nuestros indicadores productivos, aun así, la industria a la que pertenecemos se mantiene positiva y abriendo caminos. En Curtidos Treviño continuamos explorando nuevos mercados, sobre todo siendo resilientes a los nuevos retos, desarrollando nuevas alternativas y productos para nuestros clientes.

Este 2022 incursionamos en la tendencia de los sintéticos, desarrollando nuestra primera línea de vinil: "Feeltek", permitiéndonos abrir nuevos mercados y opciones a nuestros diferentes clientes de acuerdo con sus necesidades.

Nos mantuvimos atentos a las nuevas tendencias globales, teniendo nuestro enfoque principal este 2022 en tres ejes principales de la sostenibilidad: bienestar laboral, inclusión laboral e innovación y sostenibilidad ambiental de nuestros procesos y productos.

Trabajamos en el fortalecimiento del sentido de pertenencia, el trato humano y el fortalecimiento de equipos multidisciplinarios, través, de eventos de integración bajo el esquema de salario emocional, además nuestro enfoque también estuvo dirigido a asegurar que todos los colaboradores sientan que sus contribuciones son valoradas a través del reconocimiento,

para lo cual nuestro programa KAIZEN fue un mecanismo que nos permito reconocer la participación de los colaboradores por su aporte en temas de seguridad, productividad, mejorar la calidad del producto, el ambiente, etc., adicional a lo mencionado capacitamos a nuestros lideres de equipos en políticas internas, código de conducta y trato humano.

En estos tiempos, en los que la comunicación hacia afuera y hacia adentro de la organización es muy importante, trabajamos el fortalecimos nuestra estrategia de comunicación a través de nuestro departamento de "Imagen y Comunicación" que nos permitió mantener una comunicación transparente y oportuna a través de nuestros diferentes medios de comunicación, principalmente las redes sociales.

En nuestros procesos durante este año, fortalecimos nuestro sistema de trazabilidad el cual nos permitio tener un mayor control en nuestros procesos internos y externos; mantuvimos nuestras certificaciones como parte del compromiso a la excelencia y continuamos desarrollando proyectos en el ámbito ambiental que nos permitirán avanzar hacia la energía verde.

Agradecemos a nuestros colaboradores todo el esfuerzo utilizado para lograr estos resultados, a nuestros proveedores por continuo soporte y a nuestros clientes que estuvieron con nosotros durante todo el año, que creyeron en nosotros, confiaron en nuestros productos y nos ayudaron a crecer. Seguramente el año que entra tendremos un mejor año acompañado de crecimiento, nuevos retos y logros".



**DIRECTOR ADMINISTRATIVO  
TREVINO LEATHER**



TREVINO LEATHER

01

# INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA



# EN NÚMEROS...



**+100**

Clientes



**07**

Certificados



**+24**

Millones de pies cuadrados de piel producidos



**+700**

Colaboradores beneficiados



**+19**

Millones de pies cuadrados de piel exportados



**94.35** MWh

Generados de energía limpia

# PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Somos la empresa curtidora de piel más importante de México, con base en el estado de Nuevo León y con sucursales en los estados de Jalisco y Guanajuato. Contamos con aproximadamente 1000 colaboradores a nivel nacional con los que atendemos los requerimientos de más de 100 clientes de los sectores automotriz, calzado, mueble, marroquinería y aviación, llegando nuestro producto a los mercados de Centroamérica, Estados Unidos, Canadá, Asia y Europa.

Tenemos más de 30 años de experiencia en el mercado automotriz, por lo que atendemos el 65% del mercado de volantes de Norteamérica, contamos con una capacidad de producción diaria de 3 mil pieles y una capacidad instalada de 2 mil adicionales para incrementar la producción sin necesidad de inversión.

Desarrollamos más de 100 productos distintos para la industria de la moda cada seis meses, lo que nos ayuda a atender las demandas de nuestros clientes con rapidez y eficiencia.

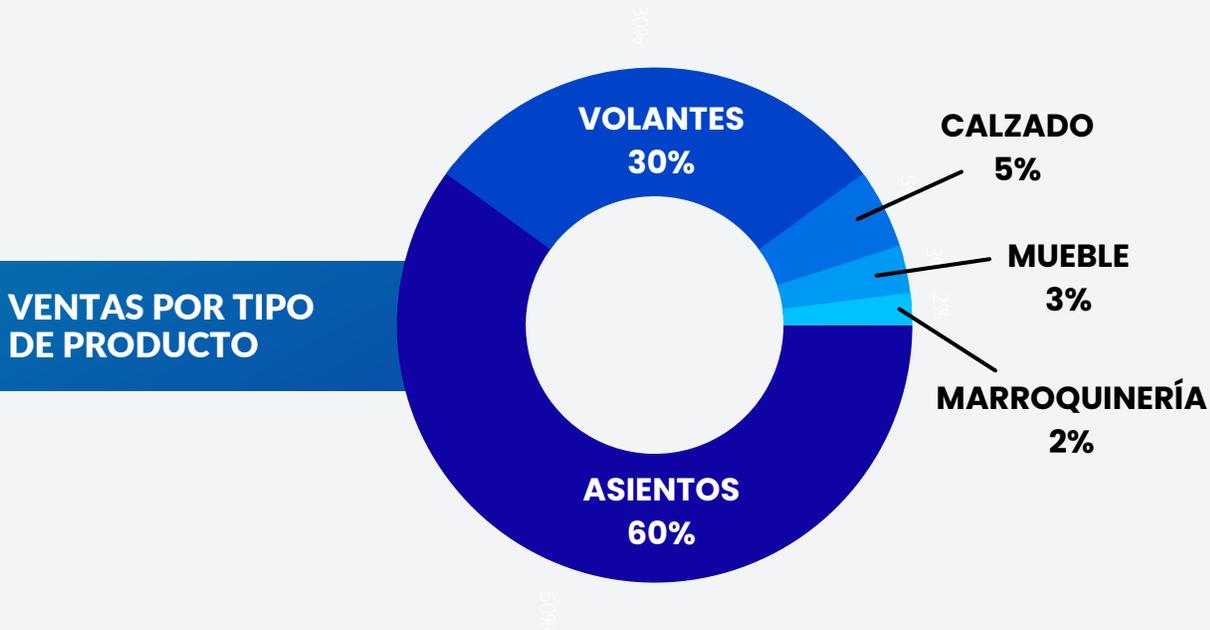
Nuestros sistemas de gestión de calidad están certificados bajo los estándares IATF16949, ISO 9001 e ISO 17025, y como muestra de nuestro compromiso con el medio ambiente y la seguridad y salud contamos con el estándar ISO 1400, ISO 45001 y Leather Working Group (LWG).

En 2020 recibimos por primera vez el Distintivo ESR, otorgado por el Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI), por demostrar nuestro desempeño socialmente responsable y nuestro compromiso con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, las comunidades que nos rodean y cuidar el medio ambiente y en este 2022 obtuvimos el reconocimiento por tercer año consecutivo. Además, nuestras prácticas de inclusión nos han permitido obtener por segundo año el reconocimiento del DIF de estado de Nuevo León por fomentar el acceso al trabajo a grupos minoritarios.



# PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Nuestras pieles se exportan a Estados Unidos, China, Italia, El Salvador, Portugal, India y Canadá. El 90% de nuestras ventas son para el mercado automotriz, mientras que el 10% restante se destina a otras industrias.

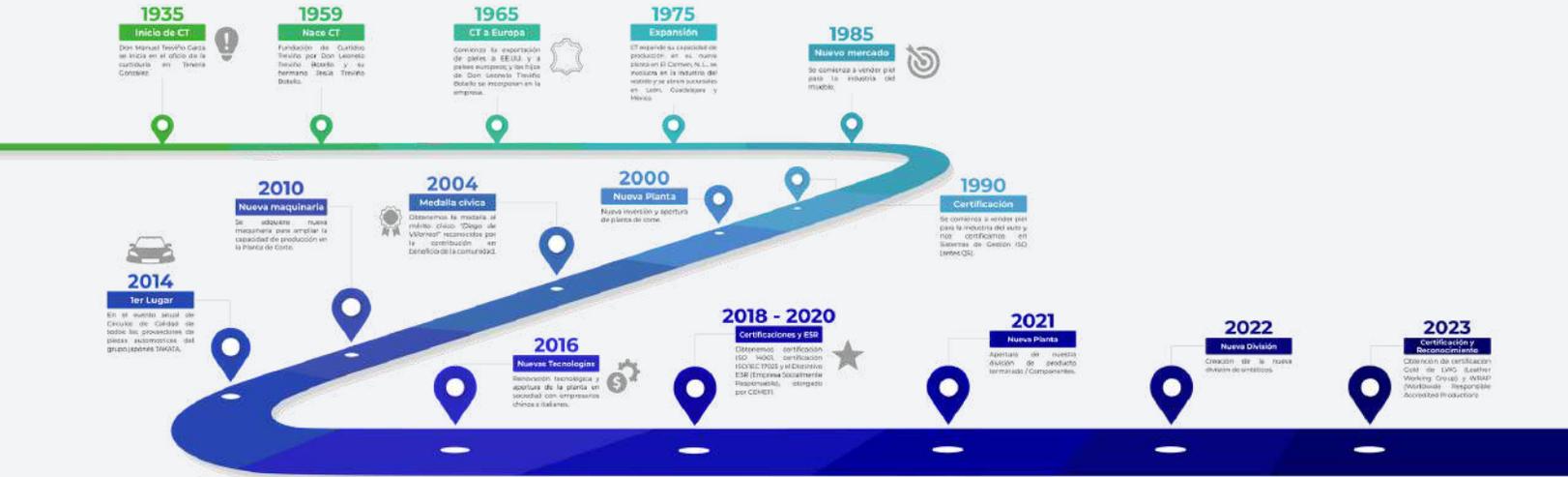


Nuestras oficinas de venta se ubican en Detroit, Mi. y Munich, Alemania. Contamos con instalaciones para atención al cliente en México, Estados Unidos y Alemania; tres plantas de producción, dos en México y una en China; y cuatro centros de distribución en México y uno en Estados Unidos:



# HISTORIA

Los inicios de nuestra empresa se remontan a 1935 cuando nuestro fundador, Don Manuel Treviño Garza, se inicia en el oficio de la curtiduría, el cual fue perfeccionando para transmitírselo a sus hijos.



# NUESTRO COMPROMISO

En Curtidos Treviño reconocemos que para ser una empresa exitosa a largo plazo, es esencial preocuparnos por nuestro medio ambiente, nuestra economía y sobre todo, nuestra sociedad. Los esfuerzos en estas áreas van a desarrollar una organización sustentable.

Nos basamos en los principios fundamentales de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y constantemente trabajamos para proporcionar un entorno de trabajo que lo demuestre. Proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable y tener como objetivo el desarrollo humano integral de los trabajadores minimizando en lo posible todas las causas potenciales de accidentes y otro tipo de riesgos laborales dentro de nuestra organización.

Perseverar hacia el cumplimiento de todos los requisitos legales en materia de Salud y Seguridad en el trabajo. Promover el desarrollo integral de nuestra gente y nuestras comunidades por tener contacto directo con ellos. Apoyar y respetar la protección de todos los derechos humanos y nunca discriminar dentro de nuestra organización.

Promover programas de capacitación que buscan incentivar la conciencia de cada uno de los miembros de nuestra organización y nuestros proveedores acerca de la importancia de la sustentabilidad y la trascendencia de nuestras acciones a nuestro medio ambiente. Mejorar continuamente el desempeño de los indicadores clave de sustentabilidad y otras áreas de salud y seguridad en el trabajo dentro de nuestra organización.





# PROPOSITO

Crear materiales elegantes, confortables, durables que mejoren nuestro planeta en el largo plazo.



# MISION

Crear y procesar materiales/productos de piel y sintético que vayan más allá de las necesidades de nuestros clientes, mediante procesos de mejora continua que nos ayuden a satisfacer las expectativas de nuestras partes interesadas en un ambiente de bienestar basado en valores humanos.



# VISION

Impulsar la industria desde México para el mundo a través de nuestros clientes y proveedores, mejorando el bienestar de todos los involucrados en nuestro proceso, respetando al medio ambiente y apoyando a la comunidad.

# NUESTROS VALORES

Nuestra filosofía empresarial está orientada a ser una organización que cuida del medio ambiente y nuestra sociedad, enfocarnos en el trabajo en equipo y promover una actitud de respeto a los riesgos que nos rodean, a explorar nuevas alternativas de hacer las cosas, a enfrentar desafíos y a desarrollar habilidades par crear soluciones más eficientes.



**BRINDAR OPORTUNIDADES PARA TODOS**

Trabajamos en un entorno inclusivo promoviendo el respeto y la igualdad de oportunidades. Nos esforzamos en defender los derechos humanos, prevenir y sancionar cualquier tipo de discriminación y violencia, así como en recompensar el desarrollo de habilidades.



**SOMOS SUSTENTABLES**

Reconocemos que para ser una empresa exitosa en el largo plazo es imperativo que cuidemos nuestro ambiente, nuestra economía y sobre todo nuestra sociedad. Deseamos ser una empresa sostenible y responsable socialmente. Nuestras acciones siempre serán considerando nuestros compromisos de sostenibilidad.



**HACER POSIBLE LO IMPOSIBLE**

Somos una compañía fundada sobre grandes ideas y logros aún más grandes. Enfrentamos los desafíos, superando obstáculos para generar nuevas experiencias que pocos sueñan posibles. ¿No se puede hacer? ¡Nosotros lo haremos!



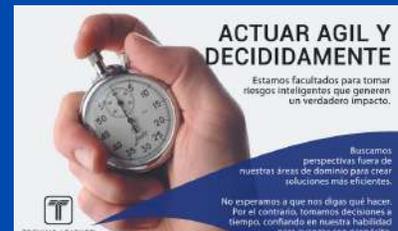
**ENCONTRAR UNA MEJOR OPCIÓN**

Tomamos lo que ya funciona y exploramos nuevas formas de hacerlo aún mejor. Tenemos mente abierta, interesados en explorar. Aprendemos de nuestros errores y estamos motivados a realizar innovaciones.



**TODOS SEGUROS A CASA, TODOS LOS DÍAS**

Trabajamos individualmente y en grupo para conseguir que todos tengan una actitud de respeto a los riesgos que nos rodean. Trabajar de manera segura depende de todos. Deseamos cero accidentes en la empresa. Estamos conscientes de que existen riesgos y por ende, somos cuidadosos al realizar nuestros labores, asegurándonos de no poner en peligro a ningún compañero.



**ACTUAR AGIL Y DECIDIDAMENTE**

Estamos facultados para tomar riesgos inteligentes que generen un verdadero impacto. Buscamos perspectivas fuera de nuestras áreas de dominio para crear soluciones más eficientes. No esperamos a que nos digan qué hacer. Por el contrario, tomamos decisiones a tiempo, confiando en nuestra habilidad para avanzar con propósito.



**EMOCIONAR A NUESTROS CLIENTES**

Brindar experiencias excepcionales a nuestros clientes es de alta prioridad. Nos esmeramos por estar un paso adelante, desarrollando productos sin los que no querrán vivir. Escuchamos luego aplicamos nuestro conocimiento técnico y tenacidad para emocionarlos en todo momento, hoy y mañana.



**IMPULSARNOS UNOS A OTROS**

Somos un equipo unido y comprometido. Colaboramos libremente, nos comunicamos abiertamente y celebramos los logros y éxitos de todos. Pensamos más allá de nuestros roles y departamentos, para considerar cómo nuestras acciones afectan a otros, y alineamos con lo que es mejor para toda la compañía.



**PROMOVEMOS EL BIENESTAR**

Favorecemos el desarrollo de programas y condiciones que mejoren la calidad de vida y el bienestar personal; y de ese modo impactar de forma positiva en los resultados de la empresa y de nuestra sociedad.

# PRODUCTOS

## GAMA DE PRODUCTOS MATERIALES

- Cueros Semi Anilina Flor Entera
- Cueros Napa Flor Entera
- Cueros Grabado Flor Entera
- Piezas cortadas
- Feeltex

## DISEÑO DE GRABADO

- 650 diseños de placas de grabado
- 24 diseños de rollos de grabado

## TÉCNICAS DE SECADO

- Curtido al cromo
- Curtido libre de cromo
- Curtido vegetal
- Secado al vacío
- Secado túnel/grapado
- Tamboreo
- Aflojado mecánico

## TÉCNICAS DE ACABADO

- Semi-Anilina
- Pigmentado
- Bitonos, efectos manchados
- Efectos esfumados y de temporada
- Metálicos
- Perlados
- Napa

## PRODUCTOS ÚNICOS OFRECIDOS POR TREVIÑO

- En Treviño también nos especializamos en la industria de la moda. Desarrollamos más de 100 productos diferentes cada 6 meses que son presentados en nuestras colecciones Primavera-Verano, Otoño-Invierno; nos especializamos en el desarrollo rápido de productos y muestras.
- Treviño fue evaluado y reconocido por varios OEMs del sector automotriz por tener el **mejor Denim Dye Resistance top coat** frente a los de su competencia (otros 5 competidores).

## CAPACIDADES PARA OPERACIONES SECUNDARIAS

- Corte en láser
- Corte
- Bordado y Grabado
- Perforado y Laminado
- Corte y costura
- Tapizado de componentes varios
- Fabricación completa de productos terminados varios en piel
- Quilting

# CALIDAD

En Curtidos Treviño hemos estado fabricando cuero para la industria automotriz durante 30 años.

## CERTIFICACIONES DE SISTEMA DE CALIDAD

- IATF16949
- ISO9001
- ISO / IEC 17025

## PLAN DE CONTROL

- Para cada número de pieza
- Desde la inspección de entrada a cada auditoría.
- Técnicas de SPC
- A prueba y error

## METODOLOGÍA PFMEA

- Para cada número de pieza
- Desde la inspección de entrada a cada auditoría.
- Planes de reducción de RPN



## PROCESO POR NIVELES, PROCESO DE AUDITORÍA

## METODOLOGÍAS SIX SIGMA Y KAIZEN

## ANÁLISIS GAGE R&R

## TABLERO DE RESPUESTA RÁPIDA

# RELACIONAMIENTO DE PARTES INTERESADAS

Mecanismos de recepción de inquietudes y comunicación con nuestros grupos de intereses.

GRUPO DE INTERÉS	TEMA DE INTERÉS	VÍAS DE RELACIONAMIENTO
<b>Colaboradores</b>	Diversidad e inclusión Seguridad y salud Crecimiento profesional Capacitación y desarrollo	Encuestas de satisfacción Reuniones con líderes sindicales Campañas de salud y seguridad Campañas asistenciales
<b>Clientes</b>	Producto de calidad Productos de valor Entregas a tiempo Agilidad en desarrollo de nuevos productos Prácticas de sostenibilidad	Encuestas de satisfacción Atención al cliente Visitas Reuniones
<b>Organismos gubernamentales</b>	Salud y seguridad Gestión de impactos ambientales Generación de empleos	Grupos de trabajo Visitas a instalaciones Informes de desempeño
<b>Accionistas</b>	Desempeño económico de la organización Gobierno corporativo Estrategias para la continuidad del negocio	Reuniones mensuales Informes financieros y de desempeño
<b>Proveedores</b>	Condiciones justas para hacer negocios Salud y seguridad	Interacciones para adquisiciones Lineamientos de sostenibilidad, salud y seguridad
<b>Comunidad</b>	Empleos Comunicación transparente Cuidado del medio ambiente	Eventos en la comunidad Reuniones con grupos de la comunidad
<b>Grupos organizados</b>	Relacionamiento activo y participación	Reuniones de comité Grupos de trabajo Informes y boletines

## Canales de contacto

- <https://www.facebook.com/trevinoleather>
- <https://instagram.com/trevinoleather>
- <https://www.linkedin.com/company/trevinoleather/>

# LOGRAR NUESTRO PROPOSITO CON VALOR SOSTENIBLE

Hemos llevado a cabo una evaluación de los ODS y definimos nuestros ODS Primarios que se convierten en relevantes por la relación con las principales estrategias de nuestro modelo de negocio.

## ODS PRIMARIOS PARA CURTIDOS TREVIÑO



El contexto global nos prueba que las organizaciones que se adaptan a las nuevas tendencias con estrategias integrales que les permiten mantener un modelo de negocio que se interese y procure el bienestar de sus partes interesadas tiene más posibilidades de perdurar y ser exitoso.

Desarrollamos estrategias que nos permitan desarrollar y gestionar nuestras operaciones de manera eficiente y sostenible, nuestras principales estrategias de responsabilidad social corporativa, ambientales y de vinculación con la comunidad están representadas y basadas en los 6 ODS primarios que hemos definido relevantes para la organización ya que nos permiten crear valor como organización y a nuestras partes interesadas.

Cada una de las iniciativas en la organización contribuye con uno de los 17 ODS.



TREVINO LEATHER

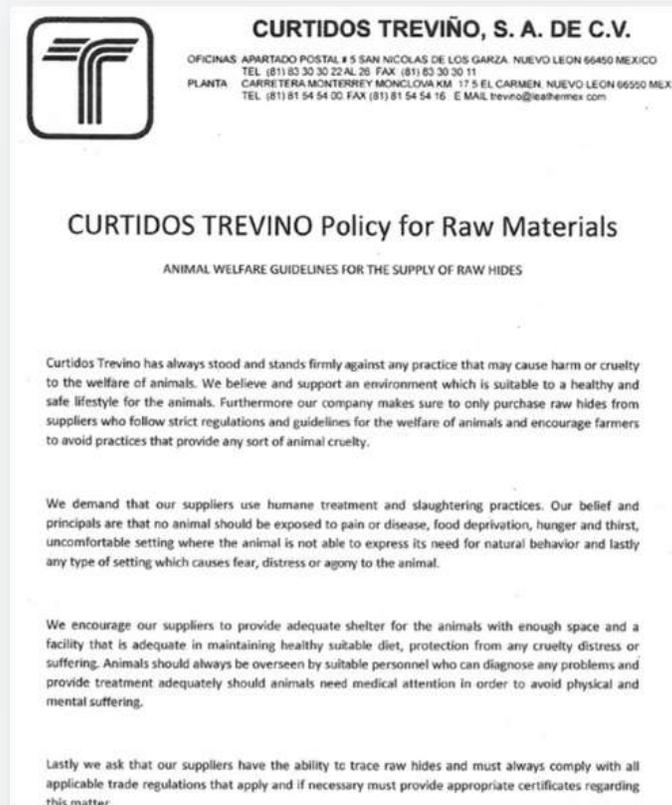
02

# MEDIO AMBIENTE



# POLÍTICA CORPORATIVA DE BIENESTAR ANIMAL

Solo de proveedores certificados que cumplan con las regulaciones internacionales para el bienestar animal.



## 5 LIBERTADES

- 01** Libre de hambre y sed.
- 02** Libre de molestias.
- 03** Libre de dolor, lesiones o enfermedades.
- 04** Libre para expresar las pautas propias de comportamiento.
- 05** Libre del miedo y angustia.

# POLITICA AMBIENTAL

En Curtidos Treviño somos una empresa dedicada al procesamiento de piel y componentes automotrices, tenemos por compromiso la protección del medio ambiente basado en los siguientes principios fundamentales:

- **Cumplir con los requisitos legales** que le apliquen y otros requisitos que Curtidos Treviño S.A. de C.V suscriba.
- Considerar la naturaleza, magnitud e impactos ambientales de las actividades, productos y servicios, así como **aplicar métodos de mejora continua** con el propósito de minimizar, mitigar y/o prevenir la contaminación y mejorar el desempeño ambiental.
- Fomentar en nuestro personal interno y/o subcontratado, así como en los proveedores el **buen uso y aprovechamiento de los recursos**, aplicando y respetando nuestro sistema de gestión ambiental.

**ESTOS PRINCIPIOS CONSTITUYEN EL MARCO DE REFERENCIA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS AMBIENTALES DE NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL.**



# OBJETIVOS Y RESULTADOS 2022

## RELEVANCIA

La sostenibilidad de nuestro negocio depende del bienestar de nuestro planeta y nuestra sociedad. Los niveles de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) y de otros gases de efecto invernadero en la atmósfera aumentaron hasta niveles récord en 2019. Por lo que nuestro aporte a la acción por el clima es determinar indicadores que puedan contribuir a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

### ODS PRIMARIO



### ODS SECUNDARIO



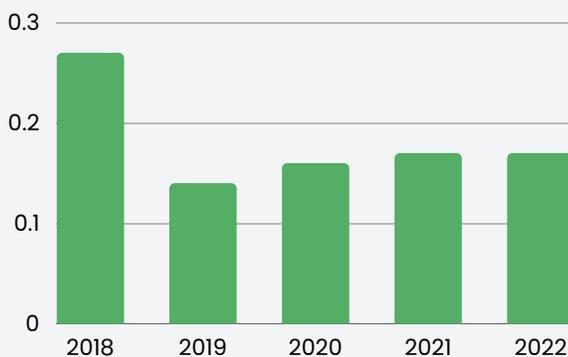
### PACTO MUNDIAL



## RESULTADOS

### MEDICIÓN

<b>INDICADOR (KPI)</b>	Huella de carbono (HC)
<b>OBJETIVO</b>	Mantener la intensidad de la Huella de carbono en 0.16 kg CO <sub>2</sub> e/ft <sup>2</sup>



Desde nuestra **línea base establecida en 2018** hasta el cierre de este 2022 nuestra huella de carbono ha **DISMINUIDO UN 20%**.

Nuestra reducción es equivalente a plantar **85,813.95** árboles.

**-30% ton**  
de CO<sub>2</sub>eq del  
Alcance 1

**-14% ton**  
de CO<sub>2</sub>eq del  
Alcance 2

# OBJETIVOS Y RESULTADOS 2021

## RELEVANCIA

De acuerdo a un informe de Greenpeace en las últimas décadas la población de insecto y especies de polinizadores han reducido sus poblaciones. Hablar de sostenibilidad es hablar de mejorar el medio ambiente en el que vivimos y hacerlo para todos, incluidas las abejas, los polinizadores y los ecosistemas que dependen de ellos. Uno de los principales proyectos para la contribución de la conservación de la biodiversidad de las especies de los polinizadores es aumentar nuestros jardines polinizadores y la reforestación en el predio de la organización.

### ODS SECUNDARIO



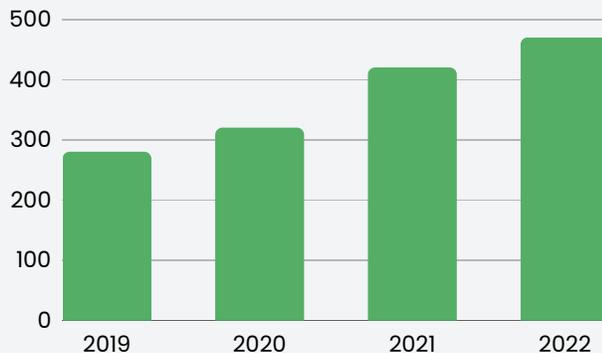
### PACTO MUNDIAL



## RESULTADOS

### MEDICIÓN

<b>INDICADOR (KPI)</b>	Jardines Polinizadores (JP)
<b>OBJETIVO</b>	Aumentar en 10% los jardines cada año (m2)





# POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO EN MATERIA PRIMA

Curtidos Treviño ha definido los principios sostenibles de nuestras materias primas a través de su "Política de cumplimiento de materia prima".

- Dado que el cuero es un subproducto de la industria cárnica podemos afirmar que esté es altamente sostenible. Este proceso llamado "upcycling" permite que nuestros productos sean sostenible, orgánico, reciclado y trazables.
- Los productos químicos que adquirimos cumplen con los mas altos estándares internacionales como lo son MSRL del ZDHC, REACH, GADSL, entre otras. En nuestra organización promovemos la transparencia en toda nuestra cadena de suministro, haciendo cumplir los requisitos de IMDS. Usamos productos base agua y bajos en compuestos orgánicos volátil (COV).

- Nuestros estándares internos establecen que nuestros materiales de embalaje deben contener por lo menos un tercio de material reciclable.

- Utilizamos herramientas reconocidas como el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para medir y analizar continuamente los impactos de todos nuestros procesos de fabricación y cadena de suministro para así mejorar aún más nuestra competitividad en el mercado, nuestros estándares de calidad y criterios de sostenibilidad.



# ACONTECIMIENTOS DESTACADOS

Nuestra empresa busca siempre crear valor a través de estrategias de sostenibilidad que involucre todas nuestras partes interesadas. Por lo cual, mantenemos un diálogo abierto con nuestros grupos de interés, buscando integrar sus inquietudes y necesidades en nuestras prioridades, para así, fortalecer nuestro impacto positivo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## MEDIO AMBIENTE

- Se generaron **94.35 MWh de energía limpia** desde que se instalaron las celdas solares, es el equivalente a la plantación de **18,199 árboles**.
- Se mantiene la operación de nuestra planta de reciclaje, la cual re-circula el **100% del agua** en el proceso de acabado.
- Se hizo la entrega de **162 árboles** a los colaboradores, que se traducen en **1.9 toneladas de CO2** removidos del ambiente, esto gracias a nuestra campaña "Aliándonos con la vida y el ambiente".
- Se **reubicaron 12 especies** de fauna protegida.
- El **70%** de nuestra materia prima cumple con **ZDHC**.
- 4 años con nuestra certificación **ISO 14001**.
- 3 años **verificando** nuestra Huella de Carbono.



## SOCIAL

- **Mayor salud y seguridad.** Se aplicaron los protocolos COVID-19 conforme a la legislación aplicado a nuestros principales grupos de interés como son: empleados, visitantes y clientes.
- El **70% de los colaboradores** participó en campañas de salud.
- **+18,500 horas de aprendizaje** a colaboradores en 2022.
- Se mantienen los **programas filantrópicos** sin ser reducidos.
- **+2000 consultas médicas** a nuestros colaboradores.
- Programa de becas con UNI 18.
- **Programa de lealtad**, que recompensa a los colaboradores con un bono anual.
- 47 rutas de transportes que dan servicio al **91% del personal**.
- 4 años con el **Distintivo ESR**.
- Se llevan acabo estrategias de fortalecimiento de equipo con actividades de **team building** en los diferentes niveles de la organización.



## EQUIDAD DE GÉNERO Y NUEVAS OPORTUNIDADES

- Nuestro programa de **desarrollo de talento institucional** permitió que el 7% de los colaboradores alcanzaran un cambio de categoría.
- Se impulsa la **inclusión social** ampliando nuestras posiciones para sordos y otras minorías.

# ZONAS DE ENFOQUE

Nuestros sistemas de gestión nos permiten evaluar constantemente los riesgos y oportunidades desde una perspectiva interna que se ve afectada por un contexto externo que cambia rápidamente. Buscando siempre la resiliencia del modelo de negocio.



## MEDIO AMBIENTE

**Hemos identificado prioridades específicas en materia de sostenibilidad ambiental.**

- Conciencia y respuesta a los desafíos ambientales externos como lo es la neutralización de la huella de carbono hacia nuestra cadena de valor.
- Integra el Alcance 3 de nuestras emisiones a los reportes verificados.
- Aumentar nuestro reciclaje de residuos.
- LCA



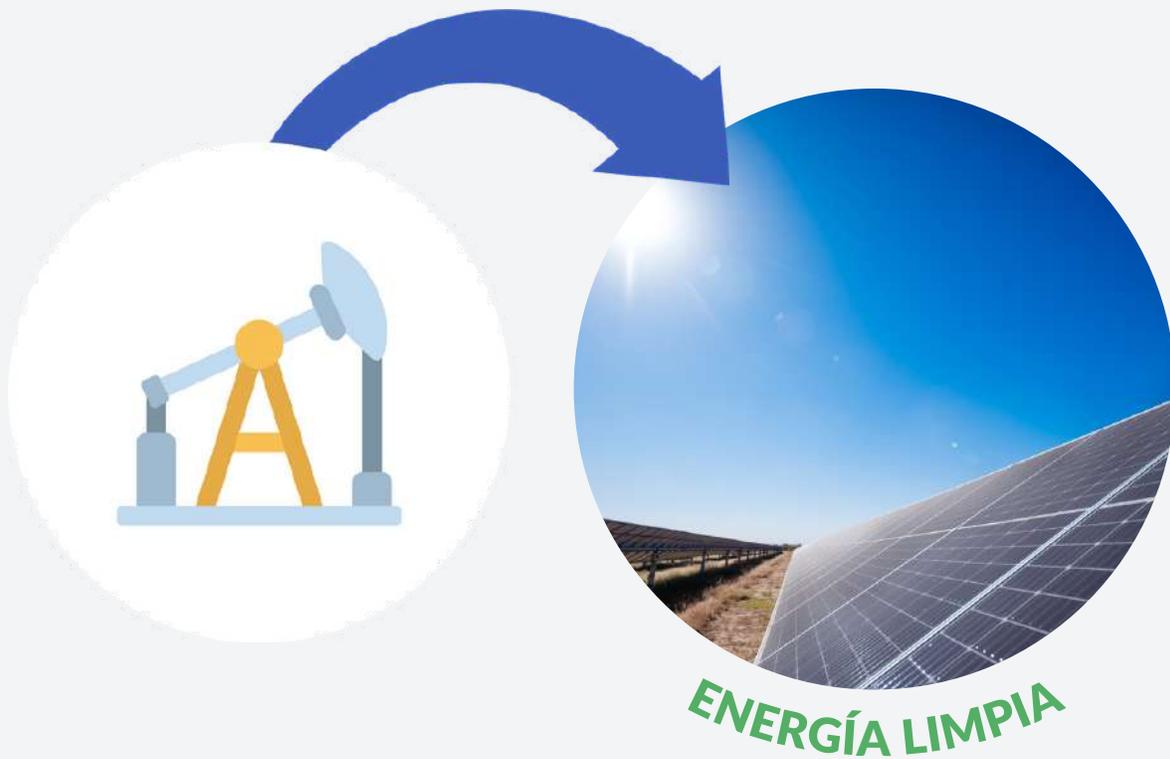
## SOCIAL

**Hemos identificado prioridades específicas en materia de sostenibilidad social.**

- Crear soluciones prácticas para los colaboradores.
- Apoyo a los colaboradores con artículos de primera necesidad / tienda / guardería.

# NUESTRAS ACCIONES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Durante este 2022 realizamos la gestión del cambio de suministrador eléctrico con la finalidad de que nuestro consumo para 2025 sea proveniente de energías renovables.



**Para este 2025 nuestro consumo de energía eléctrica provendrá de fuentes renovables.**

# NUESTRAS ACCIONES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## LÍNEA DEL TIEMPO 2050 HUELLA DE CARBONO



Como estrategia de nuestra verificación usamos un enfoque de prueba combinada de datos y controles.

Los procedimientos de recopilación de evidencia incluyeron, pero sin limitarse a:

- Una visita al sitio para:
  - Inspeccionar la integridad del inventario
  - Entrevistar al personal del sitio para confirmar la conducta operativa y los procedimientos operativos normalizados.
- Repetir los controles de acceso a los registros del sitio;
- Muestrear las facturas de compra de combustibles para confirmar la exactitud de los datos en los registros de combustibles
- Muestrear los registros de combustible para confirmar la exactitud de los datos de fuente en los cálculos
- Muestrear los informes de ensayos químicos para confirmar la exactitud de los datos de fuente en los cálculos
- Recalcular las emisiones

Los datos examinados durante la verificación eran de naturaleza histórica.

Con base en el análisis del proceso y del inventario de emisiones de GEI de Curtidos Treviño, el total de emisiones de CO<sub>2</sub>-equivalente generadas en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021 fue de 4,061.14 toneladas de CO<sub>2</sub>-equivalente.

Como conclusión, emitimos una opinión POSITIVA sobre la Declaración de GEI 2021 de CURTIDOS TREVIÑO S.A. DE C.V., con un nivel de aseguramiento razonable, en conformidad a la ISAE 3410 Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements.

*Manajose*

Validador/Verificador Jefe  
M.Sc. María José Ceja Ahumada

*Angel*

Revisor Independiente  
PhD. Ana Yael Vancoy García

Fecha: diciembre 12 de 2022.

2  
Calle Veracruz #439 Col. Las Brisas Monterrey, N.L. CP. 64700  
www.soloenergia.com



Opinión de Revisión Independiente de Emisiones de GEI  
Opinión imparcial de compromiso de verificación.

A la organización: CURTIDOS TREVIÑO S.A. DE C.V.

### Objetivo

El presente tiene como objetivo emitir una Opinión de Revisión Independiente a partir de la verificación del Inventario de Emisiones de Gases Efecto Invernadero de la empresa Curtidos Treviño S.A. de C.V., el cual incluye el cálculo de las emisiones Alcance 1 y 2.

### Opinión

Hemos verificado las emisiones, las remociones y el almacenamiento de GEI en el lugar que aparece en la declaración de GEI de CURTIDOS TREVIÑO, S.A. DE C.V. para el periodo desde el 1 de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2021, que comprende lo siguiente:

- Emisiones directas por consumo de combustibles en fuentes fijas y móviles
- Emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica
- Emisiones directas por uso de refrigerantes.

La organización es responsable de la preparación y presentación justa de la declaración de GEI conforme a la norma ISAE 3410 Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements y a la normativa federal, estatal y municipal que correspondiera en materia de cambio climático. Su responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener un sistema de gestión de datos pertinente a la preparación y presentación justa de una declaración de GEI exenta de declaraciones erróneas materiales.

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre el inventario de GEI en el sitio a partir de nuestra verificación. Realizamos nuestra verificación de acuerdo con la especificación ISO con orientación para la verificación y validación de declaraciones sobre gases de efecto invernadero, es decir, la Norma ISO 14064-3:2019. Esta Norma Internacional requiere que cumplamos requisitos éticos y planifiquemos y realicemos la verificación para obtener aseguramiento razonable de que las emisiones, las remociones y el almacenamiento de GEI en el lugar están exentas de declaraciones erróneas materiales.

1  
Calle Veracruz #439 Col. Las Brisas Monterrey, N.L. CP. 64700  
www.soloenergia.com

# RECICLAJE DE AGUA

## Nuestro proceso **SUSTENTABLE** LEATHERMEX



**2750 m<sup>3</sup>**

de agua que no se explota al año

Reciclamos el agua de  
**7 a 10**  
veces antes de enviarla a nuestra planta de tratamiento de aguas.

**El 100%**  
del reciclaje de agua que realizamos en SprayPack es equivalente a cubrir las necesidades básicas de  
**27,000**  
habitantes.

### ¿SABÍAS QUE?

Solo el **1% del agua** del planeta esta disponible para consumo humano.



**70%** de la superficie terrestre es agua del cual:

**97.5%**  
es agua salada

**2.5%**  
es agua dulce

En Treviño Leather trabajamos día a día para incorporar a nuestros procesos **soluciones tecnologías amigables con el ambiente** para conservar nuestros recursos naturales.

### BENEFICIOS:



Ambiental



Económico



Social

# RECICLAJE DE AGUA



TREVINO LEATHER

## Somos **SUSTENTABLES**

Sabemos que para seguir creciendo a largo plazo necesitamos cuidar de nuestro medio ambiente, economía y sociedad. Hacemos parte de nuestro trabajo esta mentalidad como un compromiso primordial.

### BENEFICIOS:



#### NUESTRO PROCESO

Tecnología de tratamiento físico-química

Eficiencia hídrica

Integramos al proceso tecnologías que garanticen el cuidado del medio ambiente.

Capacidad instalada de tratamiento de agua 100 m<sup>3</sup> por día.



#### MEDIO AMBIENTE

Medio ambiente

Disminuimos nuestros impactos

Protegemos y conservamos los recursos Hídricos

Mantenemos un constante análisis de nuestra perspectiva de ciclo de vida.

Maximizamos el aprovechamiento de recursos.



#### SOCIAL

La disponibilidad y calidad del agua son elementos vitales para el desarrollo sostenible por esta razón incorporamos soluciones ambientalmente como lo es SPRAYPACK que contribuyen a evitar escasez de agua para uso de la sociedad.



TREVIÑO LEATHER

03



# METRICOS



# NUESTRA HUELLA DE CARBONO

## ALCANCE 1

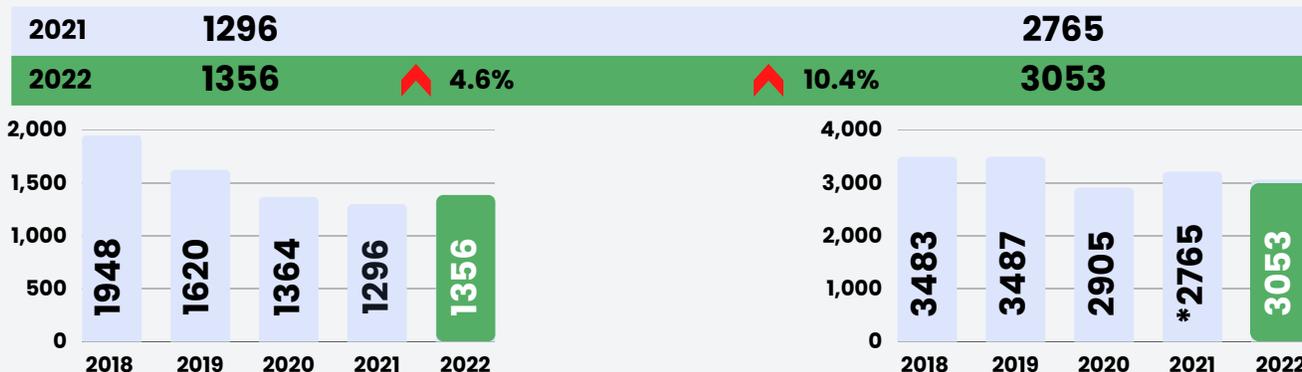
Emisiones directas (tCO<sub>2</sub>e)

(Gas LP, combustóleo, diesel, gasolina)

## ALCANCE 2

Emisiones indirectas (tCO<sub>2</sub>e)

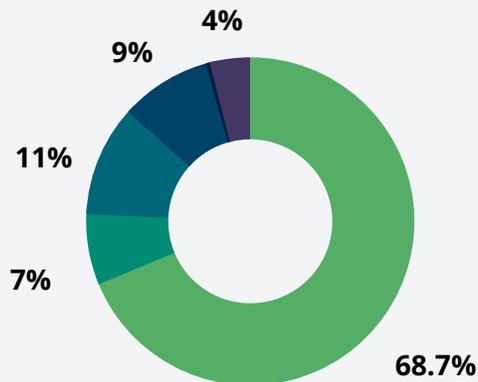
(Energía Eléctrica)



## EMISIONES TOTALES

**4,409** ton CO<sub>2</sub>e

## TOTAL DE EMISIÓN DE CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE 2022 (=) TONELADAS



- Emisión por consumo de Energía eléctrica
- Emisión por consumo de Gas LP
- Emisión por consumo de Combustóleo
- Emisión por consumo de Gasolina
- Emisión por consumo de Diesel
- Emisión por PTAR

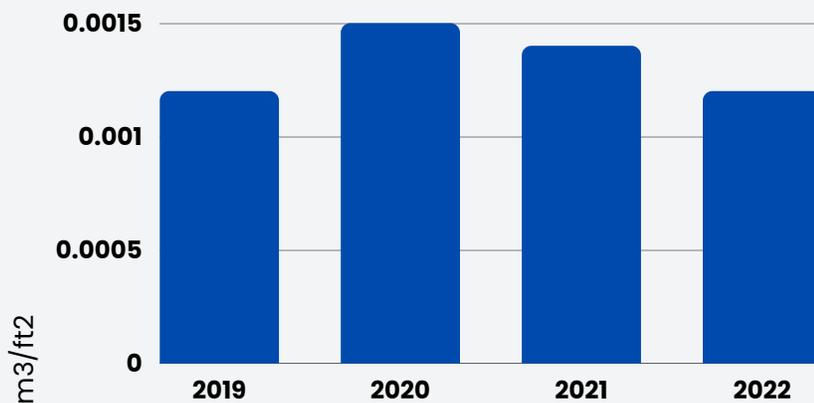
**Nota:** Este dato sufre ajustes del -13% derivada de nuestra verificación anual externa, esto debido al origen del consumo de energía eléctrica y las fechas de reporte del factor de emisión.

# AGUA

Mantenemos el monitoreo de nuestros indicadores de consumo y descarga de agua durante el 2022, nos es grato comunicar que mantenemos una gestión adecuada que nos permite optimizar nuestro indicador de consumo de agua. Así mismo, mantenemos el reciclaje del **100% del agua de nuestro proceso de acabado**, así como el uso de agua de lluvia para la preparación de soluciones para el tratamiento de agua y limpieza de la misma área.

La huella hídrica de nuestros procesos muestra tendencias favorables que reducen los impactos al Medioambiente, esto debido a las mejoras en tecnología y optimización en nuestras formulaciones que disminuyen el uso de agua.

## INDICADOR GENERAL M3 POR FT2



DESDE AGUA	
2020	85%
2021	85%
2022	86%



# AGUA

Es uno de los recursos fundamentales para los procesos operativos, por lo que en Curtidos Treviño realizamos el máximo esfuerzo en optimizar su uso.



**La eficiencia del consumo:** Es un punto importante durante la selección de nueva tecnología y equipos, así como en el diseño de nuevos proyectos.



El **100%** del agua residual generada se trata de forma eficiente.



**Balance de agua:** Aseguramos la medición de los consumos en todos los procesos que utilizan agua con la finalidad de garantizar la mayor eficiencia posible de consumo.

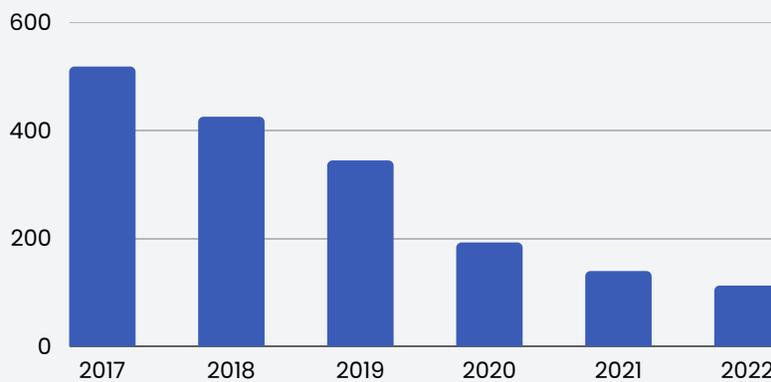


Creación de conciencia y promoción del uso eficiente.

# RESIDUOS

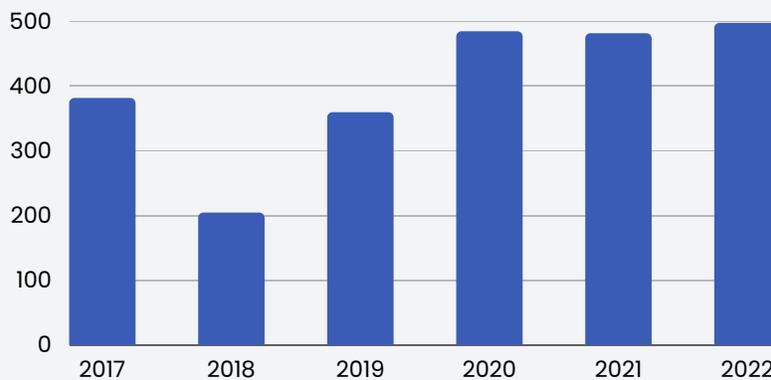
Gestionamos adecuadamente nuestros residuos y nos mantenemos en búsqueda de soluciones amigables con el medio ambiente en un sentido de economía circular; el tratamiento final de nuestros residuos no peligrosos es reciclable en un **26.5%** y reutilizable en un **65.7%**, por otro lado en nuestros residuos peligrosos el **8.1%** son dispuestos de manera amigable para el medio ambiente.

## BASURA GENERAL



Residuo	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Basura General	518.86	425.14	344.62	192.75	139.55	112.63

## RASPADO



Residuo	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Raspado	381	204.57	359.31	484.69	481.17	497.3

# KPI's SOCIAL

## DIVERSIDAD

EDAD	REPRESENTACIÓN 2022
<18	0%
18 - 25	38%
26 - 35	26%
36 - 45	21%
46 - 55	12%
56 en adelante	3%

	EMPLEADOS 2021	EMPLEADOS 2022
<b>H</b>	66%	69%
<b>M</b>	34%	31%
<b>SINDICALIZADOS</b>		
<b>H</b>	38%	39%
<b>M</b>	62%	61%

## SATISFACCIÓN (AMBIENTE LABORAL)

	2021	2022
Satisfacción de los colaboradores	80%	80%

## INCLUSIÓN

	2022	PRESTACIONES
Número de Sordos laborando	14	Igualdad de oportunidades e igualdad de prestaciones

## ANTICORRUPCIÓN

	2020	2021	2022
Multas	0	0	0
Denuncias por corrupción	0	0	0

## CUMPLIMIENTO

	2020	2021	2022
Cumplimiento con la legislación	100%	100%	100%

## CAPACITACIÓN

INDUCCIÓN Y CAPACITACIÓN AL INGRESO	2020	2021	2022
Ambiental	100%	100%	100%
Seguridad y Salud en el trabajo	100%	100%	100%
Prestaciones e interpretación de la nómina	100%	100%	100%
Responsabilidad social	100%	100%	100%

## INCLUSIÓN

	2020	2021	2022
Accidentes fatales por riesgo de trabajo	0	0	0
Fatalidades por enfermedades de trabajo	0	0	0



TREVINO LEATHER

04

# RESPONSABILIDAD SOCIAL



# ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## NUESTRAS ACCIONES

Destinamos un presupuesto para realizar donaciones y promover el empleo.

Contamos con programas de salud para la prevención de enfermedades, promovemos un estilo de vida saludable, realizamos campañas de sensibilización y los capacitamos en seguridad laboral.

Buscamos desarrollar capacidades en nuestro equipo de trabajo, implementamos las ideas de mejora e innovación, contamos con un programa de becas escolares y apoyamos planteles educativos de la región.

# ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## NUESTRAS ACCIONES

Hemos definido un programa de gestión sostenible del agua, que busca reducir el impacto negativo del uso de productos químicos y contamos con una Planta Tratadora de Aguas Residuales.

Contamos con proyectos de acción social y ayuda humanitaria, además de estar desarrollando un programa de inclusión laboral.

Respetamos la legislación ambiental local, estatal y federal, contamos con un sistema de gestión ambiental que ha sido certificado bajo el estándar ISO 14001.

# SALARIO EMOCIONAL

Algunas de las actividades que forman parte del Programa de Salario Emocional y que se realizaron en 2022, con una inversión de \$877,306.40 pesos, son: Celebración del Día del Niño; Rifas para el Día de las Madres y Día del Padre; Campamento de Verano (para hijos de colaboradores); Feria de Seguridad y Salud; Cine en tu empresa; Brigada Asistencial; Concurso del Día de Muertos, entre otros.

EVENTO	FECHA	RECURSOS ASIGNADOS
Rosca de Reyes	06 / 01 / 22	\$8,550.00
Día del Amor y la Amistad	11 / 02 / 22 - 14 / 02 / 22	\$8,700.00
Campaña Medio Ambiente	07 / 03 / 22 - 30 / 05 / 22	\$19,800.00
Celebración Día del niño	23 / 04 / 22	\$114,604.00
Celebración Día de las madres	10 / 05 / 22	\$40,360.00
Celebración Día del Padre	19 / 06 / 22	\$24,092.80
Campamento de Verano	18 / 07 / 22	\$72,037.74
Promoción de Nuestros Valores	30 / 08 / 22	\$10,129.00
Feria de Seguridad y Salud	12 / 09 / 22 - 15 / 09 / 22	\$28,885.00
Cine en tu Empresa / Lunada de Halloween	15 / 10 / 22 - 22 / 10 / 22	\$25,631.99
Concurso del Día de Muertos	05 / 11 / 22	\$60,328.00
Rehabilitación Secundaria #2 "Gustavo Garza Guajardo"	03 / 12 / 22	\$69,168.87
Brigada Asistencial	26 / 11 / 22	\$60,627.00
Peregrinación	09 / 12 / 22	\$27,500.00
Posada Navideña 2022	17 / 12 / 22	\$306,892.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$877,306.40</b>



# SALARIO EMOCIONAL

Durante este 2022 en alianza con la organización Protege tu corazón, llevamos a cabo nuestro programa "**Protege Tu Corazón**", el cuál consistió en talleres que tenían el objetivo de apoyar a los colaboradores recibiendo orientación en temas de interés como parte de su formación y planificación familiar.

Los talleres que se estuvieron impartiendo fueron:

- Conoces a tu hijo
- Adolescencia: retos y riesgos
- Jóvenes: aprendiendo a acertar
- Obediencia y autocontrol
- Autoestima: motor del comportamiento
- Liderazgo: cuestión de carácter
- Educar las emociones de tus hijos
- Internet: demasiado de algo bueno
- Terminar lo que no conviene
- Hijos merengues, adultos sin éxito
- Las presiones: talón de Aquiles de los adolescentes
- Amor comprometido o sexo casual
- Primeros pasos en la educación de la sexualidad
- Hablar de sexo con adolescentes, tarea inaplazable
- Proyecto de vida
- Sexo: razones para esperar
- Cómo, cuándo y que hablar de sexualidad
- La aventura del amor verdadero
- Sexting: jugando con la intimidad
- Pornografía: diversión inocente
- Padres fuertes, hijos resilientes
- Permisos y salidas de los hijos: como manejarlo
- Proyecto de vida 2

Estos talleres tuvieron una respuesta favorable y una participación activa entre nuestra comunidad de colaboradores.



# VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

La mayor parte de nuestros colaboradores provienen de los municipios colindantes a la empresa, por lo que cada año, refrendamos nuestro compromiso con estas comunidades. Además de continuar con nuestro programa de donativos y fomento a la educación, participamos en distintas actividades involucrando a los grupos de interés.

Las sinergias que hemos desarrollado con instituciones públicas y sociedades civiles, nos han dado la oportunidad de mejorar nuestra estrategia de desarrollo social sostenible. Las colaboraciones que buscamos fortalecer, son principalmente las que tienen como objetivo el bien común.

Gracias a la confianza de nuestros clientes, colaboradores, instituciones educativas, proveedores y las comunidades, hemos logrado atender los requerimientos de diversos grupos sociales, como deportistas, niños y jóvenes, personas con discapacidad, adultos mayores, entre otros.

Este año, logramos incrementar el presupuesto para el programa de donativos y apoyo a la educación, destinando un total de **\$1,102,898.14 pesos**.

ORGANIZACIÓN	EN ESPECIE	DESTINADO	FRECUENCIA DURANTE 2022
30 Instituciones Educativas del Municipio El Carmen, Hidalgo, Abasolo y Mina	Si	Apoyo materiales para rehabilitación, instalaciones, limpieza e higiene	Una vez
Preparatoria "José Ponciano Arriaga Leija", El Carmen N.L.	Si	Rollos de piel para chalecos	Una vez
Municipio de Mina	Si	Equipo de protección personal contra COVID-19 y despensas	Una vez
Municipio El Carmen	Si	Apoyo con materiales y totes de agua	Una vez
Municipio de Hidalgo	Si	Apoyo con materiales, totes de agua, despensas y material deportivo	Una vez
Parroquia El carmen	Si	Música y refrescos	Una vez
Comedor Luz Azucens	No	Alimentos diarios para personas vulnerables del municipio de Abasolo	Mensualmente
Guerreros de México	No	Viáticos	Una vez
Deportista de Rodeo	No	Viáticos	Una vez
Ciudad de los Niños	No	Apoyo Educativo	Una vez

# INCLUSIÓN LABORAL

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible apuntan a estimular el crecimiento económico sostenible de una comunidad, adoptando medidas para disminuir o poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y prosperidad.

Lo anterior vincula a la responsabilidad social con la visión laboral, ya que la población trabajadora es nuestro capital más valioso. Esto y la falta de oportunidades para personas con discapacidad auditiva, nos llevó a capacitarnos en Lenguaje de Señas Mexicana (LSM) y a desarrollar un Programa de Inclusión Laboral.

Y dado a nuestras prácticas implementadas para consolidar nuestro programa, obtuvimos por parte del Gobierno del Estado y el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado del Nuevo León a través del Centro de Rehabilitación y Educación Especial, un Reconocimiento por incluir en nuestras prácticas acciones que faciliten a las personas con discapacidad ejercer el derecho fundamental del acceso al trabajo.



# RECICLAJE

En nuestra labor de crear conciencia en la importancia de transformarnos en una comunidad sostenible, promovemos la importancia de la economía circular a través de nuestras campañas que tienen como objetivo principal apoyar causas que fomenten la salud y contribuyan en hábitos de reciclaje, obteniendo resultados el beneficio a la sociedad.

Todo el material recaudado es donado a la institución "**Alianza Anticáncer Infantil**", la cuál transforma este donativo en especie, en recursos económicos que dan apoyo a solventar el tratamiento de niños con cáncer. Durante el 2022 se recolectaron **583.2 kg de materiales** como PET, aluminio, tapas plásticas y material electrónico.

RECICLAJE	
MATERIAL	KILOS
ALUMINIO	52.5
PET	288.2
TAPAS DE PLÁSTICO	155
MATERIAL ELECTRÓNICO	87.5

**Alianza Anticáncer Infantil**  
Otorga el presente **RECONOCIMIENTO** a:  
**Curtidos Treviño** (Agosto)

**Por sumarse a la Campaña de Reciclaje 2022**  
Reciclar es más que una acción, es el valor de la responsabilidad y el amor a otros.  
**Sumando Esfuerzos para dar Amor, Esperanza y Vida.**

Lic. Patricia Ríos  
Directora General

Alianza Anticáncer Infantil | Fabriles 1845 Colonia Fabriles | T. 81911070 al 73 | [recepcion@acancer.org](mailto:recepcion@acancer.org) y [reciclaje@acancer.org](mailto:reciclaje@acancer.org)

# RECICLAJE

Nuestra campaña "Aliándonos con la vida y el ambiente", nos permitió realizar una donación a la institución "Alianza Anticáncer Infantil", reciclando 583.2 kg



de residuos, y como parte al reconocimiento por la participación de los colaboradores, se realizó la entrega de 162 árboles, que fueron adoptados con el compromiso de su cuidado.



# GOBERNANZA Y ÉTICA CORPORATIVA

Desarrollamos y hacemos cumplir nuestro código de conducta y nuestras políticas referente a:

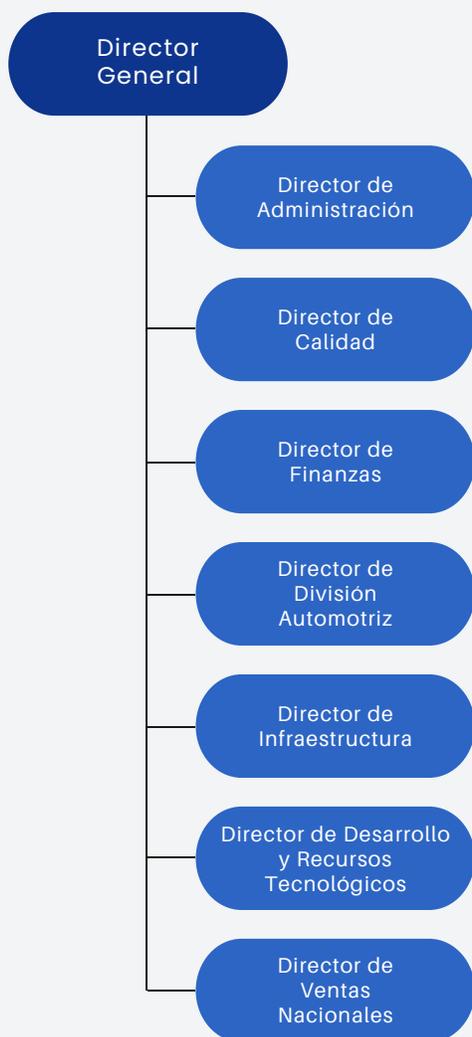
- Derechos humanos
- Diversidad e Inclusión
- No discriminación
- Anticorrupción
- No represalias
- Responsabilidad social
- Recursos humanos
- Privacidad de datos
- Gobierno corporativo
- Trabajo no forzado
- Trabajo de menores
- No maltrato y abusos
- Prácticas comerciales
- Proveedores

Mantenemos disponible herramientas y procedimientos que nos permiten detectar malas prácticas en estas áreas. Nuestro sistema de denuncias anónimas es operado por un tercero para dar cumplimiento a nuestras políticas de confidencialidad y no represalias:

<https://orienta-ld.com/CURTIDOSTREVINO/>

# GOBERNANZA Y ÉTICA CORPORATIVA

La estructura directiva es la responsable de supervisar la operación general. Se reúnen de manera mensual para revisar e informar sobre una amplia gama de temas relevantes, incluido lo concerniente a la sostenibilidad y la estrategia financiera.



## COMITÉS

Dentro de nuestra estructura contamos con comités en los siguientes ámbitos:

- Comité de Responsabilidad Social
- Comité de Sostenibilidad
- Comité de Seguridad y Salud
- Comité de Ética

Nuestros comités cuentan con roles y responsabilidades que nos permiten mantener el seguimiento de nuevos proyectos, diseñar estrategias y dar soporte a la estructura directiva.

Algunas de las responsabilidades de estos comités son las siguientes:

- Desarrolla y actualiza las políticas internas relevantes.
- Monitorea constantemente cambios y actualizaciones a las legislaciones.
- Dar seguimiento a la implementación de medidas de mitigación de riesgos.
- Investiga las quejas relacionadas con temas de ética (según el caso)

Mantenemos nuestras políticas disponibles para nuestros grupos de interés, en:

<https://trevinoleather.com/nosotros/>

**El 100% de nuestros empleados están capacitados en política y código de conducta.**

# SEGURIDAD Y SALUD

Estamos comprometidos con la seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores, trabajando día con día para proporcionar un entorno de trabajo seguro que permita a nuestros colaboradores desempeñarse de manera óptima. Durante este 2022 se implementaron campañas de concentración en temas como "La seguridad en mi operación", en salud y estilos de vida saludable. Contamos con la certificación ISO 45001, que nos permite tener una mejor gestión de los riesgos en el entorno de trabajo, para así implementar acciones de migración y eliminación de las condiciones que puedan representar un riesgo importante a la seguridad y salud de los colaboradores. Nos concentramos en proporcionar y hacer sentir a nuestros colaboradores que están en un espacio seguro.

Mantenemos nuestro compromiso con el programa de "Autogestión en Seguridad y Salud" (PASST) que nos ayuda a reconocer y cumplir con los requisitos normativos a nivel nacional, con el fin de promover el cumplimiento legal, inducir la mejora continua en la prevención de los accidentes y enfermedades de trabajo. Nuestra estrategia se basa en el bienestar físico y mental de nuestros trabajadores, por lo cuál vamos más allá de solo el cumplimiento legal, realizando un control de nuestros colaboradores vulnerables a través de un monitoreo constante, dando seguimiento médico con atención personalizada para controlar sus parámetros de salud, y así promover e incentivarlos a hábitos saludables.

Reconocemos que el capital humano es nuestro recurso más valioso, enfocando nuestros programas de prevención en el bienestar de todos los colaboradores, por lo tanto, ponemos a la disposición exámenes de detección oportuna de cáncer de cervix y cáncer de mama, vacunas contra la influenza, tétanos y asistencia para la aplicación de la vacuna contra el COVID-19.

Nuestros programas de seguridad y salud también integran acciones para asegurar la integridad física y salud de nuestras visitas, contratistas y proveedores cuando estos se encuentren en nuestras instalaciones; dentro de las cuales se puede destacar la inducción inicial, comunicación de protocolos y la gestión de riesgos.



# SEGURIDAD Y SALUD



## CAMPAÑAS DE SALUD

En Curtidos Treviño promovemos la buena salud y prevención de enfermedades, por lo que a lo largo del año ponemos a disposición de los trabajadores campañas para prevenir enfermedades y detección de cáncer.

Como campañas permanentes, se encuentran: desparasitación, higiene bucal y planificación familiar, en las que los colaboradores y sus familias pueden solicitar los recursos para cada una en el Departamento médico.

CAMPAÑAS	MES	COLABORADORES BENEFICIADOS
Campañas de Vacunación	Noviembre	608 personas
Campaña de Agudeza Visual	Junio	84 personas
Detección oportuna de enfermedades crónicas degenerativas	Agosto	199 personas
Detección de cáncer de cérvix	Septiembre	18 personas
Campaña y Detección de cáncer de mama	Octubre	37 personas





TREVIÑO LEATHER

04

# METAS DE SUSTENTABILIDAD

# METAS DE SUSTENTABILIDAD

Obtener la certificación Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP).

Contar con nuestra propia guardería para el 2024.

Certificación en ciber seguridad TISAX para 2024.

Modernización de nuestra PTAR para 2025.

Desarrollo del módulo E-Learning para nuestra capacitación 2023.

Neutralidad de nuestra huella de carbono para 2030.

Mejorar nuestro programa de bienestar, incorporando una psicóloga y una trabajadora social.

Determinar y trabajar en la comunicación de nuestros LCAs para 2023.

Automatización / Buscando la mejora ergonómica en nuestros procesos para el 2024

Incrementar el número de colaboradores becados para el 2023.

Índice de contenidos, Estándar GRI  
 GRI 1: Usado  
 GRI 2: Contenidos Generales 2021

Declaración de uso: Curtidos Treviño S.A. de C.V. ha elaborado el informe usando como referencia a los Estandares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero a 31 de diciembre de 2022.

## 1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

2-1 Detalles organizacionales	p.09 y 50 Perfil de la compañía Curtidos Treviño S.A. de C.V. Ubicación de sede y las operaciones Carretera Monterrey Monclova km 17.5,C.P. 66550, El Carmen, NL.
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	p.09 Perfil de la compañía
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Frecuencia del informe: Anual. El contenido del presente informe corresponde al periodo 1 de enero a 31 de enero de 2022. Punto de contacto: A través de nuestras redes sociales, página de denuncias o quejas y página web de la organización. <a href="https://www.facebook.com/trevinoleather">https://www.facebook.com/trevinoleather</a> <a href="https://instagram.com/trevinoleather">https://instagram.com/trevinoleather</a> <a href="https://www.linkedin.com/company/trevinoleather/">https://www.linkedin.com/company/trevinoleather/</a> <a href="https://trevinoleather.com/contacto/">https://trevinoleather.com/contacto/</a>
2-4 Actualización de la información	p.5, 6 y 9
2-5 Verificación externa	p.29 Revisión independiente únicamente de los datos de Huella de carbono

## 2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p.08, 15 y 16 "En números, Productos y Calidad"
2-7 Empleados	p.37 KPIs Social
2-8 Trabajadores que no son empleados	p.49 Seguridad y salud

## 3. GOBERNANZA

2-9 Estructura de gobernanza y composición	p.47 y 48 "Gobernanza y ética corporativa"
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	p.47 y 48 "Gobernanza y ética corporativa"
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	p.47 y 48 "Gobernanza y ética corporativa"

2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	p.47 y 48 "Gobernanza y ética corporativa"
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	p.47 y 48 "Gobernanza y ética corporativa"
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	p.47 y 48 "Gobernanza y ética corporativa"
2-15 Conflictos de interés	p.47 y 48 "Gobernanza y ética corporativa"
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	p.47 y 48 "Gobernanza y ética corporativa"
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	p.47 y 48 "Gobernanza y ética corporativa"
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	p.47 y 48 "Gobernanza y ética corporativa"
2-19 Políticas de remuneración	p.47 y 48 "Gobernanza y ética corporativa"
2-20 Proceso para determinar la remuneración	p.47 y 48 "Gobernanza y ética corporativa"
<b>4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS</b>	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p.12, 18, 39 y 40 "Nuestro compromiso" y "Lograr nuestro propósito con valor sostenible"
2-23 Compromisos y políticas	p.12, 20, 21, 25 y 47 "Nuestro compromiso", Política corporativa de bienestar animal", "Política ambiental", "Política de cumplimiento en materia prima", "Gobernanza y ética corporativa" <a href="https://trevinoleather.com/wp-content/uploads/2022/12/POLITICAS_CORPORATIVAS.pdf">https://trevinoleather.com/wp-content/uploads/2022/12/POLITICAS_CORPORATIVAS.pdf</a>
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	p.47 y 48 "Gobernanza y ética corporativa"
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p.47 y 48 "Gobernanza y ética corporativa"
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	p.12 y 47
2-28 Afiliación a asociaciones	p.16

## 5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés

p.17 "Mecanismos de recepción de inquietudes y comunicación con nuestros grupos de interés"

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

#### ENERGÍA

3-3 Gestión de los temas materiales

p.22 Objetivos y resultados 2022

302-1 Consumo de energía dentro de la organización

p.33 Nuestra huella de carbono

302-3 Intensidad energética

p.22 Objetivos y resultados 2022

302-4 Reducción del consumo energético

p.33 Nuestra huella de carbono

#### GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018

3-3 Gestión de los temas materiales

p.34 y 35 Agua

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido

p.34 y 35 Agua

303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua

p.34 y 35 Agua

303-3 Extracción de agua

p.34 y 35 Agua

303-4 Vertido de agua

p.34 y 35 Agua

303-5 Consumo de agua

p.34 y 35 Agua

#### GRI 305: EMISIONES 2016

3-3 Gestión de los temas materiales

p.22 Objetivos y resultados 2022

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

p.33 Nuestra huella de carbono

305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)

p.33 Nuestra huella de carbono

305-4 Intensidad de las emisiones de GEI

p.22 Objetivos y resultados 2022

305-5 Reducción de las emisiones de GEI

p.22 Objetivos y resultados 2022

## GRI 306: RESIDUOS 2020

3-3 Gestión de los temas materiales p.35 Residuos

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos p.35 Residuos

306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos p.35 Residuos

306-3 Residuos generados p.35 Residuos

306-4 Residuos no destinados a eliminación p.45 "Reciclaje"

## GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018

3-3 Gestión de los temas materiales p.49 "Seguridad y salud"

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo p.49 "Seguridad y salud"

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes p.49 "Seguridad y salud"

403-3 Servicios de salud en el trabajo p.26 y 50 "Acontecimientos destacados" y "Seguridad y salud"

403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo p.26 y 37 "Acontecimientos destacados" y "KPIs Social"

403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo p.37 KPIs Social

403-6 Promoción de la salud de los trabajadores p.49 "Seguridad y salud"

403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo p.49 "Seguridad y salud"



TREVINO LEATHER®

Carr. Monterrey-Monclova km 17.5  
El Carmen, N. L. México C.P. 66550  
Ph: +52 (81) 81 54 54 00

[trevinoleather.com](http://trevinoleather.com)  
[trevino@leathermex.com](mailto:trevino@leathermex.com)